

دراسات في أساسيات السياحة



دكتورة
دلال عبد الهادي

استاذ الاقتصاد

ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
كلية السياحة والفنادق - جامعة الاسكندرية

الفتح

للطباعة والنشر

امام كلية حقوق الاسكندرية

ف ٢٠٤ - ٤٨٧ ت ٦٦٤ - ٤٨٤ - ٣ - ٢٠٣ - ٤٨٧

دكتورة
دلال عبد الهادي
أستاذة الإقتصاد
كلية السياحة والفنادق
جامعة الاسكندرية

مفردات في أساسيات السياحة

الفتح
للطباعة والنشر
أمام كلية حقوق الاسكندرية
ت: ٤٨٧٠٢٠٣/٤ - ف: ٤٨٤٠٦٦٤

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقَالَ ادْخُلُوا مِصْرَ إِن شَاءَ اللَّهُ آمِينَ

صدق الله العظيم

يوسف (٩٩)



✽ إلى من علمني فأحبته

✽ إلى الباحث عن الحقيقة دائماً

✽ وماله القلم ذو الكلمة الجرئية

✽ إليه أنت يا معلّم في أحلى أعياده

✽ ما أجمله الذي يصنع كعول ميلاده

✽ بذهن متقد ودابة لا ينتهي،

✽ فهنياً له يا معلّم بصنيعه..

مقدمة عامة

السياحة كصناعة في الاقتصاد الوطنى

ظهور السياحة كظاهرة اقتصادية:

عرف الانسان منذ زمن بعيد ظاهرة الإنتقال والترحال، إما بحثاً عن الرزق خارج بيئته المعتادة، وإما هجراً لها بحثاً عن السكينة والحماية من البيئات الوعرة المليئة بما يهدد حياته ويقائه.

ومع استمرار الإنسان فى التنقل، مكتشفاً لكل جديد لوسائل الراحة التى تساعده على اكتشاف كل ما فى الكون مما هو لازم لمعيشته، فباكتشاف الإنسان لكل وسائل النقل البرية والبحرية والجوية إنطلق يوجب العالم ليس فقط بحثاً عن رزقه وإنما طلباً للراحة والاستجمام واكتشاف الأماكن الجميلة التى يستطيع قضاء وقت فراغه فيها، وهو ما عُرف بظاهرة السياحة.

ومع تطور الحياة الاقتصادية تزداد القوة العاملة عدداً وتسعى إلى تنظيم نفسها نقابياً وسياسياً، الأمر الذى يمكنها من تحقيق مكاسب، فى مواجهة رأس المال، يهمنها منها بصفة خاصة:

(١) زيادة الأجور.

(٢) تحديد عدد ساعات العمل الأسبوعية.

(٣) حق العمال فى الأجازات المدفوعة الأجر خلال العطلات الأسبوعية

والأجازات السنوية، مما ساعد على حركة الأفراد بين الأقاليم المختلفة بحثاً عن الراحة ووسائل الترفيه والتسلية للهروب من غناء العمل وضغوط الحياة اليومية.

الأمر الذى سمح بأن تبرز السياحة كظاهرة تزداد انتشاراً. تبدأ من رغبة فى الترحال تدعمها قوة شرائية وتتحقق بتلقى خدمات متنوعة تمثل مقومات الخدمة السياحية، ومع انتشار الظاهرة على نحو منتظم تبرز صناعة السياحة كأحد الصناعات التى يتكون منها الاقتصاد الوطنى، تبدأ فى الازدهار بعد الحرب العالمية الثانية، مع عودة السلام بين الشعوب وتطور تقنيات توفير الخدمات بصفة عامة وتلك المكونة للخدمة السياحية بصفة خاصة.

ولا يمكن تعريف السياحة كخدمة مركبة تنتجها صناعة السياحة إلا بدراسة الظاهرة بأبعادها المختلفة. ولكن قد يكون من المفيد أن نعرض، على نحو سريع، لبعض محاولات إعطاء تعريف، ولو أولى، للسياحة.

أ - عام ١٩٠٥ عرف جويز فولر الألماني^(١) السياحة بأنها "ظاهرة من ظواهر العصر التى تنبثق فيه الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والإستجمام وتغيير الجو والإحساس بجمال الطبيعة وتنوعها والشعور بالبهجة والمتعة فى الإقامة فى مناطق ذات طبيعة خاصة. وهى ثمرة تقدم وسائل النقل". نلاحظ فى هذا التعريف أنه اهتم فقط بالجوانب الإنسانية والنفسية وأهمل الجانب الاقتصادى والثقافى.

ب - أما العالم النمساوى هيرمان فون شوليرون فقد عرف السياحة فى

(١) صناعة السياحة، ماهر عبد العزيز توفيق ص ١١ - ١٢.

عام ١٩١٠ على أنها "الاصطلاح الذى يطلق على كل العمليات المتداخلة وخصوصاً العمليات الاقتصادية المتعلقة بدخول الأجانب وإقامتهم المؤقتة وانتشارهم داخل حدود منطقة أو دولة معينة" ركز هذا التعريف على الجانب الاقتصادى للسياحة وأهم الجانب النفسى والثقافى^(١).

ج - أما جلاكسمان السويسرى فقد عرف السياحة عام ١٩٣٥ على أنها "مجموعة من العلاقات المتبادلة التى تنشأ بين الشخص الذى يتواجد بصفة مؤقتة فى مكان ما وبين الأشخاص الذين يقيمون فى هذا المكان" لقد ركز هذا التعريف على العلاقات الإنسانية التى تنشأ بين السائح والسكان الأصليين^(٢).

ء - "السياحة عبارة عن لفظ ينصرف إلى استنفار المتعة: وهى مجموعة الأنشطة البشرية التى تعمل على تحقيق هذا النوع من الأسفار والصناعة والتى تتعاون على إشباع رغبات السائح".

هـ - "السياحة هى مجموعة العلاقات المسلية والرياضية الناتجة عن الاتصال بين الأشخاص الذين يزورون مكان ما، وسكانه لأسباب غير الأسباب المتعلقة بالمهن".

و - "السياحة كعلم وصناعة هى مجموعة النشاطات الحضارية والاقتصادية والتنظيمية الخاصة بانتقال الأشخاص ببلد غير بلادهم وإقامتهم بها لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة بأى قصد عدا قصد العمل الذى يدفع أجرة داخل البلد المزار".

(١) نفس المصدر السابق ص ٢٣.

(٢) نفس المصدر السابق ص ٢٣.

ز - "السياحة عملية انتقال الإنسان من مكان لآخر لفترة رسمية بطريقة مشروعة تحقق المتعة النفسية".

والآن نستطيع أن نعطي تعريفاً شاملاً للسياحة:

"السياحة عبارة عن انتقال الإنسان من مكان إلى مكان ومن زمان إلى زمان (السياحة الدولية) أو الانتقال في داخل البلد (السياحة الداخلية) لمدة يجب أن لا تقل عن ٢٤ ساعة بحيث لا يكون من أجل الإقامة الدائمة ويعيدا عن كسب الرزق لممارسة أنشطة متعددة وفقاً للغرض من الرحلة وحسب رغبة السائح فلما أن تكون إشباعاً لرغبة ثقافية أو رياضية أو لحضور اجتماعات أو مؤتمرات أو للقيام بالمناسك الدينية أو طلباً للعلاج.... الخ"^(١).

من هذا التعريف يمكن أن نميز بين نوعين من النشاط السياحي: نشاط السياحة الداخلية، ونشاط السياحة الدولية. وكلاهما يدخل في صناعة السياحة.

١ - السياحة الداخلية:

تتمثل في انتقال الأفراد داخل وطنهم الأصلي، أي انتقال مواطنين الدولة نفسها في داخل بلادهم وهذا النوع من السياحة يحتاج إلى خدمات متنوعة وبأسعار متنوعة وتشجيعية لمواطني البلد وهذا يعتبر من أهم أنواع السياحة للأسباب التالية:

أ - لا يمكن أن تتجح السياحة الخارجية بدون نجاح السياحة الداخلية لأن السياحة الداخلية تبدأ بمواطني البلد نفسه حيث ينتقلون إلى أجزاء مختلفة في بلادهم حيث يتعرف المواطنون على الآثار والأماكن المهمة في وطنهم

(١) نفس المصدر السابق ص ٢٢ - ٢٤.

والإستمتاع بكل وسائل الراحة التى يمكن أن يستخدمها الغرباء.

فمن الطبيعى أن يقل هنا أو ينتهى كره مواطن البلد للسائح الأجنبى حينما يراه فى كل الأماكن الجميلة مستمتعا بالمناظر الخلابة والطبيعة الجميلة المزودة بكل مقومات النشاط السياحى. .

٢ - السياحة الخارجية (الدولية):

تتمثل فى انتقال الأفراد خارج وطنهم، أى خارج حدود دولهم وهذا النوع من النشاطى السياحى تبحث عنه أغلب دول العالم وتعمل على تشجيعه للحصول على العملات الأجنبية لزيادة القدرة الاستيرادية. على الرغم من تطلب هذا النوع من السياحة خدمات مختلفة وبنية تحتية أكبر وخدمات متنوعة تخدم السياح علاوة على جودة المنتج ومناقسة الأسعار.

أى لكى ينجح هذا النشاط لابد من توفر عدة عناصر أولها:

- أ - توفير الخدمات المكونة للخدمة السياحية، ابتداء من (مقومات النشاط السياحى).
- ب - تطور البنية المادية التحتية.
- ج - توفر الأمن والاستقرار.
- د - توفر الحرية بالبلد.
- هـ - احترام السواح من جانب أهل البلد المضيف.
- و - استقرار التنظيم القانونى.
- ز - سهولة إجراءات الأجهزة الأمنية المتعلقة بدخول الكليم الدولة والخروج منه.

ح - انخفاض الأسعار^(١).

مقومات النشاط السياحي:

١ - برزت السياحة، من جانب أشخاص السائحين، كنشاط تجديدي في أوقات الإجازات يأخذ مكانه على نحو متزايد عن طريق الترحال والانتقال نحو أجزاء أخرى من نفس بلد الموطن كالسياحة الداخلية أو نحو أجزاء أخرى من المجتمع العالمي كالسياحة الخارجية. ومع التطور الاجتماعي تعددت سبل التجديد الذي يسعى إليه السائح. ولتحقيق هذا التجديد برز النشاط السياحي كإحدى الأنشطة الخدمية في الاقتصاد القومي. ومع تطور سبل التجديد الذي يسعى إليه السائح زادت الطبيعة المركبة للخدمة السياحية التي تسبغ حاجته، أي تعددت الخدمات التي تتكاتف لتحقيق هذا الإشباع وفقا لنوع السياحة (خدمات الانتقال وما يصاحبه من خدمات لازمة، كخدمة السالك القنصلي والجوازات؛ وخدمات الإقامة وما يلازمها من إطعام وتنظيف واتصال؛ والخدمة المشبعة للحاجة الأساسية: الثقافة، الترويح والترفيه، العلم، التبعد، العلاج، الرياضة؛ وخدمة الإرشاد، والخدمات الأخرى المرتبطة بخدمات الإعلام السياحي وتنشيط السياحة، وكل خدمة تسهيلية لأي مظهر من مظاهر النشاط السياحي. بل إن النشاط السياحي قد يستتبع خدمات الأصل أنها مستقلة عن النشاط السياحي ولكنها تؤدي للسائح بمناسبة وجوده على إقليم الدولة، كخدمة علاجية في حالة مرض مفاجئ، أو خدمة بريدية.

٢ - والنشاط السياحي يتميز، كنشاط خدمي، بأمرين:

- أولهما يتمثل في أهمية العمل كمقوم للنشاط الخدمي، شأنه في ذلك شأن

(١) نفس المصدر السابق ص ٧٠ - ٧١

النشاطات الخدمية الأخرى.

- وثانيهما استناد النشاط الخدمى إلى ركيزة مادية، تتمثل فى وجود بنية مادية أساسية لأداء الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة، وفى وجود منتجات تنتجها قطاعات الإنتاج المادى، الزراعة والصناعة والتشييد، تستخدم فى النشاط السياحى الخدمى الجارى وهو ما يعنى دخول النشاط السياحى فى دائرة علاقات التشابك بين فروع النشاط الاقتصادى، ابتداءً من كونه من النشاطات الخدمية.

٣ - ابتداءً من هذين الأمرين يكون للنشاط السياحى دوراً يتحدد فى الاقتصاد القومى عبر:

(أ) أنه نشاط يطلب جزءاً من القوة العاملة (كما وكيفاً) المتاحة فى الاقتصاد الوطنى، أى يحقق قدراً من العمالة المحققة فى مجمل النشاط الاقتصادى؛
(ب) أنه يخلق من خلال وجوده وتوسيعه طلباً على منتجات النشاطات الاقتصادية التى يركز عليها ويؤدى من ثم إلى توسع فى إنتاجها (أى توسع فيما تخلقه من دخول).

(ج) أنه بذلك يخلق جزءاً من الدخل الذى ينتج فى داخل الاقتصاد الوطنى، عبر ما يعرضه من سلعة خدمية.

(د) أنه إذا أنتج سلعة جيدة للتصدير (فى مجال السياحة الدولية) أمكن أن يمثل مصدراً للعملاء الأجنبية اللازمة لتمويل الواردات اللازمة ليس فقط للأداء الجارى للاقتصاد الوطنى وإنما كذلك لتوسيعه، عن طريق ضمان

المكون الأجنبى للاستثمارات. كل ذلك يعنى أنه لا يمكن التفكير فى النشاط السياحي بمعزل عن النشاطات الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع.

٤ - يدور النشاط السياحي إذن، كنشاط خدمي، بما يأخذه من مكان فى داخل الاقتصاد الوطنى، حول العمل ونوعية العمل، شأنه فى ذلك شأن كل النشاطات الخدمية. إلا أن للعمل السياحي، خاصة فى الصنف الأمامية التى تعرف الاحتكاك المباشر بالسائحين، طبيعة خاصة. هذه الطبيعة الخاصة، والتى تنتج من أن العمل السياحي عمل مركب مستمر يقوم على العلاقات المباشرة مع السائحين، تمثل مصدراً أول لأهمية "الذاتية" فى عمل من يلتقى بالسائحين. كما يتضمن العمل السياحي الاحتكاك بأشخاص ومجموعات ينتمون إلى مجموعات ذات حضارات وثقافات مختلفة متنوعة، كما يتضمن مواجهة من يقوم به لأنماط قيم وعادات ومستويات تختلف عما يوجد فى مجتمع من يقوم بالعمل السياحي. ويتميز العمل السياحي أخيراً بأنه يتم فى جو يهدف إلى الإمتاع والإشباع الثقافى والحضارى والترفيهى والراحة بعيداً عن المكان الذى يأتى منه السائح. كل هذا يجعل للعمل السياحي طبيعة خاصة يجمعه بين الشروط الموضوعية التى تتوفر للعمل بصفة عامة من حيث القدرة الجسدية والذهنية والدراسة التقنية وبين شروط خاصة تعطى للعمل السياحي ذاتية تستمد من أبعاد تتعلق بشخصية من يقوم بالعمل السياحي، شخصية تكون قادرة على التعامل بذكاء اجتماعى حضارى مع قدرة على الحفاظ فى ذات الوقت على هويته الثقافية والحضارية.

٥ - وعليه، تأتى أهمية العمل للعمل السياحي، أولاً من كونه نشاطاً خدمياً، وثانياً باعتبار تطلبه لنوع خاص من العمل. من هنا جاءت الأهمية

الخاصة بالقوة العاملة فى النشاط السياحى باعتباره مر. القطاعات الخدمية، والأهمية الأخص لنوع القوة العاملة، باعتبار النوع الخاص للعمل السياحى. وكانت من ثم الأهمية الخاصة للانشغال باحتياجات النشاط السياحى من العمل بصفة عامة ومن العمل الموهل تأهلاً ملائماً بصفة خاصة، أى الانشغال بمقومات العمالة السياحية بأبعادها المختلفة.

٦ - أيا كان الأمر، تتمثل مقومات النشاط السياحى، بصفة عامة، على

النحو التالى:

مقومات تصلح لاستغلالها عبر العمل	طبيعية	مقومات
السياحى فى نشاط سياحى يتبلور فى خدمة	تاريخية ←	□ للنشاط
مركبة تؤدى للسائح.	جمالية	السياحى

- لقيام النشاط السياحى فى شكل صناعة سياحة، [فى إقتصاد مبادلة] يستلزم الآتى:

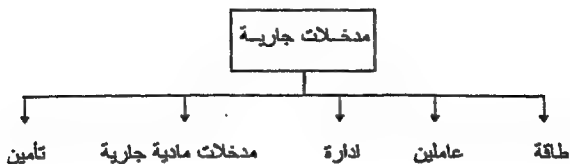
□ هيكل استقبالى للسائحين:

☆ البنية التحتية المادية للخدمات الاساسية بصفة عامة وللنشاط السياحى بصفة خاصة.

☆ طاقة مادية لانتاج الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة:

- ◆ عدد من وحدات النقل.
- ◆ عدد من وحدات الاطعام.
- ◆ عدد من وحدات الارشاد.
- ◆ عدد من وحدات الاعلام.
- ◆ عدد من وحدات التسويق.

□ ابتداء من هذا الهيكل يتحقق الأداء الجارى لنشاط السياحة باستخدام



أداء الخدمة لعدد من السائحين بولاية اقامة معينة،
وينعكس مالياً في علاقة بين الإيرادات والاتفاقات.

☐ يعطى نتائج
تتمثل فى

- ٧ - فى ضوء ذلك، نقوم:
- فى قسم أول، بدراسة الطلب على السياحة فى الاقتصاد الدولى المعاصر.
 - فى قسم ثان، بدراسة النشاط السياحى الذى يتبلور فى عرض للخدمة السياحية.
 - وفى قسم ثالث، بتقديم الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية.

القسم الأول

الطلب على السياحة في الاقتصاد

الدولة المعاصر

تحتوى صناعة السياحة، كما رأينا، نشاطى السياحة الداخلية، التى تتحقق بجانبى الطلب والعرض فى السوق السياحية الوطنية، والسياحة الدولية، التى يقدم فيها النشاط السياحى الوطنى الخدمة السياحية كخدمة تصديرية يأتى الطلب عليها من السياح من خارج الاقتصاد الوطنى. ورغم الأهمية الخاصة للسياحة الداخلية، اقتصادياً بالمساهمة فى تحقيق التوازن الاقتصادى بين اقاليم الدولة الواحدة، واجتماعياً بتحقيق التناغم الثقافى بين سكانها، فقد اكتسبت السياحة الدولية أهمية خاصة فى اطار التوسع المستمر فى العلاقات الاقتصادية الدولية وضرورة زيادة القدرة التصديرية للاقتصاد الوطنى لمواجهة التوسع فى النشاط الاستيرادى، الذى يتعاظم كذلك مع زيادة الاعتماد المتبادل بين الاقتصاديات المكونة للاقتصاد الدولى مع التزايد المستمر فى درجة تقسيم العمل الدولى. من هنا جاءت أهمية البدء من الطلب الدولى على السياحة المنتجة وطنياً بالتعرف على سوق السياحة الدولية فى اكتسابها لأهم خصائصها من خصائص الاقتصاد الدولى المعاصر، وتأثيرها، ابتداءً من طبيعة النشاط السياحى، ببعض الظواهر الاقتصادية التى يعرفها الاقتصاد الدولى.

عليه، نرى:

- فى باب أول: السياحة فى السوق الدولية.
- فى باب ثان: واقع السياحة فى السوق الدولية.
- وفى باب ثالث: بعض ظواهر الاقتصاد الدولى التى تؤثر على سوق السياحة الدولية..

الباب الأول

السياحة فى السوق الدولية

إذا كان التعامل فى السياحة كسلعة يتم فى السوق السياحية الدولية، فإن هذه الأخيرة تمثل جزءاً لا يتجزأ من السوق الدولية التى تتبادل فيها السلع مادية كانت أو خدمية، وتستمد من خصائصها العامة من خصائص الاقتصاد الدولى بصفة عامة. عليه، يكون من الطبيعى أن نتعرف فى مرحلة أولى على السياحة كظاهرة اقتصادية دولية، باعتبار أن الطلب عليها يأتى من دولة غير تلك التى تنتجها، لنرى، فى مرحلة ثانية خصائص الاقتصاد الدولى المعاصر.

الفصل الأول

السياحة كظاهرة اقتصادية دولية

لا يتبلور النشاط الذي يقصد إلى اشباع حاجة الأشخاص الطبيعية، عند انتقالهم عبر أقاليم الدول بحثاً عن متعة ثقافية أو علاجية أو ترفيهية، في ناتج مادي ملموس. وإنما هو يتبلور في خدمة مركبة يغطي كل من مكوناتها جزءاً من المشوار اللازم وصولاً إلى تحقيق هذا الاستمتاع. فما يؤدي للسائح الأجنبي في السياحة الدولية هو خدمة مركبة^(١). ويمثل النشاط المنتج لهذه الخدمة التي تباع كسلعة في السوق جزءاً من النشاط الخدمي، وهو بدوره جزء من النشاط الاقتصادي للمجتمع.

في إطار التحليل النظري للنشاط الاقتصادي، من المعروف أنه يمكن إجراء هذا التحليل على مستويات مختلفة من حيث حجم وحدة النشاط المراد دراستها: مستوى التحليل الوحدى، الذى ينشغل بسلوك وحدة اقتصادية تمثل خلية النشاط محل الانشغال؛ ومستوى فرع من فروع النشاط الاقتصادي يتكون من عدد من الوحدات أو المشروعات الاقتصادية؛ ومستوى الاقتصاد الوطنى بأكمله، وحتى مستوى الاقتصاد الدولى. وفى إطار التحليل النظرى على مستوى ما دون مستوى الاقتصاد الوطنى أعطى ألفريد مارشال لآى فرع من فروع النشاط الاقتصادي المراد دراسة كيفية أدائه اسم "الصناعة"

(١) انظر فى ذلك:

Pascal Cuvelier, Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une approche Socio-économique, l'Harmattan, Paris, 1998, p 77

سواء أكان هذا الفرع من فروع الإنتاج الصناعى بالمعنى الدقيق أم لا^(١).
وابتداءً من هذا التحديد جاءت دراسة اقتصاديات صناعة من الصناعات.
والظاهر أن هذا هو الذى حدى بالبعض إلى الكلام عن "صناعة" السياحة.

هذا وقد شهدت العقود الأخيرة تسارع ادخال التجديدات التكنولوجية،
خاصة الاليكترونية، فى مجالات النشاط الاقتصادى المختلفة: أولية أو تمويلية
فى مجال الإنتاج المادى أو خدمية، ارتكازاً على قاعدة متزايدة الاتساع من
المعرفة العلمية والتكنولوجية. الأمر الذى أدى إلى الحد من اثر العوامل
الطبيعية فى حسم النتيجة النهائية للنشاط الاقتصادى. وهو ما يعتبره البعض
اتجاهاً موضوعياً نحو تحول كل النشاطات الاقتصادية إلى نوع أو آخر من
النشاط الصناعى.

أياً ما كان الأمر، فالخدمة المركبة التى تؤدى للسائح فى اطار
السياحة الدولية تتجم عن نشاط خدمى يمثل "الفرع" أو "الصناعة" أو "القطاع"
الذى يؤديها جزء لا يتجزأ من النشاط الاقتصادى فى المجتمع المصدر لسلعة
السياحة.

وإذا ما تعلق نشاط هذا الفرع بالسياحة الدولية كان المنتج السياحى
خصوصية تميزه عن الصادرات العينية: إذ بينما تنتقل السلعة العينية المصدرة
إلى من يستعملها فى البلد المستورد لها لتستخدم هناك استهلاكياً أو انتاجياً

حيث ينتهى إلى هذه الطبيعة للمنتج السياحى الناجم عن النشاط السياحى الذى يمثل "ظاهرة
اقتصادية".

(١) A Marshall. Principles of Economics, London, 1890, Book Five - Anna
Plancic, Les Fondements marshalliens de l'économie industriel in, R. Ama
crautres Traite d'economie industrielle, Economica, Paris.

ينتقل المتلقى لخدمة السياحة إلى البلد المصدر للخدمة ولهذه الخصوصية أهمية خاصة عند التعرف على آثار السياحة الدولية على البلد المصدر، ليس فقط اقتصادياً وإنما، على الأخص، اجتماعياً وثقافياً. يزيد على ذلك، أن السوق الدولية للسياحة لها خصوصية هي في الواقع خصوصية السوق الدولية للخدمات، إذ تستطيع الوحدة المنتجة للخدمة السياحية التابعة لبلد ما أن تنتقل إلى البلد المصدر للسياحة الدولية، جالبة معها المزايا التيسية التي تتمتع بها في إنتاج مكونات الخدمة السياحية المركبة (نقل/ إيواء/ اطعام ... أو حتى ارشاد) نظراً لتفوقها في ادخال التجديدات التكنولوجية مثلاً، لتضيفها إلى ميزة وجودها في قلب السوق المحدد للطلب على الخدمة السياحية للبلد المستقبل للسائحين الدوليين (كما إذا توطنت شركة^{١١} سياحية فرنسية تقوم بمعظم مكونات الخدمة السياحية في مصر، لتسهل كذلك على جذب السياح الفرنسيين الراغبين في زيارة مصر). لهذه الخصوصية للسوق السياحية الدولية أهمية خاصة عند التعرف على كيفية توزيع عائد النشاط السياحي للبلد المصدر في حالة تعامل هذا البلد مع الشركات السياحية لبلدان أخرى، خاصة في حالة تعامل هذا البلد مع الشركات السياحية دولية النشاط التي أصبح وجودها أحد المظاهر المحورية للسوق السياحية الدولية.

نضيف أخيراً أن السوق السياحية الدولية قد شهدت في العقد الماضي، بالإضافة إلى وجود مؤسسات دولية كالمنظمة العالمية للسياحة والمجلس العالمي للسياحة والسفر WTTC تتشغل بالنشاط السياحي، قواعد موضوعية تنظم خدمة السياحة الدولية وفقاً لأحكام اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة

الموقعة في مراكش في ١٥/٤/١٩٩٤ ليبدأ العمل بها في ١/١/١٩٩٥^(١). وهو ما يعنى أن السوق السياحية الدولية لا تعرف الآن فقط اطاراً مؤسسياً للقيام بخدمة السياحة الدولية وإنما قواعد قانونية موضوعية يتعين على الدول المنتجة لخدمة السياحة الدولية أن تراعيها، بل وأن تعدل قوانينها الداخلية المنظمة لنشاط السياحة الدولية ان كانت مخالفة للقواعد الواردة في الاتفاقية المذكورة.

والسياحة الدولية ظاهرة هامة من ظواهر الاقتصاد الدولي المعاصر^(٢) الذين يتميز موضوعياً بخصائص نمط جديد لتقسيم العمل الدولي تقوم الشركات دولية النشاط، في إنتماؤها إلى كتل اقتصادية اقليمية تقومها الولايات المتحدة والاتحاد الأوربي في تنافس شديد بينهم، بل وفي تخطيها هذه الكتل من خلال الاندماجات المتسارعة بينها على الصعيد العالمي.

(١) دليل الأعمال إلى اتفاقيات منظمة التجارة العالمية،

International Trade Center, UNCTAD/WTO, Geneva, 1995.

خاصة، الجزء الثالث الخاص بالقواعد الدولية التي تضبط تجارة الخدمات، ص ٢٥٢ وما بعدها.

(٢) ساهمت صناعة السياحة والسفر في ١٩٩٩، وفقاً لتقديرات المجلس العالمي للسياحة والسفر، بنحو ١١٪ من اجمالي الناتج العالمي. كما يبلغ عدد العاملين بالانشطة المرتبطة بها نحو ٢٠٠ مليون عامل، بما يمثل نحو ٨٪ من اجمالي العمالة دولياً. النشرة الاقتصادية للبنك الأهلي المصري، العدد الرابع، المجلد ٥٣، ٢٠٠٠، ص ١٦.

الفصل الثانی

الخصائص الجوهرية للإقتصاد الدولى المعاصر

تنبدى أهمية التعرف على خصائص الاقتصاد الدولى المعاصر فى أنها تبرز موضوعيات السوق الدولية التى تشير إلى النمط العام فى توزيع مزايا التبادل الدولى فى مجالاته المختلفة، بصفة عامة، وفى بعض فروع النشاط الاقتصادى بصفة خاصة. وهو ما يمثل من جانب الاطار العام الذى يمارس فيه نشاط السياحة الدولية ويحدد من جانب آخر، خلفية التعرف على آثار نشاط السياحة الدولية. ويتميز الاقتصاد الدولى المعاصر حالياً:

أولاً : بنمط مركب لتقسيم العمل الرأسمالى الدولى يختلف كيفياً عن النمط الذى ساد الاقتصاد العالمى منذ منتصف القرن التاسع عشر وحتى الحرب العالمية الثانية والذى كان يقوم على تخصص البلدان فى عمليات كاملة لانتاج منتجات كاملة، على تفرقة بين الاقتصاديات التى أصبحت متقدمة تخصصت فى الانتاج الصناعى، مع ركيزة من الانتاج الزراعى، وتخصصت، مع ذلك، وكأساس لذلك، فى الانتاج المعرفى العلمى والتكنولوجى، والاقتصاديات التى أصبحت متخصصة فى انتاج المواد الأولية الزراعية والمعدنية أساساً، مع تركيز كل منها على سلعة أو سلعتين توجهان للتصدير، تصديراً يحدد امكانيات الاستيراد ونوعه ومداه ومن ثم إمكانية توفير شروط تجدد الانتاج للفترة القادمة، وهى شروط لا تتحقق إلا من خلال السوق الدولية. أما النمط الحالى لتقسيم العمل الرأسمالى الدولى فيبرز من خلال عملية طويلة من التحول فى هيكل المشروع الرأسمالى، - بالنسبة لعملية العمل الاجتماعى فى داخله، من حيث استيعابه لمكونات تقسيم

العمل فى داخله على اساس تقسيم العملية الانتاجية اللازمة لانتاج ناتج واحد الى عمليات عديدة يتخصص فى القيام بكل منها مجموعة من عمل المشروع. الأمر يتعلق بمكنات احلال العامل الجماعى محل العامل الفردى فى اطار عملية من التغير التكنولوجى يتحقق عبر التحول من اليدوية الى الآلية، ومن الآلية الى الأتمتة، ومن الأخيرة الى الالكترونيزية. الأمر الذى يدفع بانتاجية العمل دفعة تصاعديّة هائلة. كما يبرز النمط الحالى لتقسيم العمل الرأسمالى الدولى من خلال عملية طويلة من التحول فى هيكل الاقتصاديات المتقدمة تتمثل فى تتابع التحول نحو فروع انتاجية جديدة تحل محل فروع سابقة فى ريادةها لمجمل النشاط الاقتصادى، خاصة فى الصناعة، وتصبح الفروع السابقة من قبيل الفروع المتهالكة التى يستحب إما تصفيتها أو نقلها الى، أو التفاوضى عن وجودها فى أجزاء أخرى من الاقتصاد العالمى. هذا النمط الحالى لتقسيم العمل الدولى الذى بدأ فى السيادة منذ السبعينات يحتفظ ببعض خصائص النمط السابق، ويحتوى بعض نشاطات صناعية ينتقل الاختصاص بها الى الأجزاء المختلفة من الاقتصاد العالمى، مع توجه فى داخل الأجزاء المتقدمة الى الانتاج العلمى والتكنولوجى وإلى الانتاج العلمى للسلع الكثيفة الاستخدام للتكنولوجيا، وتوجه، على الصعيد العالمى، نحو تخصص البلدان المختلفة، ليس بقيام البلد بانتاج سلعة كاملة وإنما يتخصص البلد فى انتاج جزء من سلعة أو اجزاء من سلع مختلفة، على أن يتم التجميع، أى تجميع الأجزاء، فى مكان يتخصص فى ذلك. هذا النمط المركب لتقسيم العمل الرأسمالى الدولى يتميز بمعدلات متزايدة لتطور التكنولوجيا باعتبار التجديدات التكنولوجية السبيل المحورى لاكتساب المزايا النسبية فى انتاج سلعة ما فى مواجهة المنافسين فى انتاجها. هذا النمط لتقسيم العمل يتضمن شكلا تاريخيا

جديدا لتدويل الانتاج، يزيد منه تعميق شبكة التداخلات الاجتماعية بين أجزاء المجتمع العالمى، ويزيد من ثم من حدة تفاعل الأحداث فى الأماكن المختلفة منه، وفورية التأثير المتبادل لهذه الأحداث على القوى الاجتماعية المختلفة المكونة له، أى للمجتمع العالمى^(١).

فى إطار هذا النمط لتقسيم العمل يبرز النشاط السياحى كنشاط خدمى مركب يتضمن امكانية أن تختص بلد ما بكل الخدمات المكونة للخدمة السياحية، من نقل إلى إيواء إلى اطعام إلى إرشاد، إلى ترفيه ... الخ وأن يوجد نوع من تقسيم العمل بين أكثر من بلد يختص كل منها بواحدة أو أكثر من الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة: فتختص بلد مثلا بعملية النقل الجوى بينما تقوم الأخرى باستقبال السائح إيواء وإقامة وترفيه. وتميل الشركات دولية النشاط السياحية إلى أن تقدم للسائح الخدمة المكونة للخدمة السياحية المتكاملة، مع إمكانية القيام بمكوناتها على أقاليم دول مختلفة.

ثانياً: كما يتميز الاقتصاد الدولى المعاصر بسيادة الاختكارات الدولية كشكل غالب للمشروع الرأسمالى. الأمر يتعلق بالشركات دولية النشاط التى تقود هذا النمط المركب لتقسيم العمل الدولى. وهى وحدات هى الأخرى مركبة، غالباً ما تنتمى الى مجموعات مالية، وتجمع بين النشاطات الانتاجية والتجارية والمالية. وهى تقصد كل أرجاء السوق العالمية، وترسم استراتيجيات تطور وأداء على مستوى العالم وتخطط لسيطرة متزايدة على السوق من خلال تمركز رأس المال عن طريق الاندماجات، وتنتج فى أماكن

G. Kabadjian, L'Economie Mondiale, Seuil, Paris, 1994.

(١) ومحمد دويدار، مبادئ الاقتصاد السياسى، الجزء الثالث، الاقتصاد الدولى، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت، ٢٠٠١، الباب الثانى.

مختلفة من الاقتصاد العالمي، أى تمارس نشاطاتها على أقاليم دول عديدة مستفيدة من التباين بين البلدان فى مواردها الاقتصادية وخاصة مواردها من الطاقة، فى أحجام أسواقها، فى أنظمتها القانونية، فى أنظمتها المالية والضريبية، فى كيفية تنظيمها لعلاقات العمل. هذه الشركات تسعى إلى تحويل الاقتصاد العالمى إلى سوق واحدة دون عوائق أمام حركة رأس المال، ليمول وينتج ويسوق، بقصد تحقيق الأرباح الهائلة. هذه السوق العالمية الواحدة تتضمن سوق العمل الدولى، بتحفيزات مجسوبة، لتسمح لرأس المال باتباع سياسات انتقائية لاستخدام القوة العاملة على مستوى المناطق المختلفة المكونة للاقتصاد العالمى وعلى مستوى الشرائح المختلفة للقوة العاملة من حيث قدراتها الجسدية والذهنية وتكوينها الفنى (الاحتياج إلى العقول فى مناطق معينة، إلى الكادرات الفنية فى أماكن أخرى، إلى القوة العاملة المؤهلة فى أماكن ثالثة، استبدال قوة عاملة رخيصة بقوة عاملة أعلى فى أماكن رابعة، وهكذا....). هذا يستلزم نقله كيفية فى قدرة القوة العاملة على الانتقال بين جنابات سوق العمل الدولية وفقاً لاحتياجات رأس المال^(١).

ونرى فيما بعد أن الشركات دولية النشاط السياحية بدأت تلعب دوراً محورياً فى السياحة الدولية، ويُنْتَظَر أن يتعاظم هذا الدور مع تحرير التجارة

(١) T.H. Cohn, Global Political Economy, Theory and Practice, Longman, New York, 2000, p. 274 et sqq. - I. Wallace, The Global Economic System, Uniwin, London & New York, 1992, p. 114 - 148 - F.F. Clairemont, Ces deux cents sociétés qui contrôlent le Monde, le Monde Diplomatique, Paris, Avril 1997, p. 16 - 17

محمد نور الدين، اندماج الشركات دولية النشاط، التقرير الاستراتيجى العربى ٢٠٠٠، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، مؤسسة الأهرام، القاهرة، ٢٠٠١، ص ٦٧ - ٨٠.

الدولية فى الخدمات (ومنها السياحة) وفقا لاحكام اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة.

ثالثاً: كما يتميز الاقتصاد الدولى المعاصر، على مستوى الاطار التنظيمى، بسعى رأس المال الدولى منذ الحرب العالمية الثانية الى احتواء أجزاء الاقتصاد العالمى فى تنظيم اقتصادى وقانونى واحد، من خلال احتواء العالم فى تنظيم دبلوماسى واحد، هو هيئة الأمم المتحدة بوكالاتها المتخصصة، والسعى لاستخدامها فى تحقيق أهداف رأس المال فى (طار من "الشرعية" الدولية، هى فى المقام الأخير شرعية رأس المال. وكذلك من خلال تنظيم السوق النقدية بنظام نقدى دولى يدور حول الدولار الأمريكى كسيد للعمليات الدولية ونظام للانتمان تسهر عليه مؤسسة البنك الدولى وصندوق النقد الدولى. وأخيراً من خلال تنظيم السوق التجارية الدولية بما تحويه، عبر مراحل تنظيمها، من تبادل فى السلع المادية والخدمات والتكنولوجيا كسلعة يستوجب التبادل فيها تنظيماً دولياً لحقوق الملكية الفكرية. الهدف التنظيمى العام هو تحويل المجتمع العالمى إلى سوق واحدة ينعم فيها الاستثمار الدولى بحرية الحركة دون عوائق ووحدة السوق العالمية اقتصادياً تقتضى أن تتحول هذه السوق إلى حقل قانونى واحد. هذا الاطار التنظيمى يضمن إخضاع الأجزاء المتخلفة من الاقتصاد الرأسمالى العالمى لقوانين السوق من خلال الائتمان الدولية. يهمننا فى هذه الخصيصة أن خدمة السياحة الدولية تدخل فى الخدمات التى سعت أحكام اتفاقية تحرير التجارة الدولية إلى تحريرها وإزالة القيود أمام المشروعات السياحية فى تحركها عبر أقاليم الدولة، أولاً بما ورد

فى اتفاقية مراكش (١٩٩٤/٤/١٥) من احكام تحت اسم الجاتس GATTs وثانياً بالأحكام التى سيتفق عليها بالنسبة لكل قطاع فى قطاع الخدمات.

رابعاً: وفى إطار عملية المنافسة بين رؤوس الأموال الدولية يتميز الاقتصاد الدولى المعاصر بالاتجاه نحو التكتلات الاقتصادية الدولية لزيادة الوزن النسبى للدول المتكاملة فى حجم الانتاج العالمى وتفق نسبى فى انتاجية العمل ومن ثم فى القدرات التسويقية. أى على أمل أن تكتسب كل مجموعة من رؤوس الأموال الدولية من خلال تكتلها قدرة تنافسية أكبر فى مواجهة المجموعات الأخرى فى صراع الجميع من أجل السيطرة على السوق العالمية. ومن ثم تحديد نتيجة الصراع القائم حول إعادة صياغة نمط الهيمنة فى الاقتصاد الدولى المعاصر، وهو نمط يتميز حتى الآن باستمرار تمتع رأس المال الأمريكى بكثير من مقومات الهيمنة على الاقتصاد الدولى (فى مواجهة رأس المال الأوروبى ورأس المال اليابانى).

ويمكن للتكتل الاقتصادى الإقليمى أن يزود البلدان السياحية الصغيرة ذات المقومات السياحية الكبيرة، طبيعياً وثقافياً وحضارياً (كبلدان شرق البحر المتوسط) بوسيلة لتجميع هذه المقومات والتعاون فى خلق مشروعات سياحية متكامل وقوية تتمكن من المنافسة فى السوق الدولية واجتذاب اعداداً متزايدة من الطلب على السياحة الدولية، وتحقيق نوعاً من الحماية النسبية من سطوة الشركات الدولية النشطة، دون أن تكون عرضة للمساولة فى ظل اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة التى لا تمنع فى قيام مثل هذه التكتلات بشرط ألا

يكون قد قصد من اقامتها الاضرار بدولة أخرى، على النحو الذى سنراه فى الباب الأخير من هذا البحث^(١).

هذه الخصائص الموضوعية، والتنظيمية تعكس طبيعة الاقتصاد الدولى المعاصر التى تحدد انماط التبادل الدولى وكيفية توزيع عوائد هذا التبادل بين أطرافه، سواء تعلق الأمر بتبادل السلع العينية أو السلع الخدمية.

على هذا النحو تبرز السياحة كظاهرة دولية عندما يتم إنتاج الخدمة السياحية المركبة فى بلد تقوم بتصديرها لسائح يأتى من بلد آخر للاستمتاع السياحى. ويكون للسياحة سوق دولية تعتمد خصائصها العامة من خصائص الاقتصاد الدولى المعاصر: فقد يقوم تقسيم للعمل المؤدى للخدمة السياحية المركبة بين أكثر من دولة، فتقوم دولة أولى (عن طريق شركاتها مثلا) بخدمة نقل السائح إلى الدول المصدرة، وتقوم هذه الأخيرة بإيوائه وارشاده وتحقيق الاستمتاع المطلوب. كما أن صناعة السياحة الدولية تعرف، خاصة فى البلدان الرأسمالية المتقدمة، شركات سياحية كبرى من قبيل الشركات دولية النشاط، الكثير منها ينتمى إلى تكتلات اقتصادية اقليمية كبرى كالاتحاد الأوروبى وتكتل بلدان امريكا الشمالية. وأخيرا، تعتبر السياحة من الخدمات الداخلة فى الخدمات التى أعيد تنظيم التعامل فيها دوليا بقواعد الاتفاق من اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة المتعلق بالخدمات (الجاتس GATS)، أى ان التعامل فيها أصبح محلا لتنظيم قانونى/ اقتصادى دولى.

كيف كانت الحركة الفعلية للسياحة فى السوق الدولية فى تسعينات القرن الماضى؟

(١) انظر فى الاطار المؤسس للتبادل الدولى الباب الثانى (ص ٢٣ وما بعدها) من: T.H. Cohn. Global Political Economy, Theory and Practice, Longman. New York. 2000

• الفصل الأول: الصورة الإجمالية لحركة السياحة الدولية

- حجم السياحة الدولية

- توزيعها بين الدول

- مصر (بصفة خاصة)

• هيكل الطلب على السياحة الدولية في مصر

• الفصل الثاني: الإيرادات التي تكررهما السياحة الدولية

- بصفة عامة

- بالنسبة لمصر

• الفصل الثالث: مظاهر نشاط السياحة الدولية في الاقتصاد الوطنى

الباب الثانى

واقع السياحة الدولية فى التسعينات

يتم التعرف على أداء نشاط السياحة الدولية عن طريق مؤشرات للمنتج السياحى، تتمثل فى عدد السائحين الذين ينتقلون عبر اقاليم الدول، وفى عدد الليالى التى يقضيها السائح عند كل تنقل فى البلد المصدر للخدمة السياحية، الامر الذى ينعكس، عبر الاثمان، فى ايرادات يدرها نشاط السياحة الدولية.

الفصل الأول

الصورة الإجمالية لحركة السياحة الدولية

يتزايد حجم السياحة الدولية مقياساً بعدد السائحين بمعدلات متزايدة. فقد تضاعف عددهم بما يزيد على ست مرات فى العقدين السابع والثامن من القرن الماضى (حيث بلغ عددهم ٢٥,٣ مليوناً فى ١٩٥٠، ووصل إلى ١٦٥,٨ مليوناً فى ١٩٧٠). ليصل إلى ٤٥٨,٢ مليوناً عام ١٩٩٠، وينتهى إلى ٦٥٦,٩ مليوناً فى ١٩٩٩^(١). فإذا ما أخذنا أرقام التسعينات وجدنا أن عدد السائحين دولياً قد ازداد ٤٦٤ مليوناً فى ١٩٩١ إلى ٥١٨ مليوناً فى ١٩٩٣ إلى

(١) الأرقام حتى ١٩٩٠ من تقارير المنظمة العالمية للسياحة
OMT Annuaire Statistique Vol I-50, ed., 1998. P 2

٥٦٨ مليوناً في ١٩٩٥ إلى ٦١٩.٦ مليوناً في ١٩٩٧^(١) إلى ٦٣٥ مليوناً في ١٩٩٨. أى أن الطلب السياحي يزيد خلال الفترة بمعدل نمو سنوى يتراوح ما بين ٢,٤ ٪ ، ٨,٤ ٪، ويمتوسط معدل نمو سنوى عبر التسعينات ٤,٥ ٪^(٢). وذلك على الرغم من العديد من الأزمات والصراعات التى نشبت فى انحاء عديدة من الاقاليم منها حرب الخليج منذ ١٩٩١/٩٠ وحرب البلقان والأزمة فى جنوب شرق آسيا وحادثة الأكصر فى مصر.

هذا بالنسبة لعقد التسعينات من القرن الماضى. أما عام ٢٠٠٠ الذى ينهى هذا القرن فيعد من أكثر الأعوام التى شهدت انتعاشاً للسياحة الدولية حيث نمت بمعدل قدره ٧,٤ ٪ مقارنة بعام ١٩٩٩، وازدادت الكثافة المرورية الجوية بنسبة ١٠ ٪، ووصل عدد الوافدين على مستوى العالم إلى ٦٩٧,٥ مليون سائح. ووصل الدخل السياحي إلى ٤٧٦ مليار دولار أمريكى، بزيادة قدرها ٤,٥ ٪ عن العام السابق. وهو معدل غير مسبوق يرجع فى جزء معتبر منه إلى احتفالات ومناسبات الألفية الثالثة

وتشهد السياحة الدولية تراجعاً كبيراً فى عام ٢٠٠١ لأسباب أهمها الأزمة الاقتصادية الدولية التى بدلت فى اقتصاد الولايات المتحدة لتبرز فى مارس ٢٠٠٠، بما تتضمنه من تراجع فى ثقة المستهلكين ومنهم تأتى غالبية السياح، وتراجع فى ائتمان الأوراق المالية (الاسهم والسندات) فى السوق

(١) الأرقام من بداية التسعينات حتى ١٩٩٧ من UN Aneuaire هذا الكتاب يحتوى
Statistique. New York, 2000, p. 754

البيانات المتاحة في ٣٠ نوفمبر ١٩٩٩ والأرقام حتى ١٩٩٩، مجلة الاقتصاد
والاعمال، عدد خاص بالسياحة، بيروت، مايو ١٩٩٩، ص ٢٧

(٢) انظر كذلك الكتاب الإحصائى للمنظمة العالمية للسياحة، ١٩٩٨ ص ٣

المالية الدولية (بما ينتجه ذلك من أثر هبوطى على أرباح أصحاب الثروات، الممثلة لدخولهم النقدي). خاصة عندما تقوم السلطات الاقتصادية بتخصيص اسعار الفائدة فى الولايات المتحدة ودول الاتحاد الأوروبي لتشجيع الاقتراض للانفاق الاستهلاكى والاستثمارى، على أمل أن يسهم ذلك فى خروج الاقتصاد من الأزمة. وفى هذا الاطار تلتى احداث سبتمبر ٢٠٠١ فى الولايات المتحدة الامريكية التى تؤثر على نحو مباشر على حركة الطيران العالمية وخاصة شركات الطيران فى الولايات المتحدة من خلال الغاء الرحلات المقررة سافا والاحجام عن الارتحال فى ظل الاجواء الدولية المتوترة. بل ان ما أصاب بعض كبرى شركات الطيران أدى إلى افلاس عدد منها ليس فقط فى الولايات المتحدة وانما كذلك فى بلدان أوروبية. ومع الأزمة الاقتصادية والاحداث يتجه سلوك الدول المتقدمة، وخاصة الولايات المتحدة، نحو عسكرة العلاقات الدولية وعلان سياسات الحرب على الارهاب واعتناق سياسة الحرب الاستباقية (الاحترازية) التى تثنى، بصرف النظر عن قانونيتها دولياً، تفادياً لخطر قد يكون متوهماً وغير حقيقى .. فتزداد الأجواء الدولية توتراً، منع حرب افغانستان واثارة الازمة مع كوريا الشمالية والصراع بين الهند والباكستان وحوادث التفجير فى جنوب شرق آسيا ثم العدوان الجريء واحتلال العراق، ومع استمرار العدوان الاسرائيلى على فلسطين وبقية اراضى الشام تكون قارة آسيا قد غطاها التوتر واطار الحرب والتهديد المستمر لدولها وشعوبها فيعز شرط أساسى من شروط انتعاش السياحة الدولية، وهو الامن واستقرار حياة الشعوب.

واستكمالا للأرقام التي قدمناها عن السياحة الدولية في عقد التسعينات (يعدد ٦٩٧,٥ مليون سائح في ٢٠٠٠) نجد أن عدد السائحين في العالم قد تراجع إلى ٦٨٨,٥ مليون في عام ٢٠٠١، أي بمعدل تناقص -٣,١٪ بين العامين.

وفي عامي ٢٠٠٠، ٢٠٠١ كان ترتيب عدد السياح الدوليين على الاقاليم السياحية في العالم على النحو التالي (بالمليون):

أوروبا	٢٠٠٠	٢٠٠١
	٤٠٣,٢	٤٠٠,٥
الأمريكتين	١٢٨,٣	١١٩,٣
شرق آسيا	١١٠,٦	١١٤,٩
أفريقيا	٢٧,٦	٢٨,٥
الشرق الأوسط	٢١,٢	١٩,٤
جنوب آسيا	٦,٤	٦

وبالمقارنة بين الاقاليم السياحية في العالم نجد أن أكبر معدلات نقص الطلب في الفترة من سبتمبر لديسمبر ٢٠٠١ (مقارنة بنفس الفترة لعام ٢٠٠٠) تبدت في -٢,٣٥٪ في الشرق الأوسط، -٢,٤٪ في الأمريكتين وفي جنوب آسيا ثم -٣,١٪ في شرق آسيا والباسيفيك. ويكون أقلها في أفريقيا (٣,٠٪) وفي أوروبا (-٦,٢٪). لاحظ أن أكبر نسبة مئوية لنقص الطلب كانت من خطر

الشرق الأوسط، مع استمرار الحرب الإسرائيلية/ الأمريكية ضد فلسطين،
التي يزيد من حدثها الحرب الاتجلاوأمريكية الدائرة الآن على أرض العراق
التي يلزمها التهديد المستمر بالحرب والعقوبات الاقتصادية (ومنها منع
السائحين من التوجه نحو البلد التي توقع عليها العقوبة) تهديدا لا ينقطع في
مواجهة دول الجوار.

وتبين بيانات ٢٠٠٠، ٢٠٠١ (المصدر WTQ) أن فرنسا تأتي في
مقدمة أكبر خمس دول نتيجة للخدمة السياحية، إذ تمثل نصيبها من الطلب
السياحي (بالمليون) في ٧٥,٦ في ٢٠٠٠ زاد إلى ٧٦,٥ في ٢٠٠١. يليها
الولايات المتحدة بعدد ٥٠,٩ في ٢٠٠٠ ينقص إلى ٤٤,٥ لتحتل المرتبة
الثالثة عام ٢٠٠١. ثم اسبانيا بـ ٤٧,٩ في ٢٠٠٠ تزيد إلى ٤٩,٥ في
٢٠٠١. ثم إيطاليا بـ ٤١,٢، ٣٩,١ في العامين على التوالي. وتحظى الصين
بالمرتبة الخامسة بـ ٣١,٢، ٣٣,٢ في العامين.

وقد ارتفعت حصة مصر من حجم السياحة الدولية من نحو ٠,٤٧٪ في
١٩٩١ إلى نحو ٠,٧٣٪ في ١٩٩٩. ويأتي السائحون الدوليون إلى مصر
بنسبة ٦٤٪ من الوافدين من جنوب وغرب أوروبا، ١٤٪ من الشرق الأوسط،
٨٪ من شرق أوروبا، ٥٪ من أمريكا الشمالية، ٤٪ من شرق آسيا والباسيفيك،
٣٪ من إفريقيا، ٢٪ من جنوب آسيا^(١)، محددًا بذلك النمط الجغرافي للطلب
على سياحة مصر الدولية.

(١) الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، الكتاب السنوي، ١٩٩٩. وانظر بالنسبة
للسنوات من ١٩٨٠ حتى ١٩٩٦، الكتاب الإحصائي للمنظمة العالمية للسياحة،
مرجع سابق الإشارة إليه، ص ١٣.

ولاستكمال صورة الطلب على السياحة الدولية من حيث حجمه وتوزيعه بين الاقاليم السياحية فى العالم واهم دول تستورد الخدمة السياحية المصرية، لتغطى عامى ٢٠٠٠، ٢٠٠١ نجد أن اجمالى عدد السائحين الذين زاروا مصر (بالآلف) ٥٥٠٦ فى ٢٠٠٠، ٤٦٤٨ فى ٢٠٠١ (بمعدل تناقص ١٥,٦٪)، باجمالى عدد ليالى سياحية قضاها السياح ٣٤٧٧٥، ٣١٨٠٢ فى العامين على التوالى (بعد تناقص ٩,١٪) ويوزع هذا الطلب الدولى على السياحة المصرية بين اقاليم العالم على النحو التالى: تأتى أوروبا فى المقدمة، بعدد سياح (بالآلف) ٣٨٠٥ (بعدد ليالى سياحية ٢٣٦٨٤) فى ٢٠٠٠، ٣١٣٢ (بعدد ليالى سياحية ٢٠٦٢٤) فى ٢٠٠١. تليها منطقة الشرق الأوسط، بعدد سائحين (بالآلف) ٨٩٠ (بعدد ليالى سياحية ٤٨٥٠) فى عام ٢٠٠٠، ٨٦٨ سائحا (بعدد ليالى سياحية ٥١٨٥) فى عام ٢٠٠١. ثم تأتى الأمريكتان بعدد (بالآلف) ٣٤١ سائحا (بعدد ليالى سياحية ١٣٦٧) فى ٢٠٠٠، سائحا (بعدد ليالى سياحية ١٣٠٧) فى عام ٢٠٠١. وأخيراً نجد افريقيا بعدد (بالآلف) ١٤٧ (بعدد ليالى سياحية ٩٠٨) فى ٢٠٠٠، وعدد (بالآلف) ١٤٦ سائحا (بعدد ليالى سياحية ١٠١٢) فى ٢٠٠١.

وفيما عدا الطلب الولود من الشرق الاوسط الذى زاد بـ ٢٧,٤٪ فى عام ٢٠٠١ مقارنة بعام ٢٠٠٠، شهد الطلب الولود من بقية اقاليم العالم تناقصا بمعدلات كبيرة: ٦٠٪ للأمريكتين، ٥٢,٦٪ بالنسبة لآسيا، ٤٠٪ بالنسبة لأوروبا، ٢,٢٪ بالنسبة لافريقيا. ليكون معدل التغير بين العامين بالنسبة لاجمالى الطلب الدولى على السياحة المصرية ٣٣,٩٠٪.

فإذا ما أخذنا الطلب على السياحة المصرية من اكبر اربع دول مستوردة لهذه السياحة وجدنا الصورة على النحو التالى فيما يخص عامى ٢٠٠٠، ٢٠٠١: فى المقدمة تأتى ألمانيا بعدد سائحى (بالالف) ٧٨٦,٣، ٧١٥، بمعدل تناقص ٩,١ (بعدد لىالى سياحية ٥٦٨٧,٣، ٥٣٧٣,٦، بمعدل تناقص ٥,٥٪ بين العامين). تأتى إيطاليا فى المرتبة الثانية بعدد (بالالف) ٧٥٢,٢، ٥٩٤,٥ سائحا، بمعدل تناقص ٢١٪ (بعدد لىالى سياحية ٥٤٣٦,٣، ٤١٣٤,٦، بمعدل تناقص ٢٣,٩٪). وتأتى فرنسا فى المرتبة الثالثة، بعدد (بالالف) ٣٧٨,٣، ٣٤٣,٧ سائحا، بمعدل تناقص ٢٣,٥٪. (بعدد لىالى سياحية ٢٧١٠,٤، ٢١٨١,٥ بمعدل تناقص ١٩,٥٪) وأخيرا نجد بريطانيا، بعدد سائحى (بالالف) ٣٧٨,٤، ٣٤٣,٧، بمعدل تناقص ٩,٢٪ (بعدد لىالى سياحية ٢٠٤٦,٧، ٢١٠٩,٧ بمعدل زيادة ٣,١٪).

واستكمالا للطلب على الخدمة السياحية التى تنتجها مصر نبين انماط هذا الطلب، أى توزيعه بين الانواع المختلفة من الخدمة السياحية التى ينتجها الاقتصاد المصرى واماكن انتاجها داخل الاقتصاد المصرى. وذلك على النحو الوارد فى الجداول التالية.

جدول رقم (١)

الأنشطة السياحية	المناطق ذات الأهمية النسبية
السياحة التاريخية والثقافية	القاهرة - الجيزة - وادى النيل من المنيا حتى أبو سبيل
السياحة الدينية	القاهرة - الجيزة - وادى النيل - سانت كاترين - عيون موسى
السياحة الشاطئية التقليدية: رحلة اليوم الواحد الاجازات الصيفية	الإسماعيلية - فايد - رأس سدر - العين السخنة - الاسكندرية والساحل الشمالى حتى العالمين - بورسعيد - العريش - سواحل الدلتا (بلطيم - جمصة - رأس البر).
السياحة الشاطئية المستحدثة	سيدي عبد الرحمن - رأس الحكمة - باجوش - حواله
سياحة الرياضات المائية والغوص	سواحل خليج العقبة والبحر الأحمر
السياحة الترفيهية (الكازينوهات/ الملاهى)	القاهرة - الجيزة
السياحة العلاجية	القاهرة - جنوب سيناء
سياحة المؤتمرات	القاهرة - الإسكندرية - العريش - بورسعيد - الإسماعيلية - الأقصر - أسوان
سياحة المغامرات (الصحرى - الجبال..)	الصحراء الغربية - سيوه - الوادى الجديد - جنوب سيناء

جدول رقم (٢)

الأنماط السياحية المرجحة بحسب بدائل التنمية

الأنماط السياحية/ البديل	الأول	الثاني	الثالث	الرابع
السياحة التاريخية والثقافية	***	**	**	***
السياحة الدينية	***	**	**	***
السياحة الشاطئية التقليدية	**	*	**	*
السياحة الشاطئية (رحلات اليوم الواحد)	*	*	*	*
السياحة الشاطئية المستحدثة	**	***	*	***
سياحة الرياضيات المائية والغوص	*	**	*	***
سياحة الصحارى والمغامرات	*	***	*	*
سياحة المؤتمرات	***	*	**	*
السياحة الترفيهية	**	*	**	**
السياحة العلاجية	*	*	*	
الترتيب العام	الثاني	الثالث	الرابع	الأول

ضعيف

متوسط

قوى

*

**

فإذا ما قارنا هذه الانماط للسياحة الداخلية بانماط أخرى وجدنا أن التفضيلات فى هذه الأخيرة تنحصر أساساً فى السياحة الشاطئية التقليدية ورحلات اليوم الواحد والسياحة الشاطئية فى المناطق ورحلات اليوم الواحد والسياحة الشاطئية فى المناطق المستحدثة وسياحة الرياضات المائية والغوص. وهذه التفضيلات لا تغير كثيراً من ترتيب البدائل حيث ظل البديل

الأول فى المقدمة، ويليه البديل الثالث، وتتوقف المفاضلة بين البديلين الرابع والثانى على اتجاهات الطلب المستقبلى وما إذا كانت متحيزاً لصالح السياحة الشاطئية فى المناطق المستحدثة وسياحة الرياضات المائية (البديل الرابع) أم سظل مدعمة للاتجاهات السابقة من حيث تفضيل السياحة الشاطئية التقليدية (البديل الثانى).

وحيث أن مناطق البحر الأحمر وجنوب سيناء قد شهدت معدلات نمو مرتفعة بلغ متوسطها السنوى العام ٤٦٪، ٤٢٪ على التوالى، خلال الفترة (١٩٨٦ - ١٩٩٢) كما شهد الساحل الشمالى غرب الإسكندرية نمواً سريعاً خلال نفس الفترة مع التوسع الملحوظ فى إقامة القرى السياحية (وإن كان يتعذر تقدير معدلات النمو المحقق لعدم توفر إحصاءات سياحية مستقلة خاصة بالساحل الشمالى الغربى دون إسكندرية) فإنه - من المنتظر فى ظل الإعتمادات سالفة الذكر - أن يكون البديل الرابع هو البديل الأكثر توافقاً مع اتجاهات الطلب المستقبلى على السياحة الشاطئية.

هيكال الطلب السياحى

فإذا ما أخذنا نمط التوزيع المكائى للطلب على السياحة الدولية لمصر وجدناها تتوزع بصفة عامة بنسبة (٧٠٪) القاهرة والإسكندرية (١٥٪) الأقصر وأسوان (٨٪) البحر الأحمر وجنوب سيناء (٢٠٪) المناطق الأخرى هذا ويغلب على السياحة الأوروبية والأمريكية نمط السياحة التاريخية والثقافية، على نقبض السياحة العربية التى يغلب عليها طابع السياحة الترفيهية والتمركز الشديد فى القاهرة بجانب السياحة الشاطئية التقليدية والمتمركزة أساساً فى الإسكندرية.

أما السياحة الداخلية فتوزع بنسبة (٧٠٪) فى المصايف التقليدية (الإسكندرية، الساحل الشمالى شمال الدلتا)، (١٥٪) فى المناطق القريبة من القاهرة، وخاصة الفيوم، الإسماعيلية، فايد، العين الصخنة (سياحة اليوم الواحد أو عطلة نهاية الأسبوع)، (١٠٪) فى سيناء والبحر الأحمر، (٥٪) فى الأقصر وأسوان، ويعكس هذا التوزيع المكاني إرتكاز السياحة الداخلية على سياحة الشواطئ فى الصيف.

جدول رقم (٧)

تفضيلات السياحة الخارجية والداخلية بحسب الأنماط السياحية:

النمط السياحى	السياحة الأوربية	السياحة العربية	السياحة الداخلية
السياحة الترفيهية	•	•••	•
السياحة التاريخية/ الثقافية	•••	•	•
السياحة الدينية	•	••	••
السياحة الشاطئية التقليدية	•	••	•••
السياحة الشاطئية (اليوم الواحد)	•	•	••
السياحة الشاطئية (مناطق مستحدثة)	•	•	••
سياحة الرياضات البحرية والقوس	••	•	•
سياحة الصحارى والجبال (المغامرات)	••	•	•
سياحة المؤتمرات / الأعمال	••	•	•
السياحة العلاجية	•	•••	•

ضعيف/ أو غير وورد

متوسط

قوى

••

•••

الفصل الثانى

الإيرادات التى تدرها السياحة الدولية

تجد السياحة كسلعة خدمية دولية مكانها، بالنسبة للاقتصاد الدولى، فى تجارة الخدمات الدولية التى بلغ حجمها فى عام ١٩٩٩، ١,٣٥ تريليون دولار أمريكى، ممثلة بذلك ٢٤,٧٪ من اجمالى التجارة الدولية. ويبلغ متوسط مساهمة السياحة الدولية فى الميزان الخدمى للدول المصدرة للسياحة ٢٧٪.

وقد تطورت إيرادات السياحة الدولية بمتوسط معدل نمو ٢٥,٩٪ بالنسبة للفترة ما بين ١٩٨٠ و ١٩٩٦، وبمتوسط معدل نمو حول ٦,٧٪ فى تسعينات القرن الماضى، على النحو الذى يبينه الجدول التالى^(١): (مليار دولار أمريكى، أرقام دائرية):

١٩٩٩	١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢	١٩٩١	١٩٩٠	١٩٨٠
٤٥٥	٤٣٩	٤٣٨	٤٣٤	٤٠٦	٣٥٣	٣٢١	٣١٤	٢٧٨	٢٩٦	١٠٥

وقد نمت إيرادات السياحة فى الاقتصاد الدولى بمعدل نمو متقلب ليس فقط مع التقلبات الاقتصادية الدورية، حيث وصل المعدل إلى ٠,١٪ فى

(١) هذا الجدول تم تركيبه على نحو يجعل من عام ١٩٨٠ سنة أساس ويحتوى على أرقام تغطى سنوات التسعينات. ويجد مصدره فى الكتاب الإحصائى للمنظمة العالمية للسياحة، مرجع سابق الإشارة، ص ٦، والكتاب الإحصائى للأمم المتحدة، مرجع سابق الإشارة إليه، ص ٧٥٤، مجلة الاقتصاد والأعمال، مرجع سابق الإشارة إليه، ص ٢٧، والنشرة الاقتصادية للبنك الأهلى المصرى، مرجع سابق الإشارة إليه، ص ١٩. هذا وتتوافق الأرقام تقريبا بالنسبة للسنوات المشتركة بين المصادر الأربعة.

١٩٩٧، ٠.٢٪ في سنة ١٩٩٨، والمتفق أنها سنوات أزمة، وإنما كذلك من سنة أخرى (١٢.٩٪ في ١٩٩٢، ٢.٩٪ في ١٩٩٣).

ولا تتوافق دائماً الأرقام المتعلقة بعدد السائحين دولياً مع تلك المتعلقة بالإيرادات من السياحة الدولية بالنسبة لكل بلد، لأن الرقم الأخير يتوقف ليس فقط على عدد السائحين وإنما كذلك على عدد الليالي التي يقضونها في البلد المصدر وعلى مستويات ائتمان الخدمة التي تقدم لهم.

أما فيما يتعلق بتوزيع إيرادات السياحة الدولية بين المناطق المكونة للاقتصاد الدولي، فتشير البيانات إلى تناقص في النصيب النسبي لأوروبا من (٥٦.٨٪ في ١٩٩٨ إلى ٥٢.١٪ في ١٩٩٨) ولافريقيا (من ٢.٥٧٪ في ١٩٨٠ إلى ٢.٢٪ في ١٩٩٨) وللشرق الأوسط (من ٣.٢٩٪ في ١٩٨٠ إلى ١.٨٪ في ١٩٩٨، ولا بد وأن تكون هذه النسبة قد انخفضت كثيراً في ٢٠٠١/٢٠٠٠ نظراً للوضع السائد في شرق البحر المتوسط حالياً) ولجنوب آسيا (من ٠.٧٧٪ في ١٩٨٠ إلى ٠.٧٤٪ في ١٩٩٨). وقد زاد النصيب النسبي للأمريكتين في إيرادات السياحة الدولية من ٢٤.١١٪ في ١٩٨٠ إلى ٢٧.٣٪ في ١٩٩٨. وكذلك الأمر بالنسبة لشرق آسيا والباسيفيك: من ٨.٢٨٪ في ١٩٨٠ إلى ١٥.٦٪. وزيادة أو نقص النصيب النسبي في إيرادات السياحة الدولية لا يعني ذلك بالنسبة للقدر المطلق من إيرادات السياحة الدولية الذي تحصل عليه المنطقة في نفس التاريخ^(١).

(١) الكتاب الإحصائي للمنظمة العالمية للسياحة، مرجع سابق الإشارة إليه، ص ١٤ والنشرة الاقتصادية للبنك الأهلي المصري، مرجع سابق الإشارة إليه، ص ١٨.

وقد تصدرت الولايات المتحدة الأمريكية وإيطاليا وفرنسا وإسبانيا والمملكة المتحدة وألمانيا والنمسا والصين (هونج كونج) والصين وسويسرا بلدان العالم فى الحصول على الإيرادات من السياحة الدولية فى النصف الثانى من التسعينات^(١).

وبالتسبة لمصر، تطورت الإيرادات من السياحة الدولية (بمليار الدولار الأمريكى) من ٠,٩٢ فى ١٩٩١/٩٠ إلى ٢,٣٨ فى ١٩٩٣/٩٠، ثم انخفضت إلى ١,٧٨ فى ١٩٩٤/٩٣، وعادت إلى الزيادة إلى ٣,٦٥ فى ١٩٩٧/٩٦، لتتخفّض ثانية إلى ٢,٩٤ فى ١٩٩٤/٩٣، لتعود وترتفع إلى ٤,٣١ فى ٢٠٠٠/٩٩^(٢) أما تصيبها النسبى من إيرادات السياحة الدولية فقد انخفض من ٠,٧٧% فى ١٩٨٠ إلى ٠,٧٤% فى النصف الثانى من التسعينات^(٣).



هذا عن واقع السياحة الدولية، كظاهرة متزايدة الأهمية فى الاقتصاد الدولى، يجرى التعامل فى شأنها كسلعة خدمية يصدرها بعض الدول ويستوردها البعض الآخر عن طريق انتقال السائحين إلى البلد المصدر. وعادة ما يجمع البلد الواحد بين صفتى المصدر والمستورد للخدمة السياحية.

(١) الكتاب الإحصائى للمنظمة العالمية للسياحة، ص ١٤، وكذلك الكتاب الإحصائى المستوى للأمم المتحدة السابق الإشارة إليه، ص ٧٥٤ - ٧٦٢.

(٢) النشرة الاقتصادية للبنك الأهلى المصرى، مرجع سابق، الإشارة إليه، ص ٢٢.

(٣) الكتاب الإحصائى للمنظمة العالمية للسياحة، مرجع سابق، الإشارة إليه، ص ٦.

ويبين من حركة السياحة الدولية وتوزيع عدد السائحين وإيراداتها على خريطة السياحة الدولية أن الأجزاء المتقدمة من الاقتصاد الدولي هي التي تحظى بالنصيب الأوفر من إيرادات السياحة، مقارنة بالأجزاء المتخلفة من هذا الاقتصاد. وذلك رغم التنوع الأوسع للطبيعة في هذه الأجزاء الأخيرة واحتوائها على العدد الأكبر، بمراحل، من شواهد الحضارات السابقة على الحضارة الأوروبية. إذ تستقبل أوروبا والأمريكتين في التسيينات ما يناهز ٨٪ من عدد السياح دولياً، وتحصل على ٧٩٪ من إيرادات السياحة الدولية. الأمر الذي يؤكد تخطي توزيع القوى الاقتصادية في الاقتصاد الدولي في مجموعة^(١).

(١) تملك أوروبا (ومن ضمنها روسيا) وأمريكا الشمالية، وبهما ١٧,٣٪ من سكان العالم، ٥١,٤٪ من الثروة الاقتصادية في الاقتصاد الدولي.

Le Bilan du Monde 2000, Publie par
Le Monde. Paris. Janvier 2001. p. 22.

التدفقات السياحية الدولية

تعتبر التدفقات السياحية كنشاط اقتصادي مؤثر في الاقتصاد العالمي، بحيث أصبحت السياحة تحتل المرتبة الثالثة بعد تجارة السلاح والنفط وذلك اثر متغيرات دافعة ومتسارعة، حيث ارتفاع مستوى الدخول، مع زيادة وقت الفراغ وتحسن ظروف العمل وارتفاع المستويات التعليمية والثقافية وحب المعرفة والمغامرات والتطور المذهل في وسائل النقل من المتغيرات المحلية والدولية الدافعة للسياحة الدولية^(١). ولقد دلت الإحصاءات علي تسجيل قرابة ٧٠٢ مليون زيارة سياحية دولية في عام ٢٠٠٠ انفق عليها ما يقرب من ١,٢ تريليون دولار بما في ذلك نفقات النقل والمواصلات الدولية كما يعمل في السياحة الدولية ما يقرب من ١٦٠ مليون عامل وموظف ومتخصص ، علي أجور تصل إلى ما يقرب من ٢ تريليون دولار، بقيمة تتراوح حول ٥٠-٧٠% ، يدعم هذه الاتجاهات تزايد الاستثمارات في السياحة بمعدل سنوي ١٥% أمام توقع ارتفاع معدلات الانفاق السياحي لتشكّل ما يقرب من ١٧% من إجمالي الدخل في المتوسط، ويتوقع كتنبؤات مستقبلية ارتفاع هذه الأرقام لأكثر من الضعف، لتحلّ السياحة المرتبة الأولى عام ٢٠٢٠ في البناء الاقتصادي، والاندماج في السوق العالمي وإزالة العوائق والقيود ومواكبة التكنولوجيا الحديثة والثورة للمعلوماتية، وما أصبح يطلق عليه النظام العالمي الجديد، وما يتطلبه من تقليص دور الدولة في الجوانب الاقتصادية، وتصحيح الاختلالات الهيكلية خاصة في البلدان النامية والاتجاه لترسيخ الحرية الاقتصادية وسيادة المنافسة، ومزيد من حرية الفرد وتأكيد حقوق الانسان في إطار سلام عالمي يسعى لتحقيق الرفاهية للفرد والمجتمع .

أولاً- عناصر الاتفاق السياحي

تتباين عناصر الاتفاق السياحي من مجموعه لأخرى حسب بلد السائح الدولي ومستوي دخله ومعدلات إنفاقه، وعاداته وتقاليده، وتكلفة النقل والمواصلات الدولية ونوع السياحة المستهدفة، وطبيعة السائح من حيث عمره ومهنته وسلوكياته وعقيدته وجنسيته من العوامل المتعلقة بالطلب السياحي، وفي جانب العرض السياحي تتفاوت وفق اختلافات

(١) حمد سليمان المشوخي - أسس علم السياحة ، مرجع سابق ، ص ١١١ .

الأسعار والخدمات المقدمة، والمقومات والمغريات السياحية، واثر الإعلام والإعلان والترويج السياحي، وطبيعة السلع والخدمات المقدمة كما ونوعا، والسلوكيات المواكبة لتقديم الخدمات للسائح (١) .

وتتباين عناصر الاتفاق أو الإيراد السياحي من بلد لآخر، بل في ذات البلد من بعد زمني أو مكاني لأخر، وإن كان هناك شبه اتفاق علي معدلات تقريبية كنسب مئوية لتوزيع نفقات (إيرادات) السائح الدولي كالتالي :

جدول رقم (٣) عناصر الاتفاق من موازنة السائح الدولي

عناصر الاتفاق	نسبة الإنفاق
الإقامة	٣٠%
رحلات وتنقلات داخلية	٢٠%
الطعام والشراب	١٥%
مشتريات	٥%
ترفيه وتسليه	٥%
عناصر اخري متنوعة	١٠٠%
المجموع	

Source - Central Bank of . WTO, 1998.

يوضح الجدول رقم (٣) عناصر الاتفاق السياحي ، ويضاف الي نفقات السائح الشخصية (الإيرادات) بعض البنود التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند حساب الإيرادات (النفقات) السياحة الدولية، مثل رسوم التأشيرات لدخول السائح ومغادرته ونفقات النقل الدولي وفق المؤسسات الناقلة وكذلك رسوم هبوط وإقلاع الطائرات السياحية ورسوم عبور السفن السياحية ومتحصلات خدمة رحلات الطيران والموانئ الجوية والبحرية.

ثانيا - تطور تدفقات السياحة الدولية

احتلت اقتصاديات السياحة مع مطلع التسعينات المرتبة الثالثة في أنشطة الاقتصاد العالمي، ويتوقع كما سبق وفق تنبؤات مستقبلية بلوغها المرتبة الأولى عام ٢٠٢٠ وبعد

(١) محمود كامل - السياحة الحديثة علماً وتطبيقاً ، مرجع سابق ، ص ١٠٩ .

عده سنوات لتصل في إيراداتها (نفقاتها) إلى ٢,٤ مليار دولار، ويرتفع عدد السياح مليار سائح، في ضوء العديد من المتغيرات الدولية السبق معالجتها^(١). وإذا أضفنا حجم السياحة الداخلية والذي يقدر بأربعة إلى خمسة أضعاف السياحة الدولية، لتبين لنا مدى تطور واثر السياحة في البناء الاقتصادي العالمي خاصة وإنها أصبحت تولد ما نسبته ١٥% من إجمالي الناتج العالمي وترتفع هذه النسبة في بعض الدول السياحية كاليونان وأستراليا والمكسيك وغيرها من الدول السياحية لتتراوح حول ٢٠%-٣٠% في المتوسط. ويتضح من الجدول التالي تطور السياحة الدولية .

جدول رقم (٤) تطور السياحة الدولية للفترة من ١٩٥٠ - ٢٠٠٤

السنة	عدد السائحين بالمليون	نسبة للتغير %	الدخل السياحي بالمليار دولار	نسبة التغير %
١٩٥٠	٢٥	١٠٠	٢,٥	١٠٠
١٩٦٠	٩٥,٨	٣,٨	٨,٧	٣,٢
١٩٧٠	١٢٥,٦	٥	١٢,٥	٥
١٩٨٠	٣٣٣,٩	١٣,٣	١٣,٨	٥,٥
١٩٩٠	٤٢٥	١٧	٢٣	٩
٢٠٠٠	٧٠٢	٢٨	٦٠	٢٤
٢٠٠٤	٧٩٤	٣٢	٧٥	٣٠

<http://www.Tourism.Egnet/information/Tourism-Indicators/sts-file1.htm.2/2005>

يوضح الجدول رقم (٤) تطور عدد السائحين ونسبة التغير بالنسبة لسنة الأساس ١٩٥٠، وكذلك الدخل السياحي اثر تباين معدلات الطلب والعرض السياحي وفق معدلات الدخول والمعدات ومستوى المعيشة والمستوى الحضاري والاقتصادي والاجتماعي وظروف العمل والإجازات وأوقات الفراغ والسلوكيات ومستويات التعليم والثقافة والوعي وغير ذلك من المغريات السياحية وعوامل الجذب واثر الترويج والتسويق السياحي والتقدم للتكنولوجي وسهولة الانتقال والبعد الجغرافي والعديد من

(١) WTO : Year book of Tourism , Op. cit, pp. 3 - 4 .

العوامل المتعلقة بالأبعاد الاقتصادية والمعاملة والأهداف والظروف المناخية، ومن ثم تبينت الدول من حيث العرض السياحي والمقومات المتاحة فيها والتجهيزات السياحية الأساسية والتكاملية، بحيث أضحى الكثير من الدول مناطق جذب سياحي يطلق عليها الدول السياحية محققة أعلى إيرادات سياحية .

ثالثاً - أهم الدول السياحية (المستقبلية للسياح)

تطورت ظاهرة السياحة تطورا كبيرا أصبحت ظاهرة عالمية لا يستطيع أحد إنكارها أو المناقشات في جواها، فقد أثبتت إنها نشاط له آثار اقتصادية وبيئية واجتماعية وثقافية بعيدة المدى على المقاصد السياحية فمن ٢٥ مليون زيارة سياحية عام ١٩٥٠ ارتفع مد السياحة الدولية إلى ٧٩٤ مليون زيارة سياحية عام ٢٠٠٤ كما بلغت التقديرات للنفق السياحي الدولي وزادت الإيرادات الإجمالية من السياحة الدولية من ٢,٥ مليار دولار عام ١٩٥٠ إلى ٧٥ مليار دولار عام ٢٠٠٤ ، وبلغت الدول المستقبلية للسياحة الدولية حيث يستأثر عدد محدود من الدول بالنصيب الأكبر من السياحة الدولية، إذ يبين من الجدول التالي أن ٤٠ دولة فقط في العالم حصلت على نسبة ٨٠,٢% من حجم حركة السياحة الدولية عام ٢٠٠٤ .

ولنشاط السياحة الدولية: لبلد ما مظهر في الاقتصاد الوطني لهذا البلد،

تنتقل الآن إلى بيان هذه المظاهر.

الفصل الثالث

مظاهر نشاط السياحة الدولية في الاقتصاد الوطني

تتمثل المظاهر التي تمكن عند اجتماعها من القيام بنشاطات السياحة بصفة عامة والسياحة الدولية بصفة خاصة في:

- الاستثمار في بناء البنية المادية التحتية اللازمة لأداء الخدمات الأساسية للنشاط الاقتصادي من طرق وشبكات كهرباء وغاز ومياه وصرف وشبكات الاتصال وغيرها، وصيانة هذه البنية التحتية وتجديدها كلما لزم ذلك، وتشغيلها على نحو يضمن فعالية تحقق النفقة الاقتصادية التنافسية.

- الاستثمار في بناء الطاقة الاستيعابية للسائحين؛ عن طريق بناء المنشآت السياحية المختلفة والوحدات المنتجة للخدمات المكونة لمركب الخدمة السياحية، من وحدات نقل، وإيواء، وأطعام، وترفيه، والخدمات الأخرى كالخدمة الصحية في حالة السياحة العلاجية، والخدمة الثقافية أو العلمية في حالة سياحة المؤتمرات وهكذا^(١).

- التشغيل الجارى للطاقة الاستيعابية بالاستقبال الفعلى للسائحين الوافدين وتزويدهم بتشكيلة الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة، بما يستلزمه هذا التشغيل من قوة عاملة مهينة تهيئة خاصة، وعلى الاخص بالنسبة للشرائح التي تتعامل مباشرة مع السائحين، وضمان العديد من المدخلات

(١) H. Durautt p. Gontrand et j. Spindler, Economie et politique du tourisme, Librairie generale de droit et de jurisprudence, Paris, 1994, p. 213 et sq q.

المادية والخدمية اللازمة لهذا التشغيل. نحن هنا فى مجال الانتاج اليومى لخدمة السياحة الدولية، أى الاداء الجارى "صناعة" السياحة، فى تشايفكها مع النشاطات الاقتصادية الأخرى.

- بالنسبة لهذه المظاهر لنشاط السياحة الدولية يتعين أن نستبقى فى الذاكرة الاعتبار التالية:

- بالنسبة للجهود الاستثمارية اللازمة للنشاط السياحى، نلاحظ أنها تتضمن بصفة خاصة:

- الاحتياج إلى استثمارات كبيرة الحجم بالنسبة للبنية المادية التحتية، كبناء المطارات والموانى والطرق والسكك الحديدية وتهيئة أسس النقل النهري والتزويد بالخدمات الأخرى، خاصة عندما توجد المزارات السياحية فى مناطق جديدة أو نائية بالنسبة لمراكز التجمع السكاني فى الاقتصاد الوطنى.

- ان جزءاً كبيراً فى الاستثمار فى بناء الوحدات المنتجة للخدمة السياحية عادة ما يتحقق فى شكل استثمارات فى وحدات خدمية متنوعة صغيرة أو متوسطة الحجم تنتشر عبر المنطقة السياحية أو أقليم الدولة. وهذه عادة ما تتحقق بواسطة عدد كبير من الوحدات الفردية.

- أن العقود الأخيرة قد شهدت تحقق الاستثمار السياحى فى شكل استثمارات ضخمة تتطلب المساحات الشاسعة من الأرض وامكانيات التمويل الهائلة لبناء المركبات السياحية والقرى السياحية والمنشآت السياحية الكبيرة

كالفنادق الدولية والفنادق العائمة وما فى حكمها. وهى استثمارات لا تقدر عليها إلا الحكومات والشركات دولية النشاط، هذه الجهود الاستثمارية اللازمة للنشاط السياحى تستتفر إذن المبادرات المتنوعة، للحكومات، للأفراد، للمشروعات الصغيرة والمتوسطة للشركات الوطنية الكبيرة وللشركات السياحية دولية النشاط.

- بالنسبة للأداء اليومى للنشاط السياحى نلاحظ أنه يتحقق بواسطة اعداد كبيرة من الوحدات المنتجة للخدمات ومن الوحدات الأخرى التى يتعامل معها السائح الأجنبى لمحات بيع العاديات والمنتجات الوطنية. وهو ما يؤدى عادة إلى سرعان انتشار آثار النشاط وامكانية تغطيته لمجمل المنطقة السياحية.

- كما يلاحظ أن أداء النشاط السياحى يتضمن الاحتكاك المباشر بين السائح ليس فقط والقوة العاملة فى النشاط السياحى وإنما كذلك مع السكان ومع البيئة التى تحتوى كل ذلك، طبيعية كانت أو اجتماعية.

- كما يلاحظ أن أداء النشاط السياحى يتوقف بصفة خاصة، من حيث فعاليته، ومن ثم من حيث تحقيقه لآثاره الاقتصادية، على مستوى الدراسة والخبرة والقدرة على التعامل الحضارى المتوفر لدى القوة العاملة فى نشاط السياحة الدولية.

- وابتداءً من مظاهر نشاط السياحة في الاقتصاد الوطنى يحقق النشاط السياحى آثاراً اقتصادية وغير اقتصادية تقتصر هنا على تعداد الآثار الاقتصادية باعتبار أن الدراسة التفصيلية لهذه الآثار تدخل فى دراسة اقتصاديات صناعة السياحة.

- ويمكن تتبع الآثار الاقتصادية لنشاط السياحة الدولية بالنسبة للاقتصاد المصدر للخدمة على مستويات مختلفة من التحليل:

على مستوى مساهمة النشاط السياحى فى خلق فرص العمل داخل قطاع السياحة نفسه، بصفة مباشرة، وفى مجالات أخرى للنشاط الاقتصادى الوطنى، بصفة غير مباشرة، عبر ما يخلقه النشاط السياحى من طلب على منتجات فروع أخرى يستخدمها النشاط السياحى^(١) كمدخلات إما لبناء طاقته الاستيعابية أو عند التشغيل الجارى لهذه الطاقة. أهمية ذلك لا تنبدى فقط فى أن العمل هو مصدر الدخل النقدي لشرائح عريضة من السكان، وإنما كذلك لأن العمل هو هدف فى ذاته، إذ هو سبيل تحقيق الإنسان لذاته.

على مستوى مساهمة النشاط السياحى بالنسبة للكميات الكلية للنشاط الاقتصادى الوطنى:

مساهمته فى خلق جزء من الناتج الاجتماعى فى إطار الجهاز الانتاجى.

(١) ترتبط صناعة السياحة بحو ٧٠ صناعة وخدمة مغذية ومكملة للنشاط السياحى

مساهمته، عبر الاتفاق النقدي للسائحين الأجانب في الداخل، في زيادة الطلب الكلي الفعال (بالمعنى الكينزي). ومن ثم دفع الجهاز الانتاجي إلى مزيد من العمالة والدخل.

مساهمتها في النشاط التصديري وتغطية احتياجات الاقتصاد الوطني من العملات الأجنبية.



تلك هي السياحة كظاهرة اقتصادية دولية، يتم التعامل فيها كسلعة خدمية في السوق السياحية الدولية التي تعتمد خصائصها العامة من خصائص الاقتصاد الدولي المعاصر. وكظاهرة اقتصادية دولية لها مظاهرها في الاقتصاد الوطني، التي تتأثر بما يشهده الاقتصاد الدولي من ظواهر تؤثر تأثيراً خاصاً على نشاط السياحة الدولية. لنرى الآن هذه الظواهر.

❖ اتجاهات السياحة المحلية ١٩٩٥ - ٢٠٠١

هذا القسم يسلط الضوء على الاتجاهات فى حجم وقيمة السياحة المحلية التى يقوم بها السكان المقيمين بالمملكة المتحدة للأغراض الآتية :

- سياحة أيام العطلات : سياحة ١-٣ ليالى وسياحة ٤ ليالى وسياحة العمل وزيارة الأصدقاء والأقارب .

ملحوظة : مسح السياحة بالمملكة المتحدة (UKTS) حدث بها تغيير فى

المناهج عام ٢٠٠٠ وقد اعيد تشكيل البيانات من عام ١٩٩٥ حتى ١٩٩٩ لتسمح بالمقارنة مع ما سيتم عام ٢٠٠٠ وآخر البيانات .

وتشمل الجداول الآتية البيانات بعد إعادة تشكيلها .

كل الرحلات السياحية (بالمليون) ١٩٩٥ - ٢٠٠١

ويلز	سكوتلندا	إنجلترا	المملكة المتحدة	
١٢,٧٩	١٧,٥٣	١١٤,٠٥	١٤٧,٧٩	١٩٩٥
١٣,٦٠	١٩,٦٣	١١٧,٣٣	١٥٤,٢٢	١٩٩٦
١٢,٢٥	٢١,١٩	١٢٥,٥٥	١٦٢,٢٣	١٩٩٧
١٢,٢٧	١٨,٩١	١١٥,٤٣	١٤٨,٨٢	١٩٩٨
١٣,٣٧	١٨,٥٣	١٣٧,٧١	١٧٣,١٠	١٩٩٩
١٣,٣٥	١٨,٩٦	١٤٠,٤٣	١٧٥,٣٧	٢٠٠٠
١١,٦٠	١٧,٥٠	١٣١,٩٠	١٦٣,١٠	٢٠٠١

كل الليالى السياحية (بالمليون) ١٩٩٥ - ٢٠٠١

ويلز	سكوتلندا	إنجلترا	المملكة المتحدة	
٥٢,١٤	٦٧,٢٨	٣٩١,٢١	٥٢٦,٠٣	١٩٩٥
٥٦,٢٣	٧٢,٤٨	٣٨٩,٦١	٥٣٧,٧٩	١٩٩٦
٥١,٢٣	٧٧,٨٧	٤١١,٦٢	٥٥٥,٣٠	١٩٩٧
٤٥,٩٣	٧٠,٣٦	٣٨٦,٢٦	٥١٥,٩٥	١٩٩٨
٥٠,٦٠	٦٩,٣٦	٤٣٢	٥٦٨,٦٣	١٩٩٩
٤٩,١٠	٧٠,٤٢	٤٣٩,٢١	٥٧٦,٣٧	٢٠٠٠
٤٤,٦٠	٦٣,٧٠	٤٠٩,٢٠	٥٢٩,٦٠	٢٠٠١

The rise and fall of British coastal resorts, 200

كل الأنفاق السياحي (بالمليون جنيه استرليني) ١٩٩٥-٢٠٠١

ويلز	سكوتلندا	إنجلترا	المملكة المتحدة	
١,٥٧٣	٢,٧٩٣	١٤,٦٣٠	٢٠,٠٧٢	١٩٩٥
١,٧٨١	٣,٢٧٦	١٥,٧٦٣	٢٢,٠٤١	١٩٩٦
١,٦٢٦	٣,٧٢٤	١٧,٢٦٤	٢٤,١٣٧	١٩٩٧
١,٦٧٤	٧٠,٣٦	٣٨٦,٢٦	٥١٥,٩٥	١٩٩٨
١,٧٢٣	٣,٦٠٠	١٩,١٠٦	٢٥,٦٣٥	١٩٩٩
١,٦٥٤	٣,٦٩٩	١٩,٨٩٠	٢٦,١٣٣	٢٠٠٠
١,٦٦٤	٣,٤١٢	٢٠,٢٧٨	٢٦,٠٩٤	٢٠٠١

الرحلات السياحية (بالمليون جنيه استرليني) ١٩٩٥-٢٠٠١

ويلز	سكوتلندا	إنجلترا	المملكة المتحدة	
٨,٩٩	١١,٨٤	٧٠,٤١	٩٣,٥٣	١٩٩٥
٩,٨٥	١٣,٤٧	٦٦,٩٦	٩٢,٩٧	١٩٩٦
٩,٤٣	١٥,٠٩	٧٤,٩٥	١٠١,٦٦	١٩٩٧
٩,٢٢	١٢,٧٣	٦٩,٥٣	٩٣,١٣	١٩٩٨
٩,٥٧	١٢,١١	٨١,٤٣	١٠٥,٥١	١٩٩٩
٩,٤٤	١٢,٢٩	٨٢,٧٣	١٠٥,٩٨	٢٠٠٠
٨,٣٠	١١,٥٠	٨٠,١٠	١٠١,٢٠	٢٠٠١

□ هيئات السياحة ترحب بالإصلاح :

قام رئيس هيئة السياحة البريطانية ومجلس السياحة الإنجليزية بالترحيب بمقترحات لتجميع مهام التنظيمات وتعهدها بالعمل بشكل وثيق مع بعضنا البعض في تطوير هيئة قائدة للسياحة .

دافيد كوامبي من BTA وآلان بريتين من ETC كرئيسين لكلاً من هاتين المنظميتين يقولان بأنهما ومعهما فرقهما التنفيذية على الإلتزام سوياً على تقليل العجز في مدفوعات السياحة البريطانية عن طريق تقوية التسويق عبر البحار وإنشاء قوة تسويق في إنجلترا .

وكان اقتراح جمع موارد ونواحي قوة الهيئتين قد تم الإعلان عنه في مجلس العموم بواسطة وزيرة الثقافة جويل واقتراح هو نتيجة لمراجعة حكومية عبر خمسة شهور للسياحة الإنجليزية ومراجعة هيئة BTA ذاتها لسياستها ودعمها للسياحة الإنجليزية عبر البحار .

ملاحظات المحررين :

١. سياسة من ثلاث سنوات لدفع الدخل ورفعها عبر طريق السياحة الداخلية وعمل تسويق على أن بريطانيا هي الأفضل في العالم وتقديم إطار يمكن فيه لصناعة السياحة العمل بترابط وثيق وشراكة وتم نشرها بواسطة BTA للتوافق مع الإعلان .

٢. سوف يتم تطوير سياسة التسويق لانجلترا بالشراكة مع لجنة الإرشاد التسويق الإنجليزي وهي هيئة غير تنفيذية جديدة تتألف من ممثلين من القطاع الخاص والحكومة الإقليمية والمحلية .

٣. سوف يتم الاحتفاظ بتوكيد الجودة القومية بواسطة الهيئة الجديدة ولكنها ستكون جزء من مراجعة منفصلة مع لجان السياحة داخل اسكتلنده وويلز .

٤. سوف يتم تجديد تفاصيل مستقبل الأنشطة الحالية عبر الشهور القليلة القادمة مع خطط لدور جديد لتطوير وتنسيق تنفيذ سياحة تسويق لانجلترا .

٥. فى ٢٠٠١ كان إجمالى القيمة للسياحة فى بريطانيا ٧٤ مليون استرلينى منها ٦٠,٣ مليون استرلينى تم إنفاقها فى إنجلترا . اتفق البريطانىون ٥٠,٤ استرلينى على رحلات يومية و اقامات عبر عدة أيام فى إنجلترا وانفق الاجانب ٩.٩ بليون استرلينى (من مجموع ١١,١ بليون استرلينى انفق فى إنجلترا) . ميزان مدفوعات إنجلترا كان به عجز من ٣,٢ بليون استرلينى دين الى ١٣,٢ بليون استرلينى فى أقل من سبع سنوات من ١٩٩٠ الى ٢٠٠١ . هذا يعنى ان المقيمين الإنجليز ينفقون على عطلات عبر البحار ١٣,٢ بليون استرلينى اكثر مما يتلقاه بالداخل من مجموع السواح القادمين والسواح المحليين

❖ هيئة السياحة البريطانية :

يتم انشاء هيئة جديدة للسياحة فى ابريل ٢٠٠٣ . عن مهمة هيئة السياحة البريطانية هو بناء قيمة السياحة القادمة الى بريطانيا وتوليد عائد سياحة إضافة عبر كامل بريطانيا خلال كامل السنة . وتعمل الهيئة فى ٢٧ سوق عبر البحار وتعمل بالشركة مع لجان السياحة القومية فى إنجلترا وأيرلندا الشمالية واسكتلنده وويلز كتطوير صورة جاذبه لبريطانيا وتقدم معلومات سياحة محايدة وتجمع معلومات عن السوق ذات اهمية عالية لصناعة السياحة الإنجليزية .

عن وزارة السياحة وقسم الإعلام الرياضة يدعم BTA ، DCMS بالتمويل عن ٢٠٠٢ / ٢٠٠٣ بمبلغ ٣٥,٥ مليون استرلينى ودعم شراكة من خطوط الطيران وشركات تأجير السيارات والسلطات المحلية وزيادات اخرى فى موارد التسويق بحوالى ١٤ مليون استرلينى كل سنة .

تركز BTA على قطاعات من العملاء (بمعنى مجموعات من الناس ذات اهتمامات ودخول متشابهة) تعمل على توليد عائد مالى كبير لبريطانيا . تصمم حملات التسويق لجذب هذه القطاعات .

تعمل مكاتب BTA عبر البحار بالتعاون مع العاملين الدبلوماسيين
الإنجليز والعاملين بالثقافة والإعلام وتجارة السفر المحليين لتشجيع الاهتمام
ببريطانيا . وفى المملكة المتحدة لديها شركات استراتيجية مع المنظمات الأخرى
وهى المجلس البريطانى واتحاد العاملين بالجولات الداخلية الإنجليزية وخدمة
الهجرة لانجلترا .

الحقائق السياحية الى قلب إنجلترا

عام ٢٠٠١

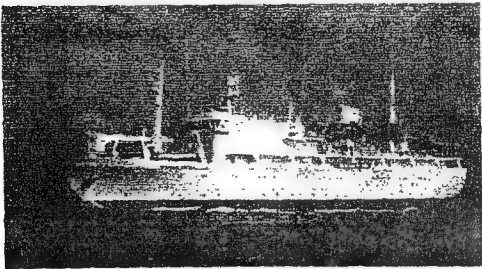
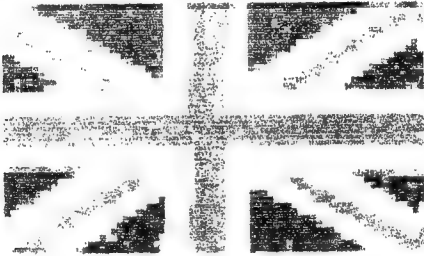
أماكن ورود السياح عام ٢٠٠١

النسبة المئوية للزيارات		النسبة المئوية للرحلات	
غرب ميدلاندز	١٥	الولايات المتحدة الأمريكية	١٥
شرق ميدلاندز	١٤	ألمانيا	١٢
جنوب شرق	١٣	فرنسا	١٢
لندن	١١	هولندا	٦
يوركس وهمير	١٠	إسبانيا	٦
جنوب غرب	٩	إيرلندا	٥
شمال غرب مرسيليد	٩	كندا	٥
الشرقية	٨	أستراليا	٥
شمال شرق	٤	بلجيكا	٣
ويلز	٤	إيطاليا	٣
أسكتلندا	٣	الدول الأخرى	٢٨
كل المناطق	١٠٠	كل الدول	١٠٠

غرفن الرحلة الى قلب إنجلترا عام ٢٠٠١

الرحلات	الإتفاق	للزيارات	الإتفاق
مليون	مليون جنيه استرليني	مليون	مليون جنيه استرليني
١٣,٠	١,٦٨٨	٠,٤٧	١٢٧
٣,٣	٧٣٩	٠,٧٥	٢٢٩
٥,٤	٣٥٢	٠,٦٧	٢١٩
٠,٤	٥٢	٠,١٥	١٠٠
٢٢,٢	٢,٨٣٢	٢,٠٤	٦٧٥
الزيجارات			
العميل			
زيارات الأصدقاء والأقارب			
أغراض أخرى			
كل الأغراض			

وسائل النقل في بريطانيا



الجماعات التي يقصدها من يقضون إجازاتهم:

فى وقت من الأوقات ، كان من يقضى إجازاته يتجه لا محالة الى أقرب منتجع بحرى : فكان سكان لندن يتوجهون الى :

" مارجيت " و " ساوثند " ، و " برايتون " .

وسكان لانكستير يتوجهون الى " بلاكبول " ، أو " ساوشبورت " ، وسكان يوركشير يتوجهون إما الى " إيست كوست " أو " موركامب " وبالرغم من هذا لا يكاد يكون صحيحاً اليوم كما كان من قبل ، نظراً لزيادة أعداد من امتدت مطامحهم وسعوا الى آفاق جديدة ، إلا أنه لا تزال هذه عادة متأصلة عند كثيرين : ففي شمال إنجلترا : يتجه عمال المصانع ، كالنحل ، الى " بلاكبول " ، و " بريدلنجتون " ، وخليج ويتبلى " ، وفى لندن : يتوجه العامل غير الحرفى الى " برايتون " و " مارجيت " ، و " ساوثند " وهناك خاصية أخرى اختص بها قاطنوا شمال غنجلترا ، ولو ان هذه أيضاً هم اقل التزاماً بها بكثير عن جبل او جيلين ماضين .

وهى عادة زيارة نفس المكان عام بعد عام ، ومع ولاء لا يتغير والنظام على وتيرة واحدة ، ولكن الأيام تتغير وعادات الإجازات تتغير هى الأخرى .

وبالرغم من هذه التغيرات يبقى ساحل ، البحر المغناطيسى العظيم الذى يجذب من يقضون إجازاتهم إذ من كافة الإجازات الأساسية فى بريطانيا ، ما يقرب من ٧ ٪ منها تتضمن إقامة على شاطئ البحر ، وعادة ما تكون فى منتجع من المنتجعات الكبرى .

أما الـ ٣٠ ٪ الباقية من السكان فيقضون إجازاتهم فى المناطق الريفية ، او حيثما تكون هناك جبال ، أو بحيرات ، أو أنهار ، أو فى أماكن داخل البلاد مثل :

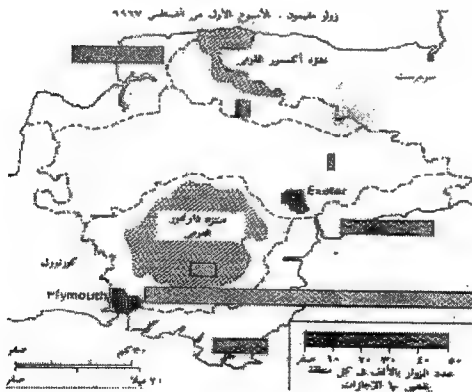
" انبیره " ، و " ستراتفورد " ، أو عند الينابيع المعدنية .

وقد ذكر مسبح احصائى أن نسب اختيار الأماكن الساحلية او داخل البلاد يختلف بين مختلف الطبقات الاجتماعية ، فبينما يتضح أن ٧٨ ٪ من العمال

اليدويين يفضلون البحر ، نجد أن ٦٩ % من الحرفيين من الطبقة المتوسطة
 النقوذية يختارون الساحل ، وعلى النقيض من ذلك نجد أن ٢١ % من
 المجموعة الأخيرة و ٨ % فقط من المجموعة الأولى يشتركون فى تفضيل
 قضاء إجازاتهم فى الريف ، حيث توجد جبال ومستنقعات ، وبحيرات ، وجداول
 ، وهى مقومات للجذب .

وتختلف الجهات التى يقصدها من يقضون الإجازات اختلافاً كبيراً من
 الناحية الإقليمية ، ويقول باتمور :

إن المغناطيسيين التؤمين وهما سهولة الوصول والمناخ قد يجتذبان
 السياح فى اتجاهات مضادة . فلقد نجم عن الزيادة فى سهولة الوصول الى
 الجنوب الغربى زيادة حركة الانتقال عن طريق السيارات الخاصة ، وأدت
 الطرق الجديدة للسيارات ، وتيسيرات نقل السيارات بالسكك الحديدية ، أدت الى
 ان صارت اهم إقليم سياحى فريد .



وتشكل سهولة الوصول الى سواحل لانكشير ، ويوركشير من مجموعات المدن الصناعية فى الشمال تشكل عنصر جذب واضح للاهالى القاطنين فى المدن الصناعية ، ومن ناحية أخرى ، فإن ظروف التميز بالنفء والشمس الساطعة فى الجنوب عن السفر الى الشمال لقضاء إجازاتهم ويصور شكل ١٨ النسب المئوية للبريطانيين الذين يقضون إجازاتهم والزائرين لمختلف المناطق ، والبيانات مستقاة من هيئة السياحة البريطانية ، ومما تجدر الإشارة اليه مع ذلك ، هو ان هيئة السياحة البريطانية لا تفرق بين مختلف الجهات المقصودة داخل المناطق المعنية ، ولكن سيتضح من دراسات المناطق التى يقصدها من يقضون الإجازات فى مقاطعات فردية مثل " ديفون " ان جذب الساحل له السيادة عادة .

وتعد منطقة الجنوب الغربى " كورنول " و " ديفون " و " سومرست " و " ويتشاير " و " جلوكسترشاير " تعد الى حد كبير أهم منطقة فريدة ، وبدأت شهرتها منذ الحرب ، وحتى فى سنة ١٩٥١ ، احتلت المركز الاول ، وهى بذلك تفوقت على منطقة الجنوب الشرقى بـ ٥٠ ٪ . ولقد شهدت أوائل الخمسينات من هذا القرن زيادة فجائية فى نصيب منطقة الجنوب الغربى من السوق السياحى ، وبحلول سنة ١٩٦٠ كان نصيبها ١٧ ٪ واستمرت الزيادة ، منذ ذلك الوقت ، إن كان ذلك بنسب أكثر بطناً ، وفى سنة ١٩٧٠ ، كان نصيب المنطقة ٢٢ ٪ ومع ذلك ، كانت لكل من " ديفون " و " كورنول " السيادة كجهتين يقصدهما السياح ، وهذا يفسر السبب فى ان هاتين المقاطعتين وحدهما قضى بهما (فى سنة ١٩٧٣) ٢٥ ٪ من الإجازات فى بريطانيا .

وبالرغم من المناظر الطبيعية الريفية الخلابة فى " دارتمور " و " اكسمور " و " والمنديس " و " كوستولز " ، بعد الساحل اكبر إغراء فى الجنوب الغربى .

أما منطقة الجنوب (" دورسيت " ، " هامبشير " ، و " بيركشاير " و " باكنجهامشاير " و " اكسفورد شاير ") فكانت تعد ثالث اشر منطقة لقضاء

الإجازات في سنة ١٩٥١ ~ وكانت تأتي فحسب على وجه التقريب بعد الجنوب الغربي الذي احتل المركز الثاني .

وبدأ الجنوب يتقدم قليلاً خلال الخمسينات من هذا القرن . وإن كان تدهور في بعض سنوات ، ولكن بعد سنة ١٩٦٠ ، بدأ نصيبه في الزيادة ، وفي سنة ١٩٧٠ استقر عند نسبة ١٦ % من الإجمالي ، وهنا يلاحظ مرة أخرى أن الساحل بمنتجعاته الهامة في " بورنموث " و " بول " و " يموث " ، ومنتجعات " جزيرة وايت " ، والعنصر الرئيسي للجذب ، وبالرغم من أن " الغابة الجديدة " ومراكز في الداخل مثل : " سالزبوري " و " ونكستر " و " وندسور " و " اكسفورد " ، مواقع لها أهميتها ويبدو غربياً ، بالأحرى ، أن تنحصر مقومات الجذب في " دورسيت " ، وهي مقاطعة من أجمل مقاطعات بريطانيا وأكثرها بعثاً على الإحساس بالسعادة إلى حد كبير ، تنحصر في الساحل فحسب ، ولمنطقة الجنوب ميزة كبيرة هي دفء الصيف ، ويبلغ المعدل اليومي لمدة بقاء الشمس ساطعة ، على الأقل في الأجزاء الساحلية : أربع ساعات ونصف من الشمس الساطعة .



وكان نصيب منطقة الجنوب الشرقى (" كنت و " سارى " و " سكس ") ١٣ % من السوق السياحى فى سنة ١٩٥١ ، و منذ تلك السنة تدهور نصيبها ، فانخفض الى ١١ % فى سنة ١٩٦٠ والى ٩ % فى سنة ١٩٧٠ . وهذا التدهور ليس من السهل تفسيره لان هذه المنطقة من السهل الوصول اليها من العاصمة ، وهى تمثل سلسلة من المنتجعات البحرية المشيدة خير تشييد :
 " مارجيت " ، و " رامزجيت " و " دوفر " و " فولكستون " و " هاستجز " و " بكسهيل " و " ايسنبورن " و " برايتون " و " ويرذنخ " .
 وتكاد تتمتع تقريباً بأحسن طقس صيفى فى البلاد ، ولا شك ان المنطقة فقدت الكثير من زوارها الذين اتجهوا الى منطقتى الجنوب ، والجنوب الغربى ، على حين أن كثيرين من سكان لندن ؛ ممن كانوا يراعون ، فيما مضى ، المنتجعات الساحلية القريبة ، يسافرون اليوم الى الخارج .

وقد كشفت المناطق السياحية عن تغير قليل طوال الفترة باستثناء منطقة لندن التى تدهورت بالأحرى تدهوراً شديداً وبصورة تبعث على الدهشة الى حد ما : إذ انخفض نصيبها من سوق السياحة الداخلية من ٧ % الى ٣ % وسجلت كل من " ويلز " و " اسكتلندا " زيادة معتلة ، الأولى من ٨,٥ % الى ١٢ % والثانية من ١٠ % الى ١١ % .

وقد ظلت منطقة الشمال الغربى ("تشمشاير" و "لانكشير" و "كمبرلاند" و "ديستمولاند") أكثر أو أقل استقراراً بالرغم من أن هذا من المحتمل أن يوضح فى المستقبل زيادة ، نتيجة لانشاء طرق للسيارات الخاصة ، الأمر الذى سيجعل "منطقة البحيرات" أكثر الأماكن سهولة فى الوصول إليها من "الميدلاندر" . وقد ظلت منطقتا الشمال والشمال الشرقى ("يوركشير" و "دورهام" و "نورثمويلاند") ظلت ، بالمثل مستقرة ، إذ ظل نصيبها السى حوالى ١٠ ٪ أما منطقة الشرق ("بدفورد شاير" و "كمبريدجشاير" و "هاننتجشاير" و "هرتفورد شاير" و "اسكس" ، و "سافوك" و "نورفولك" فقد زادت زيادة طفيفة : من ٨,٥ ٪ فى سنة ١٩٥١ الى ٩ ٪ فى سنة ١٩٧٠ وظلت منطقة "ميدلاندر" ملتزمة تقريباً بنسبة مئوية تقترب من ٧ ٪ .

ولقد قال باتمور : " قد يكون لدرجات الحرارة تأثير ، ولو قليل ، على المناطق الداخلية ذات المناظر الطبيعية الجميلة مثل "منطقة البحيرات" لا شك أن لها بالفعل تأثيراً لو كان الأمر متعلقاً بالاستمتاع بشاطئ مكشوف فى ظل ظروف بريطانية محدودة نوعاً ما .

ومن الطريف أن نذكر أن منطقتى الجنوب الشرقى والجنوب الى جانب كونهما أشهر المناطق التى تقضى بها الإجازات الأساسية ، هما أيضاً أكثر المناطق فراراً فيما يتصل بالإجازات الإضافية ، فهما فيما بينهما كان نصيبهما من الزوار ٣٢ ٪ فى سنة ١٩٧٠ .

• ويوضح تحليل للتحركات الفعلية لمن يقضون عجازاتهم فى بريطانيا أن مثل هذه التحركات فى المواقع محلية نسبياً ، هذا هو الواقع ، بغض النظر عن زيادة التحرك الذى جلبه استخدام السيارات الخاصة . وتتعطش نسبة قليلة فقط الى الطواف بأماكن متعددة ولكن ٨ ٪ يتجولون فى ثلاثة أماكن أو أكثر . وتوضح بعض الخرائط الطريقة التى رسمها باتمور من المعلومات المستقاة من هيئة السياحة البريطانية ، وتوضح عدداً من مظاهر هامة ،

(أ) هناك ميل واضح الى منطقة تعد أكثر جذباً لمن يعيشون قريباً منها .

(ب) ان الجذب المحلى اعظم فى حالة يوركشير والشمال الغربى .

(ج) ان الجنوب الغربى بوجه خاص يباشر جذباً متفاوتاً بما له من مشاهد

الريف ككل .

(د) هناك إجماع واضح من جانب سكان الجنوب للسفر الى الشمال ،

وبوجه عام ، فإنه يبدو ان سهولة الوصول الى الأماكن المقصودة هى العامل

الراجح المؤثر على السفر لتمضية الإجازات ، وبالنسبة لغالبية المناطق ، فإن

غالبية من يقضون اجازاتهم يفرون من أماكن قريبة ، وقلة فقط من المناطق من

الجنوب الغربية ، بسبب مناخها الطيب وخدماتها الممتازة ، تغرى الناس لسفر

أبعد كي يصلوا إليها .

ماذا ستكون عليه انماط قضاء الإجازة فى المستقبل فى بريطانيا ؟

يستطيع المرء فقط ان يوجه نظره الى عدد من العوامل التى قد تؤثر على

اختيار الناس للأماكن التى قد يقصدونها لقضاء الإجازات .

(أ) امتداد شبكة الطرق الوطنية للسيارات والزيادة المطردة فى الملكية

الخاصة للسيارات قد تغريان من يقضون إجازاتهم ، على زيارة مزيد من

المناطق البعيدة ، إذ سيصبح من الأسهل الوصول إليها . لو أخذنا فى اعتبارنا

مدة السفر .

(ب) استخدام سكك الحديد البريطانية لخدمات نقل السيارات بالسكك

الحديدية التى تمكن الناس من نقل سياراتهم بالسكك الحديدية ، وبذلك يتجنبون

السفر الطويل المضمن بالطريق البرى . ويكاد يكون مؤكداً ان شهرة هذه

الخدمات فى تزايد ، ومن المتوقع أيضاً انه لو ظلت الأسعار معقولة ، انها

ستكون سبباً فى ان يسافر الناس الى ما هو أبعد من مقر اقامتهم .

(ج) الزيادة المذهلة فى شهرة قضاء الإجازات بارتياح سيارات الكرفان

قد يؤدى بالسائح الى اكتشاف مناطق ليس لها من الشهرة الا القليل .

(د) الاهتمام المتزايد فى هذه الأيام بإجازات " النشاط " التى تشمل السياحة ، ومشاهدة مناظر الطبيعة ، والنشاطات التى تمثل المصلحة الذاتية والنشاطات الرياضية . فقد تودى بمن يقضون اجازاتهم الى اماكن داخل البلاد واقل شهرة .

(هـ) تعدد قضاء الإجازات بالخارج قد يؤدى الى اكتافنة الذاتى ، وينجم عن ذلك اتجاه السياح الى إعادة اكتشافهم لوطنهم الذاتى وزياراتهم لاماكن تجهلها من قبل .

(و) الغالبية التى يمكن ان " تبيع " بها هيئات السياحة الجديدة مناطقها عن طريق تطويرها وجذب الزوار اليها .

❖ توقيت الإجازات :

ينحصر موسم الإجازات فى بريطانيا فى فترة قصيرة جداً ، و ٩٠ % من كافة الإجازات الأساسية يتحصل عليها من بين يونيه وسبتمبر ، فى حين فى سنة ١٩٧٠ تجمع ٦٥ % منها فى اهم شهرين من اشهر الإجازات ، شهرى يولييه واغسطس .

ولقد تغيرت هذه النسب قليلاً ، بصورة طارئة .

ويقول باتمور :

" وحتى عندما يحسب حساب كافة الإجازات ، وعندما تؤخذ منطقة معتدلة مفضلة لقضاء إجازات فى غير اوانها كنموذج فأن المشكلة الأساسية لا تخف وطأتها الا قليلاً ، فى " ديفون " ٥٢,٤ % من كافة الزوار وفدوا خلال شهرى يولييه واغسطس فى سنة ١٩٦٨ فى حين وفد ٨٦ % فى المدة بين يونيه وسبتمبر "

هذا التركيز للسياحة خلال مثل هذه الفترة القصيرة له أضرار بالغة .
١. فمن نهاية شهر يولييه مباشرة خلال شهر اغسطس ، فى سنة عادية لا توجد بمنتجعات بريطانيا اماكن كافية لكل الناس الذين يرغبون فى التوجه اليها .

ولذلك فقد تضيع الاجازات على كثير ممن لا يضمنون الإقامة فيها ومن ثم يقيمون في بيوتهم .

٢. من المستحيل على كل هؤلاء القوم الذين يمثلون المنتجات وغيرها من أماكن تضيية الإجازات ويأملون ان يجدو غراً لطيفة وطعاماً معداً احسن إعداد او يسافرون في راحة ، كيف يمكنهم ان يتوقعوا تلقى خدمة فردية في مطعم مساحته ياردة مربعة في شاطئ يظنون انه وقف عليهم . او ان يحصلوا على مقعد في مسرح بمحض اختيارهم .

٣. نظراً لقصر الموسم ، فإن صناعة الاجازات مضطرة لان تبيع سريعا واحياناً بلا رحمة من تلك النسبة من أبناء الوطن الذين يغادرون بالفعل جورهم والأسعار غالباً ما تكون اكثر ارتفاعاً مما ينبغي .

٤. ومن الناحية الاقتصادية ، هذا غير سليم ، لانه بالرغم من التيسيرات التي تؤدي بصورة مبالغ فيها (وعادة ما تكون لقاء ربح وبيع) لفترة قصيرة ، إلا انها لا تستخدم كثيراً طوال الجانب الأكبر من السنة وأقصى تقلبات لهذا النوع غير المرغوب فيها على الأقل من وجهة نظر التوظيف وخدمات النقل والمحال التجارية الخ .

وخشية ان يظن ان هذا التزام في قضاء الاجازات شيء غريب على السياحة في بريطانيا ، لذا كان الواجب ان نوضح ان نمطاً مماثلاً يشاهد في دول اوربية اخرى ، وكما يقول " باتمور " : " الذروة الموسمية أبعد من أن تكون ظاهرة بريطانية فريدة ، ذلك فقط في غير موسم الصيف ، وتبلغ الذروة في النصف الأول من اغسطس عندما يكون اكثر من ١٠ مليون من جملة تعداد السكان البالغ ٥٠ مليون ، يقضون اجازاتهم . وفي السويد ٩٠ % ممن يداومون على قضاء الاجازات .

لماذا يحصل غالبية البريطانيون على اجازاتهم فى اغسطس ؟ فالقيود الاساسية واضحة تمام الموضوع ؟

١. قصر فترة الصيف فى بريطانيا والاعتقاد (الخاطئ) بان احسن

طقس هو طقس اغسطس .

٢. نظراً لاستمرار تأثير النظام الفيكترى الذى انقضى عهده أن تكون

اجازة البنوك فى شهر اغسطس .

٣. نظراً لاجلاق المصانع ولتوقف الأعمال خلال هذه الفترة .

٤. لانه تحدد فيه نهاية الدراسة . وفترت الصيف الممنوحة فى بريطانيا

قصيرة ، ولكن الطقس المعتدل قد يكون ما بين مايو واواخر سبتمبر

. ولكن الإنتطباع العام عن ان شهر اغسطس يهينى احسن طقس

لقضاء الإجازة أن هى ! الأسطورة ، وهى اسطورة كذلك من الصعب

القضاء عليها . وبدء إجازة البنوك فى اغسطس - اول يوم اثنين فى

شهر اغسطس - كانت فكرة طيبة ، فلقد اعتادت الطبقات العاملة على

ان تاخذ اجازة فى شهر اغسطس لمدة اسبوع ، نظراً لانه كان لها

على اية حال أ، تحصل على اجازة غير متفوعة ليوم واحد ، ولو

خيروا لان يأخذوا اجازة لاسبوع كامل لاختاروا " اسبوعاً قصيراً " .

بيد ان الإجازات المدفوعة حالت دون الحاجة الى ذلك ، ولكن الصناعة ،

فيما عدا ما هو متبع فى كثير من مدن " نورث كنترى " التزمت بالحرى التزاماً

حرفياً بقرار الإغلاق خلال القسم الأول من اغسطس بيد ان ما حدث من تحول

عطلة البنوك فى شهر اغسطس الى آخر يوم اثنين فى الشهر ، فى محاولة

لتخفيف الضغط على اوائل أغسطس ، لم تلق الى حد كبير نجاحاً ملحوظاً لان

العادات المتأصلة يصعب ومع ذلك فأهم العوامل طراً ، هو اتفاق عطلات

المدارس المرتبطة من ناحية بمواعيد الإغلاق الذى حددته الصناعة ، ومن

ناحية اخرى مصادفتها لمواعيد امتحانات المدارس .

كان عدد من حصول على اجازاتهم خلال شهرى يولية واغسطس ٧٣%

من بينهم من لهم اطفال . ويبدو انه طالما ان للمدارس والكليات والجامعات

ملتزمة بأوقات فصولها الدراسية الراهنة ، فسيُدفع بغالبية البريطانيين الذين يقضون إجازاتهم الى علق الزجاجة : اواخر يولية - اغسطس .

ومن ثم فالإجازات الصناعية يجب ان تحول والفصول الدراسية يجب اعادة تنظيمها بالرغم مما أثير من مناقشات موضوعية حول هذه الأمور على مدى ما يقرب من عشرين عاماً ، ويبدو ان الأمل فى الوصول الى حل جئرى امر بعيد المنال كما هو الحال دائماً .

جدول رقم ٣٢ (١)

توقيت الإجازات فى بريطانيا : الإجازات الأساسية

إجازات تبدأ فى	١٩٥١	١٩٥٥	١٩٦٠	١٩٦٥	١٩٦٧	١٩٦٨	١٩٦٩	١٩٧٠
مايو	٤	٤	٣	٥	٦	٤	٦	٥
يونية	١٧	١٤	١٥	١٧	١٥	١٨	١٦	١٦
يولية	٣٢	٢٩	٣٧	٣٧	٣٤	٣٢	٣١	٣٣
اغسطس	٣٢	٣٦	٢٨	٢٧	٣٠	٣٠	٣٢	٣٢
سبتمبر	١١	١٣	١١	١٠	١٢	١١	١١	١٠
شهور أخرى	٤	٤	٤	٥	٣	٤	٢	٤

جدول رقم ٣٢ (١)

توقيت الإجازات فى بريطانيا : الإجازات الأساسية

إجازات تبدأ	١٩٦٧	١٩٦٨	١٩٦٩	١٩٧٠
مايو	١٥	١٢	١٥	١٦
يونية	١٢	١٥	١٢	١١
يوليو	١٠	١٠	٩	٨
اغسطس	١٩	١٦	١٩	١٩
سبتمبر	٢٣	٢٩	٢٠	١٩
شهور أخرى	٢٠	٢٦	٢٤	٢٧

المصدر : هيئة السياحة البريطانية

- ويكشف جدول رقم ٣٢ ، فى وضوح تام ، النقاط التالية :
- (١) ان التوزيع الشهرى للإجازات قد تغير مؤخراً .
- (٢) ان ٩٦ % من كافة الإجازات الأساسية اخذت خلال فترة خمسة اشهر من مايو الى سبتمبر .
- (٣) ان نزوة الصيف العالية فى شهرى يوليو / اغسطس ملحوظ شهادتها كما كانت دائماً . وان كانت ثلث الإجازات الأساسية تقع فيها .
- (٤) ان الآجازات الإضافية أكثر أرباعها يؤخذ ما بين مايو وسبتمبر .
- (٥) ان ربع الإجازات الإضافية ، على وجه التقريب تؤخذ فى النصف الثانى من السنة (نوفمبر الى ابريل) ، مقابل مجرد ٤ % من الإجازات الأساسية .

الإقامة :

ما لم يكن المرء راضياً عن ان يحيا حياة " خشنة " ، لطالب من يقضى اجازاته بصورة ما من صور الإقامة ، سواء كان هو الذى يدفع لقاء اقامته بالإقامة فى فندق أو يهيئه لنفسه عن طريق استخدام سيارات الكرفان او اقامة مخيم او يدبر مأكلة وميئته بالإقامة مع اقارب واصدقاء .

وتعترف هيئة السياحة البريطانية بثمانى فئات رئيسية للإقامة .

ويوضح شكل ٢٢ نمط المطلب القومى ويكشف بوضوح تام الضغط الشديد على اماكن الإقامة لقضاء الإجازات خلال فترة نزوة الإجازات .

ومن اطراف الطواهر التى يوضحها الجدول رقم ٣٣ تغير نمط اساليب الإقامة الذى يستخدمه السياح .

وسلاحظ ان الفنادق الكبرى بايواتها الفاخر وطعامها وتيسيراتها قد حافظت على مكانتها . ان لم تكن قد زادت منها زيادة طفيفة . وشهدت الفنادق الصغرى الخاصة والنزل انخفاضاً ملحوظاً فى نصيبها فى السوق السياحى .

والحقيقة هى انتجارتها اضيرت ضرراً بالغاً حتى ان اعداداً كبيرة من هذه

المنشآت حولت نفسها الى شقق مفروشة يمكن استئجارها ، كما يلاحظ تدهور آخر فى النسب المئوية للإجازات التى تقضى مع الإصدقاء او الإقارب طسوال العقدين الأخيرين ، والرغم من أن النسبة وهى حوالى ٢٥ ٪ كانت تميل الى ان تظل مستقرة تقريباً خلال السنوات الأخيرة ومع ذلك فمن الأرجح ان الانخفاض بوجه عام له صلة بالزيادة بوجه عام فى الدخول الحقيقية . وعلى النقيض من هذه الإنخفاضات ، يلاحظ ان شعبية الإقامة غير الرسمية والتدبير الذاتى للإقامة ، مثل : سيارات الكرفان ، والشقق المؤجرة ، ومخيمات لقضاء الإجازات ، قد زادت زيادة ملحوظة . وليست فى متناول ايدينا الإحصائيات لعدد واستخدام سيارات الكرفان فى سنة ١٩٥١ ، ولكن بحلول سنة ١٩٥٥ كان هناك ، مع ذلك ، ما يقرب من ٢ مليون نسمة يستخدمون سيارات الكرفان لقضاء الإجازات ، وكانت مسئولة عن ايواء ما يقرب من ٨ ٪ من السياح ، وبعد ذلك بعشر سنوات كاد الرقم ان يتضاعف وكانت سيارات الكرفان مسئولة عن ايواء ١٣ ٪ من السياح وفى سنة ١٩٧٠ ارتفع الإجمالى الى ما يربو على ٥ مليون / مقابل ١٨ ٪ من الإجازات الأساسية .

هذه الزيادة السريعة فى انماط الإقامة واكثرها لا رسمية سواء كانت فى صورة سيارات كرفان او مخيمات اوبيوت مؤجرة ، فهى تعكس الأوضاع المتغيرة للسباحة وفى الوقت نفسه تتيح للسائح قدراً متزايداً من الحرية وتقلل من نفقات تمضية الإجازات بصورة ملموسة .

وبعكس التوزيع الجغرافى لاساليب الإقامة خلال الإجازات ، وضعين غالباً ما كان متناقضين : قيود الطلب والتخطيط . وتوجد الغالبية الكبرى من الفنادق والنزل بطبيعة الحال فى المنتجعات الحضرية . وهذه تهيبى ما يقرب من ثلث اجمالى الإقامة . والموتيلات كما قد يتوقع المرء مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالطرق العامة الكبرى الصالحة للسيارات ، وغالباً ما تقوم بالقرب من ملتقى طرق هامة .

" واحتياجات مختلف انماط العملاء تشاهد فى اماكن معينة من بيوت الشباب Youth hostels وفى مخيمات لقضاء الإجازات وشبكة بيوت الشباب ٠٠ { تخدم } احتياجات المشاة وراكبى الدراجات مع تركيزات بصورة خاصة فى احسن المناطق تمتعاً بالمناظر الطبيعية . ومخيمات قضاء الإجازات ، على النقيض من ذلك ، تهيبى صورة لاجازات اكثر جماعية وثباتاً . وفقراتها بصفة خاصة ساحلية ، مع استعداد للدخول الى شواطئ مناسبة ذات اهمية قصوى "

وفى سنة ١٩٧٠ كان هناك اثنان وسبعون مخيماً لقضاء الإجازات فى إنجلترا وويلز وهى تشكل ٦ % من اماكن الإقامة فى الإجازات .
والزيادة السريعة فى عدد سيارات الكرفان خلق مشكلة كبرى : المشكلة الفيزيائية لاقامة سيارات الكرفان بأعداد متزايدة .
والثانية ، صيانة المناظر المرئية ، ومشكلة تشوية الساحل والمناظر الريفية بدأت بالفعل فى الأيام التى سبقت الحرب عندما ظهرت التاليفات وعربات السكك الحديدية المحولة وغيرها من اماكن الإقامة الأخرى ، خلال فترة الإجازات . وقد توقف هذا الاستخدام غير الخاضع لرقابة بموجب لائحة صدرت فى سنة ١٩٦٠ باسم " لائحة مواقع عربات الكرفان والرقابة على استخدامها .

وكما يقول باتمور :

" إن أى قيد من هذا اللون سيؤدى الى ضغوط مطالب متصارعة ، ولكنه حدد وراعى النمو فى مناطق كثيرة "

السياحة الخارجية :

زاد عدد البريطانيين الذين يقضون اجازتهم بالخارج زيادة ملحوظة جداً منذ سنة ١٩٥٠ ، فضلاً عن هذا كانت نسبة الزيادة سريعة باستثناء الفترة ما بين سنتي ١٩٦٨ ، ١٩٧٠ إذ كانت فترة ركود مؤقتة . وقد زادت اعداد المشتركين في السياحة الخارجية .
طبقاً لتقديرات هيئة السياحة البريطانية من ١,٥ مليون سائح فى سنة ١٩٥١ الى ٥ مليون سائح فى سنة ١٩٦٦ والى ما يربو على ٨,٠ مليون فى سنة ١٩٧١ .

والزيادة السريعة فى اعداد قاطنى المملكة المتحدة المسافرين للخارج تعد الى حد كبير انعكاساً لزيادة الرحلات السياحية الشاملة القادرة على تهيئة قضاء اجازات باسعار مخفضة . ومن الطريف ان نلاحظ ان النسبة المئوية للسياح البريطانيين المسافرين للخارج فى رحلات سياحية شاملة ، تزيد بصورة ملحوظة على النسبة المئوية لعدد السياح الأجانب الذين يزورون بريطانيا ، ويتمتعون بنفس التيسيرات . ومعدل طول الإقامة لقضاء الأعمال هى فى العادة أقصر امدأ فى حين ان زيارات الأصدقاء والأقارب تميل الى ان تكون اطول .

وحيثما تكون الجهة المقصودة لقضاء العطلة خارج اوروبا ، عادة ما تكون الإقامة اكول من اسبوعين ، فمثلاً زوار امريكا الشمالية يترواح معدل اقامتهم بين ٤ الى ٥ اسابيع ، ولعدة سنوات ظل معدل طول الإقامة بالخارج ثابتاً تقريباً عند حوالى اسبوعين . ولكننا يمكننا ان نتوقع مشاهدة انخفاض هذا المعدل للإقامة نظراً لزيادة الاهتمام بان تكون اجازات موسم الشتاء قصيرة .

•• ما هى الجهات التى يقصدها السائح البريطانى ؟ تتوجه الغالبية العظمى من السياح الى القارة الأوروبية وبخاصة الى دول غرب اوروبا ، وفى الواقع حوالى ١٠ % فقط من الجهات المقصودة تكون خارج اوروبا ، ويلاحظ

هو انه بينما كانت فى الخمسينات من هذا القرن الجهات الأوروبية الرئيسية المقصودة هى : فرنسا وسويسرا ، نجد اليوم ان اشهر جهة مقصودة بصورة ملحوظة هى اسبانيا (٢ مليون زيارة فى سنة ١٩٧٤) ، وكانت اسبانيا فى سنة ١٩٧٤ مسئولة عن اجتذاب ٢١% من الزوار الذين يقضون اجازاتهم فى اوروبا وفى سنة ١٩٧٤ كان نصيب فرنسا ١٧% وايطاليا ٧% والمانيا الغربية ٦% من الرحلات السياحية الخارجية . وقد شهدت سنة ١٩٦٩ زيادة ملحوظة فى عدد الزوار المتجهين الى ما كانت وقتذاك منطقة الإسترليني : جبل طارق ، ومالطة وقبرص ، وزادت الأعداد بما يربو على الثلث ، وفى حالة مالطة كانت هناك زيادة واضحة تماماً ، إذ ارتفع عدد الزوار بم ايزيد قليلاً على ١٠٠,٠٠٠ الى ١٥٠,٠٠٠ وقد سجلت أيضاً زيادات ملموسة فى اعداد الأشخاص الذين زاروا اليونان ويوغسلافيا .

وفى كلتا الحالتين بلغ اجمالى عدد الزوار لأول مرة ١٠٠,٠٠٠ وزار امريكا الشمالية ٢٣٥,٠٠٠ اى ما يقرب من ثلثى الزوار المتجهين الى الولايات المتحدة ، اما الثلث الباقي فقد توجه الى كندا وقضى حوالى ١٥٠,٠٠٠ سائح اجازاتهم على سفن سياحية .

Tourism geography, 1980

السياح الزائرين للمملكة المتحدة :

لننتقل الآن الى السياح الذين زاروا المملكة المتحدة ، وبايجاز ، وفد ٧,٦ مليون زائر من دول ما وراء البحار فى سنة ١٩٧٣ ، ويدخل فى ذلك ما يزيد قليلاً على ثلاثة ارباع المليون من أيرلنده . وقد انفقوا وفقاً للتسجيلات ٨٧٢ مليون جنيه استرليني .

وفى سنة ١٩٥١ زار بريطانيا ، على النقيض من ذلك ، ما يقرب من ٧٠٠,٠٠٠ شخص اما للاستمتاع او لانجاز اعمال ، وكان الزوار بصورة خاصة : امريكيين وفرنسيين واسكتلنديين وهولنديين . وهؤلاء السياح لم يناقشوا معدل السياح البريطانيين فى مجال المبيت ، ومن ناحية ، لانهم لم يستخدموا نفس نوع وحدات الإيواء ، ومن ناحية اخرى ، لانهم لا يترددون على نفس الأماكن . وكان الزائر الأجنبي ، نمطياً ، شخصياً ثرياً يقيم فى فنادق ذات مستوى راق ، قدم الى بريطانيا سعيّاً وراء آثار تاريخية ومشاهد بهيجة .

والجهة الرئيسية التى يقصدها هؤلاء الزوار هى : لندن والأماكن الرئيسية و "أكسفورد" و "كمبريدج" و "ستراتفورد" - "اون - ايفون" . و "بات" و "بريستول" والمدن الكنيسة : "كانتربورى" و "وينكستر" و "سالزبورى" و "إيكسستر" و "تشستر" والمدن الكبرى : "جلاسجوى" و "مانشستر" و "بيرمنجهام" ، وقد استقبل منتجعان اثنتان وهدهما وهما : "برايتون" و "بورنموث" اعداد وفيرة من الوزار الأجانب وكانت الزيادة فى تجارة السياحة بالنسبة للسياح القادمين من دول ما وراء البحار ، زيادة ثابتة وان كانت بطيئة بالأحرى - إذ كانت فى اوائل الخمسينات من هذا القرن حوالى ٢٠,٠٠٠ وافد سنوياً - ولكن بحلول سنة ١٩٦٠ بدأ التتفق يتحسن بشكل ملحوظ . وبحلول سنة ١٩٦٥ قدم الى بريطانيا ٣,٥ مليون زائر ، وفى سنة ١٩٦٨ وصل الرقم الى ٥ مليون ، وفى سنة ١٩٧٠ وصل الى ٦ مليون وفى سنة ١٩٧٣ زاد على ٨ مليون ، وكانت نسبة الزيادة هذه ملحوظة تمام الملاحظة .

وان كانت نسبة الزيادة السنوية خلال العقد الراهن لا يتوقع ان تكون مرتفعة
مارتفاعها خلال الستينات من هذا القرن .

وتعلق هيئة السياحة البريطانية بقولها :

" كلما نمت السياحة كلما صارت اكثر تنافساً وكلما صار اصعب عليها
الحفاظ على دافع لنموها ومع ذلك ، فانه يبدو امراً معقولاً ان تقدر الزيادة فسي
حلقة السياحة الى المملكة المتحدة خلال السبعينات من هذا القرن بانها تصل الى
ما يقرب من ١٠ ٪ سنوياً حتى سنة ١٩٧٥ مع زيادة سنوية بعد ذلك قدرها ٥
٪ حتى سنة ١٩٨٠ "

هل يمكن استنباط اية اسباب وراء هذا النمط من السياحة ؟ ان الأعداد
الوفيرة من الأمريكيين والكثيرين الذين يزورون بريطانيا ، ويزورونها اساساً :
لربط سلاية وحضارية ، تاريخية ، ففي سنة ١٩٦٧ على سبيل المثال ، قدم الى
أوروبا من سكان امريكا الشمالية ١,٨٠,٠٠٠ زار منهم بريطانيا ١,١٠٤,٠٠٠
وكانت اوروبا الغربية مسئولة عن تصديرها في سنة ١٩٦٩ من زوار دول
وراء البحار . ما يقرب من ٦٠ ٪ من السياح .

وهنا يمكن ان نشاهد العامل الجغرافي وهو يلعب دوره . وجاء اكبر
عدد من الزوار من ايرلنده وهنا يبدو بوضوح ان الجوار الطبيعي هو العامل
الرئيسي :

ومرة اخرى . تقد على بريطانيا اعداد اكبر من الزوار من جيرانها
الأوروبيين الاقربين ، تزيد على عدد الوافدين عليها من دول مثل :
* النمسا ، وسويسرا ، وإيطاليا ، التي تعد اكثر بعداً عنها ومن ناحية اخرى
يلاحظ ان اسبانيا بالرغم من قربها من بريطانيا تبعث بزوار قلائل ومستويات
العيشة في اسبانيا ، أقل منها في تعظيم دول غرب اوروبا . ويستتبع ذلك ان
من يقضون اجازاتهم بالخارج اقل . فضلاً عن ان مناخ بريطانيا ندر ان يشجع
الاسبان على المجئ الى بريطانيا . ومجرد البعد وارتفاع اسعار السفر من

الواضح انها تشكل عائقاً دون وصول اعداد كبيرة من الزوار من استراليا ونيوزيلندا وجنوب افريقيا .

وما يقرب من ثلثي زوار بريطانيا من قاطنى دول مسا وراء البحار ،
يجئون لاجراض الاستمتاع والتسلية والخمس تقريباً يقدمون لاجراض متعلقة
بإنجاز اعمال ومعدل طول الإقامة حوالى ١٥ يوماً ، وهى تميل الى الإنخفاض
خلال السنوات الأخيرة ، ومن ناحية اخرى لقد زاد معدل تكاليف الزيارة ، وهى
اليوم تصل ال ما يزيد على ٦٠ جنيه استرليناً .

لقد بلغ اجمالى الإيرادات فى سنة ١٩٧٣ من السياحة ٨٧٢ مليون جنيه
استرلينى او ١٢ % من الصادرات غير المنظورة وغالبية الزوار (٥٥ %
منهم) وفدوا خلال الأشهر الأربعة يولية ويولية واغسطس وسبتمبر ، ولكن
هناك مؤشراً ما يدل على تغير طفيف فى النمط الموسمى ، إذ ان معظم
الزيارات اليوم تتم فى الربيع ، وما يقرب من ضعف عدد الزوار المسافرين
بالطائرات يسافرون بحراً ، وأكثر من ٨٠ % من الزوار القادمين من امريكا
الشمالية يسافرون بالطائرات .

International tourism, 1985

الباب الثالث

الفصل الأول

بعض ظواهر الاقتصاد الدولى التى تؤثر

على السوق السياحية الدولية

من أهم ظواهر الاقتصاد الدولى المعاصر التى ترتبط بطبيعته الحالية وتؤثر فى ذات الوقت فى نمط التبادل الدولى وكيفية توزيع عوائده بين الاطراف المتبادلة، وهو ما يصدق بالنسبة للتبادل الوارد على السياحة الدولية، تخص الشركات دولية النشاط، باعتبار أنها تضى على السوق الدولية الطابع الاحتكارى، وباعتبار اتجاه الشركات السياحية، التى تنتمى فى غالبيتها الكاسحة للبلدان المتقدمة، إلى أن تأخذ شكل هذه الشركات.

كما نخص، على صعيد تنظيم السوق التجارية الدولية، التنظيم الحالى الرامى إلى تحرير التجارة الدولية بصفة عامة والتجارة فى الخدمات بصفة خاصة، باعتبار أن السياحة الدولية سلعة خدمية تبادل فى السوق السياحية الدولية. لنرى فى النهاية خريطة عدم الأمان الذى يتمتع به المجتمع العالمى الآن وما يسودها من صراعات مهلحة تصيب السائح الدولى، بحساسية شديدة، عندما يفكر فى الانتقال عبر جنابات سوق السياحة الدولية، من بلد الطلب على الخدمة السياحية إلى البلد المصدر لهذه الخدمة، إشباعا لحاجة لنوع أو آخر من أنواع السياحة. لنرى تباعاً كل من هذه الظواهر.

الفصل الأول

الشركات دولية النشاط

رأينا أن الشكل الغالب للمشروع الاقتصادي في الاقتصاد الدولي المعاصر هو المشروع دولي النشاط، أو كما يسميه البعض الشركة متعددة الجنسيات^(١). ورأينا أن هذا الشكل للمشروعات هو الذي يقود نمط تقسيم العمل الدولي الذي يسود الاقتصاد الدولي المعاصر. وتتسم الشركات دولية النشاط السياحية بالسمات العامة للشركات دولية النشاط، في أنها تمارس نشاطها على أقاليم متعددة من العالم استفادة من الفروق في مقومات النشاط الاقتصادي بين الأقاليم وبلدان العالم، وأنها تقوم بتخطيط نشاطها على مستوى السوق العالمية في إطار استراتيجية طويلة المدى. ولكن الشركات دولية النشاط السياحية^(٢) تتفرد بخصيصتين:

الأولى أنها تنتمي عادة إلى البلدان المتقدمة التي ينبعث منها جل

الطلب الدولي على السياحة الدولية. ومن ثم يمكن أن تتمتع بقدرة نسبية أكبر على تعبئة الطلب الكافي في البلد الأم، خاصة إذا قورنت بقدرات شركة سياحية في البلد الصغير المصدر للخدمة السياحية.

(١) انظر المراجع السابق إليها في الفصل الثاني من الباب التمهيدي، وكذلك R. Caves, Multinational Enterprise and Economic Analysis, Cambridge University Press, 1982 - W. Andpreff, Les Multinationales globales, La découverte, Paris, 1995.

(٢) وتتمثل أكبر هذه الشركات في نادي البحر المتوسط Club de Méditerranée - نيكرمان Neckman - ريزن جت Raizn Gutt - ريزن بلدان Rain Bidar - تومسون Thomson - هو ريزون Horizon - كاني Cunny - هوتيل بلان Hotel Blan.

الخصيصة الثانية، أن الشركات دولية النشاط السياحية تتعامل في
الخدمة السياحية كخدمة مركبة من خدمات مختلفة، الأمر الذى يمكن معه أن
تضمن نصيباً كبيراً نسبياً من عائد الخدمة السياحية المصدرة إذا ما سيطرت
على أداء بعض الخدمات المكونة للخدمة المصدرة. فإذا ما قامت شركة
سياحية دولية النشاط فرنسية، كنادى البحر المتوسط مثلاً، بتعبئة طلب
السائحين الفرنسيين نحو مصر وقامت بنقلهم لحسابها أو على شركة طيران
فرنسية ثم قدمت لهم الإقامة فى إحدى الفنادق التى تملكها أو تشترك فى
ملكيتها فى مصر، وقامت كذلك بتقديم خدمة الإرشاد فى العزارات التاريخية
التي يرتادها السياح، فلا يبقى للاقتصاد المصرى من الربح الذى يتحقق
بمناسبة تصدير هذه السلعة إلا النذر القليل. يضاف إليه الأثر الذى يمكن أن
يحققه اتفاق السائحين طوال مدة إقامتهم فى مصر، مع التحفظ الخاص بالجزء
من هذا الاتفاق الذى يخص لشراء سلع مستوردة، مثلاً بذلك تسرياً من
الأثار الإيجابية لهذا الاتفاق على مستويات العمالة، والدخل فى داخل الاقتصاد
المصدر للخدمة السياحية. وعليه، تسعى الشركات السياحية دولية النشاط بمد
سيطرتها على وحدات النشاط السياحي فى البلدان المختلفة بسبيلين:

- سبيل أصبح تقليدياً فى ممارسات الشركات دولية النشاط، وهو إما إقامة
وحدات سياحية تملكها بالكامل (وتكاد تستقل بإداراتها) فى البلد المصدر
للخدمة السياحية، أو إقامة وحدات مشتركة جديدة، أو السعى لتملك حصص
فى ملكية الوحدات السياحية الوطنية القائمة (وهو ما يمكن أن يتحقق عندما
تبيع الدولة أسهم وحدات سياحية مملوكة لها ويكون المشتري شركة
سياحية دولية النشاط). يدخل فى هذا السبيل ما تقوم به الدولة فى البلد

المصدر للخدمة السياحية من ابرام عقود لادارة وحداتها السياحية بواسطة الشركات السياحية دولية النشاط^(١).

- سبيل آخر يبدأ يكتسب أهمية متزايدة في التسعينات يتمثل في انقسام الشركة السياحية دولية النشاط لارياح كبرى الشركات الوطنية والفنادق، بدرجاتها ما بين الخامسة والثالثة، عن طريق عقود الفرانشيزنج، وهى عقود تضع بمقتضاها الشركة الدولية اسمها كغطاء دولى لاسم الوحدة المحلية كمرجع أول فى تسويق الخدمة السياحية دولياً، وكمرجع مشترك فى أداء الخدمة وضمان جودتها، وتزود من ثم الوحدة المحلية بطريق الادارة وكيفية أداء الخدمة للسائح، كل ذلك فى مقابل نسبة من أرباح المشروع السياحية الوطنى^(٢).

ممارسات الشركات دولية النشاط هذه تبين أنها فى سبيلها إلى سيطرة متزايدة على السوق السياحية الدولية، من جانب العرض كذلك. وتكون بذلك

(١) T. Sinclair & M. Stabler, The Economics of Tourism, Routledge, New York, 1998. p. 78 - 80. J. Philippe, Services aux entreprises et organisation multinationale. Revue d'economie industrielle, Paris), No. 57, 3eme trimestre, 1991, p. 46 et sqq.

(٢) فى لبنان، فى النصف الثانى من التسعينات الذى شهد اعادة بناء الطاقة الاستيعابية للسياحة اللبنانية، تشكل فنادق الخمس نجوم ٦٪ من هذه الطاقة وفنادق الأربع نجوم بفتيتها ٢٧B, A) (التقرير السنوى لمصرف لبنان لعام ١٩٩٨). ومع تقدم حركة القطاع الفندقى لوحظ تسابق من قبل سلاسل الفنادق العالمية على المجرى إلى لبنان وأخذ حصة من السوق (من جانب العرض). وقد ظهرت نتيجة لذلك معظم السلاسل العالمية مثل مجموعة (باس) التى تمثل علامات

Erown Plaza, Holiday In - International from points, Grand Sheraton
ومجموعة ستار ورد التى تمثل علامات وفى خط مواز كان ثمة نشاط آخر لشركات الفرانشيزنج التى راحت تبحث عن حصص لها مع الفنادق ذات الأربعة نجوم والثلاث نجوم، مثل سلسلة فنادق Top و Heward Vons. وتتجه، على هذا النحو، معظم الفنادق العاملة إلى الاستعانة بتسهيلات وخدمات شركة الفرانشيزنج ٧ سيما فى مجال

قد جمعت بين انتمائها للبلدان التي يأتي منها جل الطلب على السياحة الدولية كسلعة وقدرتها على اقامة سلسلة من الوحدات تقوم كل منها بأكبر عدد من الخدمات المكونة للخدمة السياحية كخدمة مركبة. الأمر الذي يمكن أن نتوقع معه أن يؤدي ذلك، مع التوسع في نشاط السياحة الدولية، إلى تناقص النصيب النسبي للبلدان السياحية المتخلفة في عوائد السياحة الدولية. وهو ما يمكن أن يتكرس إذا ما تم العمل بإحكام لتفاقيه المنظمة العالمية للتجارة.

وتوجد عديد من تلك الشركات في مضرر سواء شركات سياحية Tour operator أو شركات الفنادق، شركات الطيران وشركات الملاحة أو حتى المطاعم ومحلات الساندوتش مثل Pizza Hut و Wimpy & Kentucky واسم هذه الشركات وحده كاف لتسويق منتج.

١- كمثال للشركات السياحية Tour operator شركة Thomas cook - إنجليزية الأصل - والذي حقق مبيعات وأعمال واسعة بداية من عام ١٨٥١ في العالم كله، ونجحت خلال عمرها ليس في تسويق إسفنها فقط، بل في تسويق المقاصد السياحية التي ترغب شركات الطيران والفنادق في تسويق نفسها بتلك المقاصد وهي الوحيدة في إنجلترا التي لها سياسة خاصة في تسويق بعض الأماكن السياحية المميزة في العالم. ولها اتصالات بشركات الفنادق والملاحة الكبرى ويعمل لديه أكثر من ٦٥٠٠ فردا ولها وكلاء في كل أنحاء العالم ولها فرع هنا في مصر ضمن ١٦٠٠ فرع في جميع أنحاء العالم، وهي توفر وسيلة النقل والإقامة لتقدم رحلة شاملة Package Tour وهي تنظم

الحجز والتسويق، مجلة الاقتصاد والأعمال (بيروت) عدد خاص عن السياحة العربية
بريل ٢٠٠١.

الرحلات وتبيعها. وليست الوحيدة بل يوجد أيضا شركة American express.

٢- كمثال لشركات الطيران British Airways. ولها سمعة جيدة نتيجة ارتفاع مستوى الخدمات المقدمة منها لكل راكب اختار أن يسافر على متن طائراتها بل وتحسن من خدماتها ونظمها فنجد مثلا أن British (BA) تحاول القيام برحلات معينة خصيصا لمن يخافون من رحلات الطيران أو لهم ظروف نفسية خاصة نحو الطيران، أى أنها كأت شركة طيران كبرى تنظم أحيانا رحلات شاملة، وشعارها "The World Favorite Airline" ولها مكاتبها فى مصر.

٣- كمثال لشركات الفنادق يوجد الكثير مثل Holiday inn, Marriot, Hilton, Sheraton ويعتبر سلسلة Sheraton من أضخم هذه الشركات فهو نفسه ليس إلا فرعا لشركة كبرى تسمى Star wood preferred guest والتي تضم حوالى ٥٥٠ فندقا فى أكثر من ٦٠ دولة بالإضافة إلى ١٠٠ منتج فى جميع أنحاء العالم:

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 1- Sheraton Hotels & resorts | 2- Westin Hotels & Resorts |
| 3- The luxury collection | 4- W hotels. |
| 5- Caesar world | 6- Four Points Hotels by Sheraton |
- فلسلة شيراتون تضم الفنادق والمنتجات بخدمات وتسهيلات لا تقارن بل إنه نتج منها ما يعرف بسلسلة Four Points وسواء سلسلة شيراتون أو حتى السلسلة التى نتجت عن شيراتون تخدم رجال الأعمال وأعمال المؤتمرات، ولشيراتون أكثر من فندق فى مصر الأسكندرية، القاهرة، شرم الشيخ، الغردقة.

الفصل الثانى

تحرير التجارة فى السياحة الدولية كسلعة خدمية

فى اطار اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة

تمخضت المفاوضات التى تمت خلال دورة أوروغواى التى استغرقت ما بين ١٩٨٦، ١٩٩٣ فى اطار اتفاقية "الجات" التى وقعت فى ١٩٤٧ بهدف معلن هو "تحرير" التبادل الدولى، أى ازالة العوائق أمام حركة السلع فيما بين أقاليم الدول، نقول تمخضت المفاوضات عن اتفاقية جديدة وقعت فى مراكش فى ١٥/٤/١٩٩٤ تتضمن الآتى:

- توحيد القواعد القانونية التى تحكم انتقال السلع ما بين أقاليم الدول الأعضاء فى المنظمة، بقصد ازالة الحواجز أمام حركة السلع التى يتم تبادلها دولياً.
- اقامة منظمة اقتصادية دولية باسم المنظمة العالمية للتجارة تسهر على تفسير هذه القواعد وتطبيقها وتعديلها فى اتجاه تعديل نطاق تطبيق الاتفاقية من حيث زيادة عدد السلع التى يجرى تحريرها وزيادة عدد الدول الأعضاء فى الاتفاقية وتقوم المنظمة التى تكتسب شخصية قانونية لئس فقط بالنسبة للنظام القانونى الدولى وإنما كذلك بالنسبة للنظام القانونى للدول الأعضاء فيها، بتنظيم عملية التفاوض اللازمة لتوسيع نطاق تطبيق أحكام الاتفاقية. كما تراقب سياسات الدول الاعضاء التجارية وتلك الخاصة بالتكنولوجيا. كما أرست الاتفاقية نظاماً لفض المنازعات المتعلقة بالتبادل التجارى بين الدول الأعضاء.

• وقد ألزمت الاتفاقية الدول الأعضاء باعادة النظر فى قوانينها الداخلية المتعلقة بالمبادلات التجارية الدولية لكى تتفق مع القواعد الواردة فى الاتفاقية.

• وقد شملت الاتفاقية قواعد تنظيم التجارة فى السلع المادية (أجات ١٩٩٤) وقواعد تنظم التجارة فى الخدمات (الجاتس) وقواعد تنظم حقوق الملكية الفكرية (الأديبية والصناعية) كأساس لتنظيم التبادل فى التكنولوجيا كسلعة (التربس).

• وقد قامت الإنفاقية على استبعاد مبدأ المعاملة التفضيلية الاقتصادية للدول المتخلفة الذى كان قد أصبح من مبادئ القانون الدولى للتنمية، واقامت أحكامها بصفة عامة على أساس من المساواة بين الدول الأعضاء. وهى مساواة لا يمكن أن تكون إلا شكلية نظراً لما بين الهياكل الاقتصادية للدول من اختلافات كفية تعكس مستويات مختلفة من التصنيع والتطور الاقتصادى وخاصة من المقدرة العلمية والتكنولوجية على خلق التجديدات التكنولوجية التى أصبحت المصدر الرئيسى للمزايا النسبية التى تكسب الدولة قدرة تنافسية فى التجارة الدولية. فالتفاوت الاقتصادى والتكنولوجى والاجتماعى والمعرفى بين الاقتصاديات المتقدمة والاقتصاديات المتخلفة لا يحتاج إلى تدليل.

وإذا كان الهدف المعلن هو تحرير التجارة الدولية بصفة عامة فإن استقراء أحكام الاتفاقية يبين أنها تتضمن من الناحية الفعلية:

• تحرير التجارة الدولية فى السلع المادية، مع استبعاد قانونى للنفط واستبعاد فعلى للأسلحة. ومع وضع ما زال خاصاً بالنسبة للمنتجات النسيجية

والملابس الجاهزة (التي تهمل الدول المتخلفة) وبالنسبة للمنتجات الزراعية (خاصة الغذائية منها) التي تهمل عدد من الدول المتقدمة. القدرة التنافسية على إنتاج السلع المادية بصفة عامة للدول المتخلفة أقل بكثير من القدرة التنافسية للدول المتقدمة، خاصة في إنتاج السلع المادية ذات الوزن النسبي الكبير في التجارة الدولية، كالسلع كثيفة استخدام التكنولوجيا، والمعدات الانتاجية، والسفن، والطائرات ...

• تحرير التجارة في الخدمات بالسماح للأجانب بإداء الخدمة في البلد الذي يستوردها والخدمات هنا تغطي قائمة كبيرة تشمل الخدمات المصرفية والمالية، والسياحة والمقاولات والنقل والاتصالات والمقاولات والخدمات التعليمية والصحية والثقافية وخدمات المهن الحرة والدراسات والاستشارات ... وهنا كذلك تبرز الدول المتقدمة بتفوقها الهائل في هذه المجالات في مقارنتها بقدرات الدول المتخلفة. على هذا النحو، باسم تحرير تبادل الخدمات تتغلغل الاحتكارات الغربية دولية النشاط في مجال إنتاج الخدمات في الاقتصاديات المتخلفة لتنافس وحدات محلية محدودة العافية تاريخيا لتتآكل قدراتها الإنتاجية أمام منافسة الشركات الأجنبية.

• تقييد التجارة في التكنولوجيا، التي تحتكر الدول المتقدمة انتاجها والاتجار فيها، عن طريق تشديد حماية صور وأخلاق الملكية الفكرية، ركيزة في التكنولوجيا، حماية تفوق، وفقا لما جاء في نصوص الاتفاقية كاتجاه عام، الحماية التي تعطيها القوانين الوطنية لهذه الحقوق. (تستلزم الاتفاقية أن يكون الحد الأدنى لمدد حماية حقوق الملكية الفكرية لبراءات الاختراع ٢٠ سنة من تاريخ ايداع طلب الحماية، وبالنسبة للعلامات التجارية ٧

سنوات منذ التجديد المبدئى وفى كل مدة تجديد، والتسجيل قابل للتجديد لعدد غير محدد من المرات، أى أن المدة بالنسبة لحماية العلامات التجارية غير محددة فى واقع الأمر. وبالنسبة للنماذج الصناعية المدة ١٠ سنوات على الأقل ... هكذا). هذه الحماية الأشد تعنى تجميد التفاوت التكنولوجى لمصلحة البلدان المتفوقة تكنولوجيا، كما تعنى تجميد نمط تقسيم العمل الرأسمالى الدولى الحالى عن طريق تجميد المزايا النسبية (المصلحة الدول المتقدمة) عبر فرض القيود على انتشار التكنولوجيا، أو عند تحريك نمط المزايا النسبية تكون الحركة فى إتجاه مصالح الدول ذات الاحتكار الفعلى لجل الباحثين العلمى والتكنولوجى.

• الوقوف أمام حرية حركة قوة العمل كسلعة فى السوق الدولية للعمل، بحرص مهندسى الاتفاقية على عدم الاستجابة لرغبة البلدان المتخلفة فى تحرير التجارة فى قوة العمل كسلعة عن طريق ضمان حرية انتقال العمال، وخاصة من البلدان المتخلفة، عبر حدود الدولة، أسوة بانتقال السلع المادية والخدمات الذى تقررره الاتفاقية، وبحرية الاستثمار الأجنبى المباشر الذى تحرص المنظمة على تفعيل التفاوض لضمان هذه الحرية فى اطار ما سى بمشروع "الاتفاق متعدد الاطراف فى شأن الاستثمار".

وهكذا، بينما يكون الهدف المعلن هو تحرير التبادل الدولى بصفة عامة تأتى القواعد القانونية المنظمة محقة لتحرير التبادل فى السلع التى يستفيد بمناسبتها البلدان المتقدمة من ميزة نسبية لو حررت، ولتقييد التعامل فى سلع تحقق فيها هذه البلدان ميزة نسبية حتى لو قيدت (التكنولوجيا بصفة خاصة)، وللحيلولة دون قوة العمل كسلعة وحرية الحركة فى سوق العمل

الدولية إلا بالقدر الذى يستفيد فيها الدول المستقبلية للمهاجرين من استخدامها انتقائياً فى النشاطات الاقتصادية التى تحتاج إلى القوة العاملة بنوع التأهيل الذى حصلت عليه فى بلد الأصل^(١).

ويأتى تحرير التجارة فى السياحة الدولية فى إطار ما ورد فى اتفاقيات المنظمة العالمية للتجارة فى شأن تحرير التجارة فى الخدمات (GATS). ويتحدد مفهوم الخدمة فى الاتفاقية بأنها السلعة غير المادية التى تقدم بأسلوب من الأساليب الأربعة:

- تقديم الخدمة عبر الحدود (دون انتقال مادية لا لمقدم الخدمة أو لمتلقيها): كالخدمات المالية وخدمات الاتصال (ومنها الانترنت) والاستشارات.
- تقديم الخدمة المنتجة فى بلد إلى مستهلك من بلد آخر (أى ان استهلاك الخدمة يتم فى الخارج بانتقال المستهلك إلى البلد المنتج للخدمة: كالخدمات التعليمية والصحية. هذا الوضع يصدق بالنسبة للسياحة الدولية حين ينتقل المسائح إلى البلد المصدر للخدمة السياحية.

(١) انظر فى احكام اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة واحكام اتفاق الجاتس (GATS) الخاص بتحرير التجارة فى الخدمات، دليل الاعمال إلى اتفاقيات منظمة التجارة العالمية، مرجع سابق الاشارة اليه.

D. Carreau & P. Juillard, Droit Economique International, L.G.D.J., Deltat Paris, 1998, p. 49 - 372.

B. Taxil, L'OMC et les pays en development, Moutchestien, Paris, 1998, p. 99 - 110.

محمد دويدار، اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة: الفلسفة الاقتصادية والابعاد القانونية، مجلة الدراسات القانونية - كلية الحقوق - جامعة بيروت العربية، بيروت، العدد الثالث، ديسمبر ١٩٩٩، ص ٢٩٥ - ٣٤٤. وكذلك، مبادئ الاقتصاد السياسى، الجزء الثالث، الاقتصاد الدولى، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت، ٢٠٠١، ص ٢٦٨ - ٣٢٥ - دكتور أحمد جامع، اتفاقيات التجارة العالمية (وشهرتها الحات)، الجزء الثانى، بدون دار نشر. القاهرة، ٢٠٠١، ص ١٧ وما بعدها.

• تقديم الخدمة عن طريق التواجد التجارى لمنتجها، وهو من بلد أجنبى، فى البلد الذى تستهلك فيه الخدمة: وهو ما يصدق فى حالة وجود وحدات أجنبية تنتج الخدمة على إقليم دولة أخرى تستهلك فيها الخدمة (كوجود بنك أجنبية تؤدي الخدمات المصرفية فى دولة أخرى). وهو ما يصدق فى حالة وجود وحدات سياحية أجنبية تستغل المقومات السياحية لبلد آخر وتنتج الخدمة السياحية التى يستهلك على الطبيعة السائح الأجنبى).

• تقديم الخدمة بواسطة مشروع موجود فى دولة أجنبية يقوم بإرسال أشخاص طبيعية يقومون بصفة مؤقتة على إقليم الدولة التى تستهلك فيها الخدمة (كما فى حال إرسال خبير يتبع شركة فى بلد ما لإعطاء استشارة أو خبرة فى مجال معين فى بلد آخر، ويقم بهذا البلد الآخر إقامة مؤقتة لحين الانتهاء من مهمته^(١)).

وتطبق أحكام الاتفاقية على التدابير (الإدارية والقانونية والاقتصادية) التى تتخذها الدول الاعضاء فى شأن انتاج وتداول الخدمات وتؤثر على التجارة الدولية فى هذه الخدمات بقصد التوصل إلى الحد من التدابير التى تقيد من التجارة فى الخدمات. مع مراعاة الفرق الجوهرى بين تحرير التجارة فى السلع المادية الذى يكون بتنظيم تداول السلعة بين أقاليم الدول الاطراف فى التبادل، وتحرير التجارة فى الخدمات الذى يكون بتنظيم إنتاج السلعة فى داخل الدول الاطراف فى التبادل.

(١) المادة الأولى من الجزء الأول من الاتفاقية العامة لتجارة الخدمات (باللغة الانجليزية)، الصادرة عن المنظمة العالمية للتجارة، مكتب الجات للنشر، جنيف وكذلك د. أحمد جامع، مرجع سابق الإشارة عليه، ص ٨٧٧ ٨٨٠

ويوجد في الواقع نوعان من القواعد التي تمكن تحرير التجارة في الخدمات ومنها خدمة السياحة الدولية:

• قواعد عامة وردت في الاتفاقية تسري على كافة البلدان الاعضاء فيما يتعلق بتجارة الخدمات. وهي نفس القواعد العامة الواردة في اتفاقية تحرير التجارة في السلع المادية. وتتمثل في:

- معاملة السلع الأجنبية معاملة السلعة الوطنية، كمبدأ عام يجرى تنظيم تطبيقه على مدى زمني.

- قيام كل دولة بتشر كافة التدابير ذات التطبيق العام التي تتصل بعمل الاتفاقية أو تؤثر فيه (ما يسمى بمبدأ الشفافية). كالتدابير الإدارية والقانونية والاقتصادية والاجتماعية المنظمة لنشاط "صناعة" السياحة، بصفة عامة، والسياحة الدولية بصفة خاصة.

- العمل بشرط الدولة الأولى بالرعاية، ومتقضاء إذا قامت دولة عضو في الاتفاقية بمنح دولة غير عضو مزايا معينة في مجال إنتاج خدمة معينة أو تبادلها فإن الدول الأخرى الاعضاء في المنظمة تستفيد على نحو تلقائي من هذه المزايا^(١).

• القواعد الأخرى هي المتضمنة في تعهدات محددة بالنفاذ إلى الأسواق وبالمعاملة الوطنية في قطاعات خدمية وأنواع معينة من الخدمات يلتزم بها كل عضو التزاماً قانونياً على النحو المسجل في جدول الملحق بالاتفاقية.

(١) محمد دويدار، اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة، مرجع سابق الإشارة إليه كذلك Dr Carreau & P Juillard ، مرجع سابق الإشارة إليه، ص ٢٢٨ - ٢٤٢.

هذا وقد نصت المادة ١٢ من اتفاقية GATS على أن الدولة العضو يمكنها أن تضع قيوداً على التجارة في الخدمة لمواجهة ضغوط خاصة على ميزان مدفوعاتها أو صعوبات مالية خارجية وكذلك (م ١٤) إذا كان الاجراء ضروريا لحماية الاخلاق العامة أو النظام العام أو لحماية حياة الانسان أو الحيوان أو النبات أو تطبيقا لقوانين لا تتعارض مع روح الاتفاقية كتلك التى تمنع ممارسات الغش والتدليس أو التى تحافظ على سرية حياة وأعمال الافراد. وكذلك إذا كان الاجراء ضرورى أمنيا.

وفى اطار الاتفاقية، تدخل أربع مجالات فرعية فى النشاط السياحي:

- الفنادق والمطاعم (بما فيها التوريد بالأغذية Catering).
- وكالات السياحة ومنظمى الرحلات.
- خدمات الارشاد السياحي.
- خدمات أخرى (النقل - الاتصال - الترفيه - الخدمات الرياضية والثقافية، وغيرها من الخدمات المتنوعة).

وتطبيقا لأحكام الاتفاقية تلتزم الدولة العضو فى شأن النشاط السياحي بتحديد الاجراءات (الادارية والقانونية والمالية والاقتصادية والاجتماعية) التى تحكم سياساتها الداخلية الخاصة "بصناعة" السياحة، وأن تقوم بنشر البيانات المتعلقة بذلك. كما تلتزم بالغاء القيود القائمة على حرية الوحدات الأجنبية فى انتاج الخدمة السياحية على اقليم الدولة صاحبة المقومات السياحية، مع السماح ببخض قيود انتقالية، للدولة الحرة فى انتاء مجالات ابقاء القيود الانتقالية (بالنسبة للأنواع المختلفة من السياحة الدولية، مثلا).

ولكن قواعد اتفاقية تحرير تجارة الخدمات لم نأت بنعس الدقة والاضباط اللذان تمتعت بهما قواعد اتفاقية تحرير التجارة فى السلع المادية، وتركت للمفاوضات الخاصة بكل قطاع من قطاع الخدمات أمر التحديد الدقيق للقواعد والاتفاق على تفاصيل الأمر الخاص بكل قطاع. وهنا تبدو أهمية مدى القوة الاقتصادية التى تتمتع به الدولة العضو فى القطاع الذى تجرى المفاوضات بشأنه. وهنا تظهر قدرة الشركات دولية النشاط التى تنتمى للدولة فى توجيه المفاوضات والوصول إلى أحكام ترضى مصالحها.

فإذا ما اكتمل أعمال أحكام اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة بالنسبة لخدمة السياحة الدولية وتزول القيود على تجارة هذه الخدمة يخلق ذلك آفاقاً هائلة لكى تستخدم الشركات دولية النشاط السياحية فى منافسة الوحدات السياحية فى البلدان المتخلفة المصدرة للخدمة السياحية، الأمر الذى قد ينتهى فى المدى الطويل إما إلى ابتلاع الوحدات الكفنة منها أو إلى اقتلاعها من جذورها. وهو ما يمكن توقعه إذا ما تذكرنا:

- أن الشركات السياحية دولية النشاط تنتمى إلى مجموعات مالية عالمية كبيرة تضم كل منها كل أنواع المشروعات الانتاجية والمالية والتجارية والبحثية، الأمر الذى يمثل للشركة السياحية دعماً اقتصادياً ومالياً كبيراً.
- أن الشركة دولية النشاط تقوم بإنتاج قائمة من المنتجات التى يمكن ألا تحتوى فقط، بالنسبة للشركة السياحية، على مجموعة الخدمات المكونة للخدمة السياحية، وإنما كذلك على منتجات تمثل خدمات حيوية للنشاط السياحى. الأمر الذى يقلل من نفقة انتاج الخدمة السياحية

• أن الشركة السياحية دولية النشاط تجمع، كما سبق أن قلنا، بين انتمائها إلى بلدان الطلب السياحي وانتمائها إلى اقتصاديات متطورة ذات ركائز انتاجية مادية بهيكل انتاجي متنوع المفردات ويقطاع متقدم للبحثين العلمي والتكنولوجي. الأمر الذي يجعلها تستفيد من الوفورات الخارجية التي يخلقها مثل هذا المركب الاقتصادي.

• أن الشركة السياحية دولية النشاط قادرة على استقطاب قدرات ادارية وتسويقية هائلة، ليس فقط من البلد الأم، وإنما كثيراً من البلد الذي تنتج فيه الخدمة السياحية (التصديرية) استخداماً لمقوماتها السياحية.

الفصل الثالث

خريطة الصراعات في العالم وأثر ذلك على نشاط السياحة الدولية

لا نود هنا إلا أن نذكر أن انتشار الأمان في المناطق السياحية، سواء بالنسبة للاخطار العامة أو الاخطار الفردية التي يتعرض لها السائح الدولي، يعتبر شرطاً محورياً لقيام ونمو "صناعة" السياحة الدولية. والنظر إلى خريطة العالم اليوم يبين أن الأمان يعزو وجوده في مناطق كثيرة من العالم، على نحو يدفع بنشاط السياحة الدولية إلى التراخي، بل وإلى التوقف شبه التام في بعض الأحيان، كما يحدث الآن في منطقة شرق البحر المتوسط.

ونكتفي هنا بذكر أن خريطة العالم تشهد عام ٢٠٠٠ من الصراعات المسلحة بمستويات مختلفة لاستعمال الاسلحة ٢٠ حرباً أهلية، ١٢ صراعاً دولياً في مواقع محددة، ١٣ بؤرة لاضطرابات داخلية خطيرة و١٧ حركة انفصالية بوسائل غير سلمية. وينتج عن بؤر الصراع هذه غياب الأمر والأمان وإزاحة السكان وتحويلهم إلى لاجئين يعيشون في ظل ظروف تجعل مناطقهم أبعد ما تكون عن الجذب السياحي، يقرب عددهم من ٢٢ مليون لاجئ يتوزعون بين فلسطين ويوغسلافيا وليبيريا وسيراليون وبلاد الأكراد ومنطقة القوقاز ومنطقة البحيرات العظمى في افريقيا وجنوب السودان ومنطقة القرن الأفريقي ومنطقة افريقيا الوسطى (الكونجو كينشاسا وأنجولا) وسري لانكا وكولومبيا. يضاف اليهم لاجئو الشيشان وتيمور الشرقية ونيجيريا ومقدونيا^(١)

(١) انظر في ذلك:-

L. Atlas 2000 des conflits. Maniere de voir No 49 Le Monde Diplomatique.
Jan - Fer., 2000. p. 8 & 19

مقدمة مركزية تبرز السياحة الدولية كظاهرة هامة، بل ومتزايدة الأهمية في الربع الأخير من القرن الماضي، من ظواهر الاقتصاد الدولي المعاصر، سواء بما تمثله في التبادل السلعي الخدمي الدولي؛ أو بالدور الذي تلعبه في خلق فرص العمل بصفة مباشرة في إطار "صناعة" السياحة أو بصفة غير مباشرة في بقية اجزاء الاقتصاديات المنتجة للخدمة السياحية، وفي المساهمة في خلق الناتج الإجمالي وفي النشاط التصديري ومن ثم تغطية احتياجات الاقتصاد المنتج من النقد الأجنبي ومواجهة احتياجاته الاستيرادية؛ أو بالآثار الاقتصادية والاجتماعية/ البيئية التي يمكن أن تحدثها صناعة السياحة في البلدان المتخلفة وفي الاقتصاد الدولي في مجموعة.

ولكن نمط توزيع العائد من نشاط السياحة الدولية يتسم بما يتسم به نمط توزيع القوة الاقتصادية والدخل على مستوى الاقتصاد الدولي، سواء بالنسبة للمناطق السياحية التي تحتويها خريطة السياحة الدولية في العالم أو بالنسبة للدول المصدرة للسياحة الدولية، إذ يميل هذا النمط إلى محاباة منطقة الدول المتقدمة بالنسبة لمناطق الدول المتخلفة، ومحاباة عدد محدود بين الدول المصدرة للسياحة بالنسبة لبقية البلدان السياحية. وهو نمط توزيع يتأثر أكثر بتوزيع القوة الاقتصادية على خريطة الاقتصاد الدولي وفقاً لمستويات التطور الاقتصادي والاجتماعي للاقتصاديات الوطنية أكثر منه وفقاً لما تتمتع به هذه الاقتصاديات من مقومات سياحية طبيعية وثقافية وجمالية.

هذا النمط غير المتساوي في توزيع عوائد السياحة الدولية يتوقع له أن يتفاقم مع نمو دور الشركات دولية النشاط كاحتكارات في مجال السياحة الدولية، ومع الأعمال الفعلية لقواعد اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة في شأن

تحرير التجارة فى الخدمة السياحية. ولا يحول دون هذا التناقض إلا ما يهدد نشاط السياحة الدولية نفسه من انكماش نسبى فى مناطق كثيرة من العالم، ليس فقط مع التقلب الدورى فى مستوى النشاط الاقتصادى الدولى وإنما كذلك مع اشتداد حدة الصراعات المسلحة الأهلية والدولية فى مناطق يتزايد عددها مع الوقت، ومنها مناطق ذات مقومات طبيعية وتاريخية هائلة للتوسع الاحتمالى فى "صناعة" السياحة الدولية. ولكن الاحتمال لا بد وأن يتراجع أمام غياب الأمن والأمان فى مناطق متزايدة من العالم. تماماً كما يحدث الآن فى مناطق شرق البحر المتوسط والبلقان والخليج العربى واليمن والعراق وسريلانكا.



تلك هى السوق السياحية الدولية التى يبرز فيها الطلب على السياحة الدولية، يأتى فى شقه الأكبر من الدول الرأسمالية المتقدمة. وهى سوق تستمد خصائصها العامة من خصائص الاقتصاد الدولى المعاصر وتتأثر بصفة خاصة ببعض الظواهر الاقتصادية التى يشهدها هذا الاقتصاد والمتمثلة أساساً فى سيطرة الاحتكارات دولية النشاط والاتجاه نحو تحرير التجارة الدولية فى السلع المادية والخدمية تحريراً يتحقق على حساب الاقتصاديات الأضعف فى الاقتصاد الدولى، وكذلك فى أنتشار بذور الصراعات المسلحة على خريطة العالم الأمر الذى يحرم أماكن عديدة من العالم من الأمان، مع سيادة التوتر وعدم استقرار الحياة اليومية للشعوب.

كيف يتحقق عرض السلعة السياحية فى السوق السياحية؟

القسم الثاني

النشاط السياحي

(العرض في السوق السياحية)

يتحقق عرض الخدمة السياحية المركبة ابتداءً من وجود عناصر الجذب السياحي الجغرافية والتاريخية وغيرها في البلد المصدّر للخدمة السياحية. وهي خدمة تتركب من خدمات مختلفة أهمها النقل والإيواء والإطعام والإرشاد وخدمات أخرى مكملة. وتوافر الوحدات المنتجة لهذه الخدمات يضمن وجود هيكل استقبالي يتلقى السائح الذي يحضر طبقاً للخدمة السياحية. تشغيل هذا الهيكل بالقوة العاملة اللازمة والملائمة كيفياً وكماً يحقق النشاط السياحي الجاري منتجا عدداً من وحدات الخدمة السياحية ممثلاً للعرض لمواجهة الطلب على هذه الخدمة. وهو عرض يتنوع بتنوع صور الاستمتاع التي يسعى الطلب السياحي إلى إشباعه. هذه الصور قد تتحقق عن طريق هبات الطبيعة من شواطئ وثرثرة سمكية وجبال ومناظر طبيعية خلابة وصحراوات تعج بالحيوانات والطيور. كما قد تتحقق عن طريق مقومات من تهيئة الإنسان مثل الشواطئ الرملية المهيئة والمحميات الطبيعية والحدائق والملاعب والمسارح ودور اللهو والمؤتمرات العلمية ومنتجات العلاج والنقاهة، ومهرجانات الموسيقى والفنون الشعبية ... كما قد تتحقق صور الاستمتاع السياحي بالتشرف في المزارات التاريخية التي تحتوى شواهد تاريخية من أهرامات ومعابد وكنائس ومساجد وقصور وقلاع ترمز إلى انجازات حضارية متنوعة. كما قد يتحقق الإستمتاع السياحي باكتشاف السائح لبعد انساني ينكشف من تعرفه على السكان في بعض المناطق بما يتمتعون به من أسلوب حياة وعادات تختلف عن غيرها من الجماعات.

لتحقيق هذه الصور المتنوعة من الاستمتاع السياحي تقوم الوحدات المنتجة للخدمات المكونة للخدمات السياحية المركبة بالنشاط الذي يتبلور في عرض عدد من وحدات الخدمة السياحية، لنرى تباعا في غير تطويل:

في باب أول: عوامل الجذب السياحي.

في باب ثان: الخدمات المكونة للخدمة السياحية.

وفي باب ثالث: مشروعات النشاط السياحي.

الباب الأول

عوامل الجذب السياحي

تتعدد عوامل الجذب السياحي بين عوامل طبيعية تتمثل في هبات الطبيعة من مناخ ملائم وتضاريس متنوعة وغابات ومساحات خضراء وصحارى. وهى كلها من ظواهر الجغرافيا الطبيعية التى يمكن أن تظل على طبيعتها أو يتفاعل معها الانسان بعمله ليصنع التاريخ بإبعاده الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية خالفاً بذلك عوامل جذب اجتماعية مثل الشواهد التاريخية على الاتجازات الحضارية لمجتمع ما، ومثل التجمعات الانسانية حول نشاط علمى أو ثقافى، ومثل النشاطات الترفيهية اصطفايية كانت أو رياضية أو فنية، ومثل الجذب الخاص نحو منتجع يتمثل فى تجمع عوامل طبيعية تساعد على شفاء بعض الأمراض، كاجتماع نوع من الرمال مع تركيبة للمياه فى ظروف مناخية معينة على الساحل المصرى للبحر الأحمر عوامل الجذب السياحي هذه فى تنوعها هى نقطة الارتكاز للنشاط السياحي، كنشاط اقتصادى خدمى، فى تنوعه.

ومن الممكن أن تضرب عصفورين بحجر واحد بالتعرف على عوامل الجذب السياحي فى تنوعها عبر توزيعها على اقاليم مصر السياحية الستة.

الفصل الأول

اقليم البحر الاحمر

تتنوع عوامل الجذب السياحى ما بين الطبيعى والتاريخى والعلاجى. وتمثل اساساً فى امكانية الغطس تحت الماء لمشاهدة الثروة الطبيعية الهائلة التى يكتنها البحر الأحمر من شعب مرجانية متعددة الالوان وانواع مختلفة من الأسماك وغيرها من الأحياء المائية. وكذلك فى امكانية ممارسة رياضة صيد الاسماك على امتداد مئات الكيلو مترات من شواطئ البحر وما به من جزر. وكذلك إمكانية العلاج الطبيعى فى المياه الساخنة للعيون الطبيعية. فضلاً عن امكانية الاستجمام والمتعة. كما يحتوى الاقليم بعض الشواهد التاريخية الفرعونية والرومانية وعدداً من المزارات الدينية القبطية المتمثلة فى الاديرة ومزارات بعض الأولياء من المسلمين.

الفصل الثانى

اقليم شبه جزيرة سيناء

تتفرد شبه جزيرة سيناء بعوامل جذب سياحى يصعب أن تتكرر فى اقليم آخر. فهي تجمع بين الشواطئ الرملية الواسعة هادئة المياه فى الشمال والشواطئ الرملية ذات المياه الصافية الدافئة على طول الساحل الغربى لخليج العقبة والساحل الجنوبى لشبه الجزيرة. كما تتفرد بتجمعات نادرة للشعاب المرجانية القريبة من خط الساحل. فضلاً عن الحياة البرية للعديد من الفصائل النباتية والحيوانية المنتشرة فى النطاقات الجبلية والهضبية والودية التى

تتخللها، الكثير منها أصبح فى محميات طبيعية. كما تتفرد شبه الجزيرة بمكانة فريدة فى تاريخ الديانة اليهودية والمسيحية إذ يقع بها جبلا موسى وسريال وطريق الخروج وطريق العائلة المقدسة، ودير وحصن سانت كاترين. وكان طريق الحج القديم يمر بها نحو مكة. كما أنها تضم بعض الشواهد التاريخية وعلى الأخص نقوش منطقة للمغارة.

الفصل الثالث

اقليم جنوب الوادى من الفيوم إلى أسوان

وتدور عوامل الجذب السياحى حول نهر النيل الذى يمثل شريان الحياة فى مصر ويمثل واديه مهد حضارة من أقدم الحضارات الانسانية، بمجراه ذى الملاح الطبيعية المتنوعة، الذى يستنح بامكانية الرحلات النيلية التى تجمع بين الترويح والاستجمام وزيادة الشواهد التاريخية الثقافية التى يزدخر بها شاطئيه من الجيزة حتى أسوان. بل وما بعد ذلك حتى معابد ابو سنبل وبحيرة ناصر كاحد كبرى البحيرات الصناعية فى العالم. وكل محافظات الصعيد تتركز بالشواهد التاريخية يرجع بعضها إلى عصر ما قبل التاريخ، ثم تتوالى عبر العصور الفرعونية والاقريقية والرومانية والقبطية والاسلامية، كما تضم الكثير من المتاحف التاريخية، والشواهد التقنية الهامة مثل القناطر وخزان اسوان والسد العالى.

الفصل الرابع

اقليم القاهرة الكبرى (القاهرة - الجيزة - البحيرة)

ويتمتع بتنوع هائل لعوامل الجذب السياحي حول محور التهيئة العمرانية للنيل من حلوان حتى القناطر الخيرية، مع احتوائه على أغنى هضبات مصر الغربية بمفرقات مدينة الاموات لدى قدماء المصريين، فى المنطقة الممتدة من دهبور حتى أهرامات الجيزة. وفى جنوب الاقليم يقع اقدم سد فى التاريخ، سد الكفارة، وحفائر حلوان والمعادى، والحمامات المعدنية والكبريتية، وروائع الفنون القبطية، حصن بابلون والكنيسة المعلقة وكنيسة العذراء بالزيتون وشجرة العذراء بالمطرية والعديد من الجوامع الإسلامية التى بنيت عبر المراحل المختلفة لتاريخ مصر الإسلامى. هذا فضلاً عن العدد الكبير من المتاحف العامة والمتخصصة. والاقليم يضم اخيراً منطقة من اغنى المناطق بالآثار الفرعونية القديمة: فى الجيزة فى ابو رواش فى ميت رهينة أو فى سقارة.

الفصل الخامس

اقليم الاسكندرية الكبرى

ويشمل محافظة الاسكندرية وجزء من محافظة مطروح (الساحل الشمالى حتى سيدى عبد الرحمن الكيلو ١٤٢ فى طريق الاسكندرية - مرسى مطروح) وجزء من وادى النطرون التابع لمحافظة البحيرة). بل ويمكن أن يمتد هذا الاقليم مناطق رأس الحكمة ومرسى مطروح والسلام. وتتنوع فى

الاقليم عوامل الجذب السياحى بين الشواطئ الرملية المتنوعة على مسافات طويلة من ساحل البحر الأبيض. والشواهد التاريخية خاصة من العصور الفرعونية والارغريقية والرومانية والقبطية (خاصة فى اديرة وادى النطرون) والاسلامية والحديثة (كالعصور الكبيرة ومكتبة الاسكندرية). وكذلك امكانيات الرياضة المائية والرياضات الأخرى، والمشاركة فى النشاطات العلمية، والاستفادة من شروط مواتية للمنتجات الاستشفائية.

الفصل السادس

اقليم الواحات والصحراء

وتتمثل أهم عوامل الجذب السياحى فى سحر الطبيعة وجمالها الفطرى وجفاف الجو والشمس المشرقة فى أغلب الاوقات. وهى تضم اقدم واحة فى التاريخ واحة سيوة، التى تتراوح بين الأثرية والاستشفائية، بالإضافة إلى توافر الحيوانات الفطرية والطيور. وهى تتميز بنمطها المعمارى ونمط الحياة الاجتماعية وبها معبد الاله آمون المشهور. والمنطقة تحتوى الوادى الجديد الذى يتميز بطبيعة خاصة، تتعاقب فيه الخضرة والكثبان الرملية بالحضارة والتاريخ.



ارتكازاً على عوامل الجذب السياحى هذه يقوم النشاط السياحى المتمثل فى إنتاج خدمة مركبة من عدد من الخدمات بعضها مشترك بين الأنواع المختلفة للسياحة والبعض الآخر لا يلزم إلا فى إنتاج نوع أو آخر من أنواع السياحة. لنرى الآن الخدمات المكونة للخدمة السياحية.

الباب الثانى

الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة

إذا تمثلت السياحة فى انتقال الشخص إلى مكان خارج موطنه ليقيم فيه لبعض الوقت ابتغاء الراحة والاستجمام أو التزود بزيادة ثقافى أو علمى أو معايشة التاريخ فى عصر من عصوره، فإن أهم الخدمات التى يتعين أن تؤدى لتكتمل بها الخدمة السياحية تتمثل فى النقل والإيواء مع الاطعام وخدمات أخرى، والارشاد عندما يتعلق الأمر بمزارات معينة. وبالنسبة لبعض انواع السياحة قد تؤدى للسائح خدمات عادية أثناء إقامته فى البلد المنتج للخدمة السياحية كالخدمة الطبية إذا ما مرض فى فترة الإقامة وخدمة البريد وخدمات المواصلات العادية فى داخل المدن وخدمة الهيئات القنصلية. وسنقتصر هنا على التعريف بأهم الخدمات المكونة للخدمة السياحية بصفة عامة، دون ما تطويل.

الفصل الأول

النقل

إذا تمتلأت السياحة في الانتقال إلى مكان آخر غير موطن السائح، أي إلى المقصد السياحي، يكون من الطبيعي أن يتم هذا الانتقال بطريق من طرق النقل التي اكتشفها الإنسان من نقل برى إلى نقل مائى ونقل جوى واحتمالا النقل الفضائى. وقد تعددت الوسائل لكل طريق من طرق النقل هذه، من الدواب إلى العربات التي تجرها الدواب، إلى السيارة، إلى القطار بالنسبة للنقل البرى، مثلا. ولكل طريقة من هذه الطرق نقطة ابتداء ومسافة تقطع ونقطة وصول. الأمر الذى يلزم معه تهيئة محطة القيام وخط المسير ومحطة الوصول. وهو ما يعنى القيام ببناء البنية المادية التحتية اللازمة للقيام بعملية النقل: المحطات، الطرق المعبدة، المسكة الحديد، وحدات التزويد بالوقود، وحدات الصيانة. الموانئ البحرية والجوية الامومه فى مجارى المياه النهرية. وهكذا. وعليه لكى تتحقق خدمة النقل بصفة عامة والنقل السياحي بصفة خاصة لابد من وجود شبكات لاتواع النقل المختلفة (وسائل النقل) ترتكز على البيئة المادية التحتية وتجرى عليها وسائل النقل المختلفة من سيارات وقطارات ومراكب وبواخر وطائرات.. الأداء الجارى لهذه الشبكات ينتج خدمة النقل كخدمة محورية للنشاط الاقتصادى والاجتماعى بصفة عامة وللنشاط السياحي بصفة خاصة. وبالنسبة لهذا الاخير تعتبر خدمة النقل احدى الخدمات الضرورية فى تكوين الخدمة السياحية المركبة، بالنسبة لكل أنواع السياحة.

والأصل أن توجد مثل هذه الشبكات ليس فقط بين اقاليم الدول وانما، في المقام الأول، داخل اقاليمها وبين مناطقها وداخل كل منطقة وداخل موطن التجمعات السكانية الكبيرة والصغيرة. وذلك لنقل الاشخاص والاشياء. والأصل كذلك أن توجد مثل هذه الشبكات، بالكفاءة والجودة والانتظام والامان ومعقولية أجرة النقل، لخدمة سكان البلد المصدر للسياحة في المقام الأول، يستفيد منها السائح ضمناً، اللهم فيما عدا بعض وسائل النقل السياحي البرية والجوية والنهرية المتخصصة في ذلك.

مجمل القول:

- أن خدمة النقل من الخدمات المحورية اللازمة للإنتاج الخدمي السياحي.
- أن وجود الشبكات المناسبة والكفنة منها بأجرة نقل غير مرتفعة، بالامان والراحة والانتظام والسرعة الملائمة وبالطاقة الانتاجية الكافية لنشاطات السكان المختلفة ولإستخدام السياح يشجع النشاط السياحي دون أن يمثل وجود السياح مزاحمة لمواطني الدولة على خدمات نقل غير كافية. إذ عدم كفايتها يمكن أن يؤدي إلى تضاييق المواطنين من وجود السائح ولهم في خلق روح غير مرحبة بالسياح (هذا القول يصدق بالنسبة للخدمات الأخرى التي يشترك المواطنون والسياح في الاستفادة بها داخل إقليم الدولة).

- مع اتساع نطاق وسرعة حركة النشاط السياحي ليشمل ليس فقط السياحة الداخلية، وانما كذلك السياحة الدولية، والسياحة الدولية ذات المسافات البعيدة (البيني قارية) تزداد أهمية النقل للتوسع في النشاط السياحي، خاصة الآن في شكل النقل بتعدد الوسائط، أي الذي تستخدم فيه وسائل نقل مختلفة على نحو

متعاقب يغطي المراحل المختلفة للرحلة السياحية: الطائرة مثلاً من البلد الأجنبى إلى البلد المنتج للخدمة السياحية، حتى القاهرة مثلاً، ثم القطار أو الباخرة النيلية إلى الأقصر ثم الاتوبيس والحنطور للتحرك بين أحياء مدينة الأقصر على الضفة الشرقية وادى الملوك على الضفة الغربية. .

- مع انتشار سياحة الافواج، أى سياحة الرحلة الجماعية، والاتجاه نحو الكبير النسبى فى عدد أفراد الفوج، تتجه مشروعات النقل الى التخصص فى النقل السياحى بأنواعه المختلفة. وذلك إما بقيام مشروعات لا تتشغل إلا بالنقل السياحى أو بتخصيص مشروعات النقل القائمة لجزء من طاقتها الناقلة للنقل السياحى. هذا التخصص يمكن من استمرارية انسيابية لخدمة نقل السائح (بالشروط المعقولة) عبر المراحل المختلفة للرحلة السياحية، كما يمكن كذلك من استفادة السائح من خدمة أخرى من الخدمات المكونة للخدمة السياحية، كخدمة الإرشاد أثناء الرحلة. .

- إن دراسة اقتصاديات النقل كنشاط خدمى أساسى لكل النشاطات الاقتصادية، استثمارية وإنتاجية واستهلاكية، تمثل معرفة أساسية لفهم اقتصاديات صناعة السياحة.

الفصل الثانى

الاىواء والخدمة المطعمية

لكى يحقق السائح الهدف الذى يقصده من رحلته السياحية لابد له من حد أدنى من الإقامة فى البلد المنتج للخدمة السياحية. وهو ما لا يتحقق إلا بوجود مسبق لهيكل استقبالى يقدم له خدمة الاىواء وما يلحق بها من خدمات بعضها أساسى، كالخدمة المطعمية وتنظيف الملابس، وبعضها غير أساسى كالاتصال التليفونى أو الالىكترونى. هذه الخدمة تمثل احدى الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة تؤديها وحدات الاىواء للسائح. وهى خدمة قد تؤدى للمواطنين غير السائحين. وهى فى هذا وذاك تمثل نتاج نشاط اقتصادى يمثل جزءاً لا يتجزأ من النشاط الاقتصادى يسمى نشاط الفنادق والخدمة المطعمية. له تقنياته، نعم، كباى نشاط اقتصادى آخر (ك تقنية تجهيز غرف الإقامة وتنظيفها وتقنية اعداد الطعام وتقديمه) ولكنه من صميم النشاط الاقتصادى الذى يندمج فى النشاط السياحى عندما تؤدى الخدمة فى اطار السياحة الداخلية أو الدولية.

وقد يكون من الضرورى، لمن لا يتخصص فى دراسة خدمة الفنادق أن تقدم بغير تطويل الصور المختلفة للإىواء فى مرحلة أولى والخدمة المطعمية فى مرحلة ثانية.

المبحث الأول

الايواء: نشاط صناعة الفندقية ومراحل تطوره .

توفر مناطق الجذب السياحى انواعاً مختلفة من خدمة الإقامة Accomodation وتختلف خدمة الايواء باختلاف موقع المكان ومدى تجهيزه وكفاءة القائمين بالخدمة ومدى توفر الخدمات الأخرى المكملة للايواء ومدى تكاملية خدمة الايواء مع الخدمات الأخرى المكونة للخدمة السياحية المركبة كخدمة النقل وخدمة الترتيب للمزارات السياحية وخدمة الارشاد. ووفقاً لكل هذه المعايير تعددت صور خدمة الارشاد لكى تتوافق مع رغبات واحتياجات وقدرات الشرائح المختلفة من السائح. وتطورت الخدمة مع تنوع النشاط السياحى وتطور وسيلة النقل لتصبح محلاً لنشاط خدمى تمارسه صناعة هي الصناعة الفندقية. فى هذه الصناعة تقدم خدمة الايواء فى اطار مسميات مختلفة لمكان الإقامة. من هذه المسميات يمكن أن نعدد خدمات:

١- الفنادق Hotels: وهى الشكل الرئيسى للإقامة، ويعتبر موقعة

أحد الخصائص الهامة للجذب السياحى، وتنقسم الفنادق إلى مجموعتين الفنادق الدولية التى تتمتع بالمواصفات الدولية والفنادق المحلية، والتى تتمتع بالمواصفات المحلية، ويمكن التفرقة بينهما فى النوعية والحجم، وتتمثل للنوعية فى مواصفات الحجرات والخدمات المقدمة وفى حجم الغرف واتساعها وتأثيثها.

٢ - فنادق السيارات Motor Hotels والموتيلات Motels: وتتميز

فنادق السيارات بكوب صغيرة أو متوسطة الحجم حجراتها ما بين ٥٠ - ٣٠٠ حجرة، ووجود فراغات لإيواء السيارات، وتتميز مبانيها بالامتداد الأفقى، وتركز الموتيلات على تقديم غرف النوم، وهى تنتشر عادة على جوانب الطرق الرئيسية، أو فى المواقع ذات الكثافة العالية من الحركة، نظراً لاعتمادها على الإقامة المؤقتة (الترانزيت)، وأسعارها أقل من الفنادق، وتقام الموتيلات أحياناً بالقرب من المطارات، وهى تعنى بخدمة للنزلاء والسيارات معاً^(١).

٣ - فنادق المصايف والمشاقي: تقام بالقرب من الشواطئ وملاعب

الجولف والتنس ورياضة صيد السمك وركوب الزورق والغطس وغيرها من الأنشطة، وتتميز بدرحة عالية من الخدمات نظراً لبعدها عن المواقع، مثل فنادق البحر الأحمر ما تكون الأسعار فيها مرتفعة نسبياً وأحياناً تستخدم كمراكز للمؤتمرات واجتماعات رجال الأعمال.

٤ - الفنادق ذات الشقق Apartment Hotels: وهو نوع من

الإقامة يوفر الخدمات الكاملة للمعيشة ويناسب العائلات والمجموعات، وتتراوح مدة التأجير بين أسبوع وشهر، وتكلفتها أقل من الفنادق، وهذا النظام منتشر فى بعض مصايف سيناء.

٥ - نظم المشاركة الزمنية Time sharing: من نظم الإقامة

المستحدثة، وبدأ ينتشر خلال الثمانينات، ويمتصها يدفع الفرد مقابل استعمال

(١) عبد الفتاح غنيم، السياحة كطورة التنمية، دار الفنون العلمية بالإسكندرية ١٩٩٦

وحدة إسكان فندقى، ويشارك بحسب نسبته فى الانتفاع فى التكاليف السنوية لإدارة وصيانة المشروع، وتباع هذه الوحدات على أساس التمتع بملكية الوحدة كاملة لعدد من السنوات يتراوح ما بين ٥ - ٦٠ سنة هى عمر الفندق، وفى ظل هذا النظام تملك أو تؤجر وحدة سكنية إلى شخص مختلف كل أسبوع أو مضاعفاته، وما زال نظام المشاركة تحت التقييم فى أولى تطبيقاته فى مصر فى مرقيا على الساحل الشمالى، حيث أن هذا النظام فى حالة نجاحه يمكن الاستفادة منه فى توسيع قاعدة السياحة الداخلية والخارجية بصفة خاصة فى شواطئ البحر الأحمر، والساحل الشمالى وسيناء، فضلاً عن نظام التبادل الدولى فى مشروعات المشاركة الزمنية التى تديرها نحو ٥٠٠ شركة فى الولايات المتحدة وسويسرا وإنجلترا وإيطاليا وأستراليا والمكسيك مما يستأهل الدراسة فى مجال التخطيط السياحى فى مصر.

و - المخيمات والكرافانات وسيارات النوم Motor Home & Caravans:

تقوم بعض الدول السياحية بأعداد مناطق للتخييم والكرافانات وسيارات النوم وتزودها بالخدمات، وتحدد الأسعار بحيث تناسب الفئات المستخدمة.

ز - أشكال أخرى للإقامة:

مثل البنسيونات، حيث يتيح الأفراد والعائلات للسياح الإقامة معهم فى منازلهم الخاصة Family Style Meals، أما بيوت الضيافة Hotels، فهى تستخدم لإقامة الشباب الجماعية، وتتميز برخص أسعارها، وهناك ما يسمى بمراكب الإقامة أو Hostel. وهناك الشقق المفروشة التى تتم الإقامة فيها عن

طريق استئجار الشقة لمدة معينة. كذلك توجد المعسكرات المكونة من خيام الايواء، تبني عادة على شاطئ البحر أو بجوار الغابات ... كما توجد الفنادق العائمة المتمثلة في بواخر بحرية أو نهريّة كبيرة تقدّم في ذات الوقت خدمة الايواء وخدمة الاطعام وخدمة النقل.

المبحث الثاني

الخدمة المطعمية

تعتبر خدمة الوجبات من الأعمال الحيوية سواء بالنسبة للفندق أو المطعم، لذا فإن الدول المتقدمة سياحياً تسعى دائماً لتوفير الخبرات والمهارات اللازمة في هذا المجال إيماناً منها بالدور الفعال الذي تقوم به، ومن ثم فإننا نجد أن هذا النشاط يمثل المرتبة الرابعة من حيث عدد العاملين به في المملكة المتحدة والذي يعكس في نفس الوقت مدى ما يسهم به في مجال السياحة والسفر كعنصر جذب للنقد الأجنبي.

والقائم على الخدمة يعتبر مفتاح النجاح لصناعة السياحة والفندقة والتغذية، بل ويمتد إلى رفاهية المجتمع وصلابة اقتصاده.

والفريق القائم على الخدمة يمثل حلقة هامة في سلسلة إنتاج وبيع الطعام والتي يمكن إيجازها فيما يلي:

١- إنتاج الغذاء سواء عن طريق الزراعة أو تربية الماشية أو صيد الأسماك.

٢- نقل هذا المنتج إلى الأسواق لحساب تاجر الجملة.

٣- انتقال هذا المنتج من تاجر الجملة إلى معتمد توريد الأطعمة

٤- إعداد هذا المنتج إلى وجبات تقدم إلى مختلف العملاء.

والقائم على الخدمة فى عالم اليوم عليه أن يدرك أن العملاء المترددين لتناول وجباتهم خارج منازلهم لا يفعلون ذلك فقط من أجل التعبير عن مدى ما يملكون من قدرة مالية - كما كان الحال فى الماضى - فقد تعددت نوعيات العملاء كما تعددت أسباب تناولهم الوجبات فى الخارج كما تفاوتت أيضا مستويات دخولهم.

أنواع الخدمة: تقوم خدمة الوجبات فى عالم اليوم أساسا على النوعين التاليين:

أ - خدمة الجرسون: حيث يتولى الجرسون تقديم الطعام والمشروبات إلى العميل.

ب - اخدم نفسك: حيث يتولى العميل اختيار وجمع أصناف الطعام والمشروبات التى يفضلها دون مساعدة من أحد.

وكلا من هذين النوعين من الخدمة قد يوجد فى نفس المكان وفى وقت واحد كما يلاحظ فى عدد من الفنادق والمطاعم وبيوت الضيافة والمعسكرات، كما قد يوجد أيضا فى المدارس والمصانع والمستشفيات.

أنواع المطاعم: بازدهار الحركة السياحية وبدء عصر الافتتاح ازدادت أعداد المطاعم وتوعدت أشكالها حتى تقدم للمواطنين والسائحين ما يشتهون إليه من طعام وشراب. بل لقد أصبحنا نرى الآن تشكيلة كبيرة من المطاعم الأجنبية يمثل جنسيات عديدة ما بين ألبانى وألمانى وكورى وصيبنى وإيطالى ويونانى

إضافة إلى المطعم الفرنسي الشهير والشرقي المعروف ولتيسير الأمر فإننا نقترح تقسيم المطاعم إلى مطاعم تقليدية ومطاعم حديثة. وتشمل المطاعم التقليدية المطاعم السياحية ومجموعة كبيرة من المطاعم ذات السمات المشتركة.

أما المطاعم الحديثة فتتضمن المنشآت أقيمت لتلبية ضروريات الحياة العصرية لروادها، وستكلم فيما يلي عن خصائص كل مجموعة على حدا، ويعبر عن درجة المطعم باستخدام عدد النجوم على النحو التالي:

☆☆☆☆ الخمس نجوم للمستوى الفخم الممتاز.

☆☆☆☆ الأربعة نجوم لمستوى الدرجة الأولى السياحية.

☆☆☆ الثلاث نجوم للمستوى السياحي المتوسط.

المطاعم التقليدية

١- مطاعم بنسيونات العائلات: وهي مخصصة لسكنى تلك البنسيونات، وعادة تقوم بتقديم وجبتين في اليوم لسكانها من بينها وجبة الإفطار.

٢- مطاعم الفنادق: وتهدف أساس إلى تقديم الثلاث وجبات الرئيسية لضيوف الفندق خلال مدة إقامتهم.

٣- المطاعم الكلاسيكية: وتؤمها نوعيات مختلفة من الرواد حيث تقدم إلى الرواد خدمة المأكولات بجانب خدمة المشروبات وتحتوي تلك النوعية من المطاعم على بار للمشروبات.

٤- **المطاعم العلاجية:** توجد فى الفنادق العلاجية والمصحات العلاجية ومناطق النقامة والاستشفاء، وتخدم روادها الذين يتبعون نظاماً علاجياً خاصاً، وأعدادها قليلة، وتقدم قوائم طعام تتناسب مع نظم علاج رواده وتتفق مع تعليمات الأطباء المعالجين.

٥- **المطاعم السياحية:** أُنشئت على أثر انتشار الحركة السياحية، لتقدم إلى السائح نوعيات من الأغذية والمشروبات تتفق مع ميوله ورغباته ومصنعة جيداً مع توفير الخدمة الجيدة وحسن الضيافة وهى محددة الكم والسعر من قبل وزارة السياحة.

المطاعم الحديثة وهى تمثل نتاج روح العصر الحديث، وهى تقدم وجبات سريعة بأسعار إقتصادية إلى رواد أصبحت السرعة هى طابعهم المميز.

١- **سناك بار** Snack Bar: تتركب من كلمتين، Snack وتعنى وجبة خفيفة مؤقتة (تصغيرة)، Bar وتعنى الكونتر الموجود أمامه مقاعد ليجلس عليها الرواد، فإذا اتبعنا أسلوب الرياضيات وجمعنا الكلمتين سوياً، وضح لنا مدلول السناك بار وهو: كونتر يقدم وجبات خفيفة سريعة التصنيع سابقة التجهيز، ساخنة أو باردة مثل أطباق اللحوم الباردة، هامبورجر، مشروبات.. الخ، وتقدم إلى رواد يجلسون أمام الكونتر على مقاعد ويقومون بخدمة أنفسهم.

٢- **مطاعم الخدمة الذاتية** Self Service: وفيما يمر الرواد فى صف أمام مجموعة من الأطباق المجهزة - كاملة التصنيع والتجميل - وكذلك مجموعة من المشروبات، ويختار كل منهم من بين تلك المجموعات، كل

حسب رغبته، ويقوم بوضع مختاراته على صنية يحملها بنفسه، كما يضع على نفس الصنية الفضيّات التي سيحتاجها، وفي نهاية الصف يوجد عامل الخزينة حيث يدفع إليه حسابه، ثم يتوجه كل منهم إلى مائدة لتناول الوجبة عليها.

٣- مطاعم استراحات الطرق Restoroute: تنشأ على جانبي الطرق السريعة خارج المدن بالقرب من محطات البنزين أحياناً بالقرب من الموتيلات يتبعها منطقة وقوف سيارات فسيحة PARK وتهدف إلى تقديم الخدمة السريعة إلى ركاب وسائقي السيارات المسافرة على الطرق.

٤- البب Bub: عبارة عن بار أمريكي ملحق به مطعم يقدم أطباق مختلفة من المأكولات سهلة التجهيز بالإضافة إلى المشروبات.

٥- الدرستور Drugstor: تنتشر كثيراً في الولايات المتحدة الأمريكية في بعض البيوت التجارية الكبرى، وهو يتيح الفرصة لـسرواد بالقتناء مشترياتهم من أقسام المطبوعات (المكتبات) والروائع والاسطوانات، كما يتيح لهم في مطعم ملحق بالمبنى فرصة تناول وجبات خفيفة حيث تتكون قائمة الطعام أساساً من أصناف السلطات المتنوعة والمعلّجات المختلفة.

الفصل الثالث

خدمة الارشاد السياحي

ومن الخدمات الهامة المكونة للخدمة السياحية المركبة خدمة الارشاد السياحي. التي تتحقق لوجود شخص تجتمع لديه المعرفة العلمية بالمزارات التي يزورها السياح، بموقعها، بطبيعتها، بما تحتويه من شواهد تاريخية أو انجازات حضارية معاصرة، والقدرة على نقل المعارف باللغة التي يفهمها السائح والتعامل مع السائح ابتداءً من معرفة بالبلد التي يفد منها وبمستواه الثقافي. كل هذا لا بد أن يتم في اطار من تلاقى الثقافات تلاقياً يمكن المرشد من أن ينقل الدلالة الحضارية للمزار السياحي في حوار مع السائح تتبلور فيه هوية المرشد. هذه الخدمة تتطلب نوعاً خاصاً من العمل يمكن القيام به ابتداءً من تكوين علمي وثقافي وفني للمرشد.

الباب الثالث

أنواع المشروع السياحي

- ١ - يتضح من الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة أن النشاط السياحي يمارس إما ب وحدات متخصصة في إحدى الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة (كوحدة للنقل السياحي) أو وحدات تقوم بكل الخدمات التي تحقق للسائح الهدف من رحلته السياحية. وعليه يمكن أن نفرق بين:
 - وحدات للنقل السياحي بأنواعه المختلفة.
 - وحدات للإيواء السياحي بأنواعه المختلفة.
 - وحدات للخدمة المَطعمية.
 - وحدات للإرشاد السياحي.
 - وحدات للتسويق السياحي.
- وحدات تنوب عن السائحين في ترتيب الرحلة السياحية بالنسبة لواحدة أو أكثر من الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة (التوكيلات السياحية).
- وحدات تقوم بتجميع السائحين والالتحاق مع وحدات الخدمات المختلفة حول الرحلة السياحية بمراحلها المختلفة (الشركات السياحية).
- ٢ - بالنسبة لكل نوع من هذه الوحدات يمكن للوحدة التي تقدم الخدمة أن تأخذ شكل:

- المشروع الفردى أو العائلى.

- الشركة: شركة اشخاص يكون لشخص الشريك فيها أهمية خاصة، أو شركة اموال يعتد فيها أساساً بالحصة من رأس المال التى يقدمها الشريك، أو شركة ذات مسئولية محدودة يعتد فيها بشخص الشريك وانما فى حدود الحصة من رأس المال التى يقدمها.

٣ - من حيث نطاق نشاط المشروع، يمكن أن يكون محلياً أو إقليمياً فى داخل الإقليم من أقاليم الدولة أو قومياً على مستوى الاقتصاد القومى أو دولياً يمارس جزء من نشاطه فى السوق الدولية، أو دولى النشاط.

٤ - التعرف على كل هذه الانواع من المشروع السياحى عن طريق:

أ - دراسة نظرية المشروع فى علم الاقتصاد السياسى، فى اطار اقتصاديات الصناعة. مع مراعاة أن الكيفية التى تمارس بها الوحدة الخدمية نشاطها تتوقف على شكل السوق الذى تعمل فى ظله، أى ما إذا كان من قبيل سوق المنافسة الكاملة أو سوق المنافسة الاحتكارية أو سوق منافسة القلة أو سوق المحتكر، وكذلك على شكل السوق الذى تشتترى منه الوحدة قوى الإنتاج المادية والبشرية.

ب - دراسة التنظيم القانونى للمشروع وأنظمة ممارسته لنشاط فى اطار التنظيم القانونى العام لصناعة السياحة. وهى دراسة تنتمى إلى فرع القانون التجارى (والبحرى والجوى إذا تعلق الأمر بالنقل السياحى).

خلاصة القول إن عوامل الجذب السياحى تمثل ركيزة النشاط المنتج للخدمة المركبة من خدمات بعضها أساسى فى كل انواع السياحة، كالنقل

والإيواء والأطعام، والبعض الآخر يبرر بمناسبة نوع أو آخر من أنواع السياحة. يقوم بهذه الخدمات المنشآت السياحية المختلفة، المعتمدة في وحدات لأداء هذه الخدمات، تعتمد من الوحدة الفردية أو العائلية، إلى المشروع الرأسمالي في شكل شركة من شركات الأشخاص أو الأموال، سواء تمثل نطاق النشاط في دائرة إقليم من أقاليم الدولة أو في دائرة مجمل الاقتصاد الوطني، أو في دائرة من دوائر الاقتصاد الدولي، وسواء تمثل الأمر في سياحة داخلية أو سياحة دولية أو الاثنين معاً.

ما يوجد من هذه المنشآت السياحية، بحجمها، بمستوى تجهيزها، بما تحتويه من طاقة إنتاجية لأداء الخدمات المختلفة المكونة للخدمة السياحية المركبة، وهي طاقة تتحدد وفقاً لتصميمها التقني وينمط توزيعها على إقليم الدولة، خاصة في مناطق الجذب السياحي، ويمدى تكاملها الاقتصادي فيما بينها؛ من وحدات تسويق إلى وحدات تنظيم الرحلات السياحية، إلى وحدات أداء خدمات النقل والإيواء والأطعام والإرشاد والترفيه والعلاج أو تنظيم اللقاءات العلمية والثقافية ولقاءات الأعمال؛ وكذلك يمدى تكاملها مع فروع النشاط الاقتصادي الأخرى، خاصة تلك التي تغذي صناعة السياحة بمدخلات عند بناء الوحدات السياحية أو عند تشغيلها. هذا الوجود المركب يعطى هيكل صناعة السياحة محددًا عدد ما يستطيع أن يقدمه من وحدات الخدمة السياحية وفقاً لنمط تشغيل معين خلال فترة معينة. كفاءة الأداء عند تشغيل المنشآت المكونة لهذا الهيكل تحدد العرض الممكن للخدمة السياحية التي يمكن إنتاجها فعلاً في السوق السياحية. هيكل صناعة السياحة هذا، مع مستوى الكفاءة في تشغيل مفرداته، يمثل الهيكل الاستقبالي للصناعة لسعته الانتاجية أي بقدرته على عرض وحدات الخدمة السياحية في السوق خلال فترة معينة. إذا ما ورد

الطلب السياحي، من الداخل أو من الخارج أو منهما معاً، على هذه الخدمة يتحدد معدل اشغال الطاقة الاستيعابية، محققاً النشاط السياحي الفعلى الذى يتم خلال فترة زمنية معينة. اذا جاء الطلب كلية من الداخل تكون صناعة السياحة ذات توجه داخلى بحت. أما إذا جاء الطلب كلياً أو جزئياً من الخارج تكون صناعة السياحة ذات طبيعة تصديرية بالقدر الذى يكون فيه الطلب على خدماتها خارجياً.



على هذا النحو نكون تعرفنا على السوق التى تحتوى صناعة السياحة كنشاط خدمى يمثل جزءاً لا يتجزأ من النشاط الاقتصادى الوطنى. وتبتدى السوق السياحية، فى المرحلة الراهنة لتطور الاقتصاد الدولى، فى سوق دولية يتشكل الطلب على الخدمة السياحية فيها فى الاجزاء المختلفة من العالم خاصة من المناطق التى يخرج منها السائحون. ويتبلور العرض فى الاقتصاديات الوطنية المختلفة، كل بقدر قدرته الاستيعابية، مستجيباً للطلب داخليا إذا تعلق الأمر بسياحة داخل اقليم الدولة وخارجياً فى حالة السياحة الدولية.

لا يبقى لاستكمال دراستنا لأساسيات النشاط السياحي إلا أن نتعرف على الملامح الرئيسية لخريطة النشاط السياحي فى الاقتصاد المصرى.

القسم الثالث

الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية

ابتداءً من عوامل الجذب السياحي التي تتمتع بها الاقاليم السياحية في الاقتصاد المصري^(١)، وعلى اساس ما يحتضنه كل اقليم من هيكل استقبالي للزائرين، يمكن تقبيل النشاط السياحي الذي يتم فعلا في هذه الاقاليم، بانواع السياحة المختلفة، عبر نشاط المنشآت السياحية التي يضمها الاقليم. مع مراعاة أن للمشروعات السياحية على المستويين القومي والدولي دور في تحقيق النشاط على الاقاليم المختلفة. والنشاط السياحي الذي يتحقق فعلا على الاقاليم يدور عادة حول أهم المزارات السياحية التي تقع على الاقليم، خاصة فيما يتعلق بالسياحة الثقافية التاريخية. هذا النشاط السياحي الفعلي إنما يتم في اطار تنظيمي لصناعة السياحة في مصر، وهو اطار يؤثر بطبيعته على امكانية قيام النشاط وعلى مداه ومستوى مخرجاته من حيث الجودة.

رصد كل هذا بالنسبة لاقاليم مصر السياحية يمكننا، بعد التعرف على الاطار التنظيمي لصناعة السياحة، من بلورة تقريبية للخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية، تحتوي فقط أهم المواقع السياحية وأهم أنواع السياحة الفعلية والاحتمالية في هذه الاقاليم.

(١) انظر فيما سبق الباب الأول من القسم الثاني

الباب

الاطار التنظيمي لص

يقصد بالاطار التنظيمي النشاط

- تحديد الاطار المؤسسي لممارس
- بالنشاط، ومستوى الصناعة أو القطاع
- وتنظيم الكيفية التي تنشأ بها وتعمل
- أو الجماعية التي تمارس هذا النشاط.

وذلك بقصد ضمان نشأة وأداء ال
في تناغم مع بقية قطاعات الاقتصاد ال
تنفيذ ما يتعلق من سياساتها الاقتصاد
النشاط محل الاعتبار.

يزيد على ذلك أن الدولة قد تتد
مؤسسات دولية قصد بها المسهر علم
بعلاقات بين الدول، أى على مستوى ال
سنحاول فيما يلى أن نتعرف
السياحي في مصر، مبرزين بصفة
ودوره. تاركين التنظيم القانوني لقيام
متخصصة للتشريعات التي تنظم النش
السياحي بصفة خاصة.

الفصل الأول

التنظيم السياحي في مصر

كانت أولى بوادر التنظيم السياحي في مصر جمعية النشر التي تأسست عام ١٩١٢، وقد استمرت هذه الجمعية في نشاطها حتى بعد أن تم إنشاء مكتب السياحة الحكومي الذي أسندت إليه مسئولية الدعاية السياحية للبلاد بقرار من مجلس الوزراء عام ١٩٣٥. وفي أواخر عام ١٩٣٥ تحول مكتب السياحة المذكور إلى مصلحة السياحة والدعاية، وألحق بوزارة المالية لما للسياحة من أهمية اقتصادية. وفي عام ١٩٥٠ ضمت مصلحة السياحة إلى وزارة الاقتصاد. وفي أول أكتوبر عام ١٩٦٥ أنشئت وزارة السياحة والآثار، وصدر بتنظيمها قرار من رئيس الجمهورية، وألحق بها المجلس الأعلى للسياحة، والمؤسسات المصرية العامة للسياحة والفنادق، ومصلحة الآثار، وهيئة إنقاذ آثار النوبة، وصندوق تمويل الآثار والمتاحف، ومركز تسجيل الآثار.

وفي عام ١٩٦٦، صدر قرار رئيس الجمهورية بضم قطاعات الآثار إلى وزارة الثقافة، ولم يبق في تبعية وزارة السياحة سوى مصلحة السياحة حتى صدر قرار رئيس الجمهورية سنة ١٩٦٧ بإدماجها في ديوان عام وزارة السياحة. ثم صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ١٩٥١ لسنة ١٩٧٤ بتنظيم وزارة السياحة، ثم صدر قرار رئيس الجمهورية لسنة ١٩٨١ بإنشاء الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة التي كانت جزء من وزارة السياحة يطلق عليها وكالة الوزارة للتنشيط السياحي. وفي عام ١٩٨١ صدر القرار الجمهوري بتنظيم وزارة السياحة.

المبحث الأول

المؤسسات السياحية الرسمية وغير الرسمية في مصر

أولاً: المؤسسات السياحية الرسمية:

١- وزارة السياحة:

أنشئت وزارة السياحة بالقرار الجمهوري رقم ١٤٤١ لسنة ١٩٦٦، وتمت إعادة تنظيمها وفقاً لعدد من القرارات الجمهورية كان آخرها القرار الجمهوري رقم ٧١٢ لسنة ١٩٨١ والذي تحدثت بموجبه أهداف الوزارة.

أهداف وزارة السياحة:

- ١- المشاركة في تنمية الاقتصاد القومي.
 - ٢- المشاركة في دعم العلاقات الإنسانية مع شعوب العالم.
 - ٣- تعميق وعي المواطنين بتراث بلادهم وارتباطهم بحضارتهم المعاصرة.
- مقومات تحقيق أهداف الوزارة:

- ١- التخطيط العلمي للتنمية السياحية الشاملة.
 - ٢- تنمية المشاركة الوطنية في صناعة السياحة.
 - ٣- تعميق الترابط والتكامل بين مختلف القطاعات المتصلة بالعمل السياحي.
- اختصاصات وزارة السياحة:

- ١- إعداد السياسات العامة للتنمية السياحية سواء من حيث أساليب استثمار الموارد المتاحة أو سبل تنمية موارد جديدة، وذلك في إطار السياسة القومية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

- ٢- رسم السياسات الرئيسية المنظمة لمختلف مجالات العمل السياحي لتحقيق التناسق والتكامل بين القطاعات والأجهزة المتعلقة بالسياحة في مصر.
- ٣- إعداد الخطط العامة والبرامج القومية للتنمية السياحية، والعمل على توفير متطلبات ومقومات تنفيذها.
- ٤- إجراء البحوث والدراسات للتعرف على كافة جوانب العمل السياحي ومتابعة تطوره عالمياً ومحلياً.
- ٥- إعداد الدراسات الأولية ودراسات الجدوى للمشروعات السياحية.
- ٦- الترويج للمشروعات السياحية الجديدة وجذب المستثمرين للمساهمة فيها.
- ٧- عقد الاتفاقيات الدولية وفقاً للقوانين السارية، وتحسين الصلات والعلاقات مع المنظمات والهيئات الدولية المختصة.
- ٨- عقد المؤتمرات والحلقات الدراسية الدولية والمحلية المتعلقة بشئون السياحة، والمساهمة في أنشطة المنظمات الدولية بقصد التعريف بمصر وإمكانيات السياحة فيها.
- ٩- التخطيط الإعلامي السياحي، وتوفير المعلومات السياحية للمهتمين بالحركة السياحية العالمية.
- ١٠- توطيد العلاقات مع المؤسسات السياحية الوطنية والأجنبية، وتوجيه جهودها لخدمة أهداف التنمية السياحية في البلاد.

- ١١- الإشراف على الخدمات السياحية والرقابة على المنشآت الفندقية والسياحية، والتزامها بالمواصفات والشروط التي تحددها الوزارة.
 - ١٢- الإشراف على تنمية المناطق السياحية، وإنشاء الفنادق ومختلف المنشآت السياحية.
 - ١٣- متابعة ومراقبة أنشطة المنشآت الفندقية والمنشآت السياحية، والتأكد من التزامها بالقوانين والإجراءات المنظمة للعمل السياحي.
 - ١٤- إصدار تراخيص مزاولة الأنشطة السياحية وفقاً للقوانين والنظم الموضوعة.
 - ١٥- وضع خطط وبرامج تنمية وتطوير الكفاءة الفنية والإدارية في مختلف المنشآت والمهن السياحية.
 - ١٦- إصدار التشريعات اللازمة لتنفيذ السياسة العامة للوزارة من النواحي السياحية والمالية والإدارية.
- الأجهزة الرئيسية للوزارة:**

تتكون الأجهزة الرئيسية للوزارة من:

- ١- مكتب الوزير والوحدات الاستشارية التابعة للوزير.
- ٢- قطاع المعلومات والبحوث والتخطيط والتنمية السياحية.
- ٣- قطاع العلاقات والخدمات السياحية.
- ٤- الأمانة العامة.

أولاً: مكتب الوزير والوحدات الإستشارية التابعة له

١- مكتب الوزير

واختصاصه هي:

أ - دراسة كافة الموضوعات التي تعرض على الوزير.

ب - إعداد مشروعات القرارات الوزارية.

ج - إبلاغ توجيهات الوزير للأجهزة التابعة للوزارة.

د - الإعداد لإجتماعات الوزير ومقابلاته.

٢- الإدارة العامة للعلاقات السياحية الدولية:

واختصاصاتها هي:

أ - الإشراف على دراسة الإتفاقيات السياحية التي تعقدتها مصر مع الدول

والهيئات السياحية الدولية ومتابعة تنفيذ هذه الاتفاقيات.

ب - الإشراف على تنظيم المؤتمرات السياحية التي تعقد في مصر.

ج - الاتصال بالهيئات السياحية الدولية وتزويدها بالتقارير والدراسات عن

النشاط السياحي في مصر.

د - دراسة واتخاذ إجراءات تمثيل مصر في المؤتمرات السياحية الدولية.

٣- الإدارة العامة للأمن

واختصاصاتها هي:

أ - تحديد الموضوعات التي تفتضحها سلامة الدولة باعتبارها ذات طابع

سري من ناحية الأمن القومي.

ب - وضع القرارات الوقائية للمنشآت الفندقية والسياحية.

ج - إبداء الرأي فى الأشخاص الذين يعملون بالسياحة، والجهات التى تقوم بنشاط سياحى.

ثانياً: قطاع المعلومات والبحوث والتخطيط والتنمية السياحية

ويتكون من:

أ - مركز المعلومات والبحوث.

ب - مركز التدريب.

ج - الإدارة المركزية للتخطيط والمتابعة.

د - الإدارة المركزية للتنمية السياحية.

أ - مركز المعلومات والبحوث:

هو الأساس الجوهري فى تخطيط الأنشطة السياحية وتنميتها، واختصاصاته:

١- تجميع وحصر كافة البيانات المتصلة بأبعاد وظروف السياحة من جميع المصادر المحلية والأجنبية.

٢- تصنيف البيانات وتحليلها وحفظها وتنظيم تداولها وفقاً لنظام فعال.

٣- القيام بعمل إحصاءات ومؤشرات مساعدة فى أعمال التخطيط والمتابعة وتقييم الأداء.

٤- توفير البيانات لكل أجهزة الدولة والمنظمات السياحية الدولية.

- ٥- المساهمة فى البحوث والدراسات الهادفة إلى تحليل الواقع والإمكانيات السياحية فى مصر، ودراسة مقومات تنمية السياحة ومصادر الجذب السياحى.
 - ٦- دراسة الأسواق والخدمات السياحية فى مصر ومقارنتها بمثيلاتها فى الدول السياحية المتقدمة.
 - ٧- دراسة أنماط السائحين ورغباتهم وانعكاسات الخدمة السياحية فى مصر عليهم.
 - ٨- الدراسة المتخصصة للعمل السياحى من الجهة الاقتصادية، وتقدير عائد الأنشطة السياحية.
 - ٩- دراسة الجوانب الاجتماعية والحضائية، وتأثيرها على مستوى العمل السياحى فى مصر وسبل تطوير وعى المواطنين.
 - ١٠- تعميق العلاقات العلمية والاتصال بين وزارة السياحة، والجامعات، ومراكز البحث العلمى، والبيوت الاستشارية المهتمة بالبحوث السياحية.
 - ١١- خدمة ومساعدة قطاعات الوزارة والشركات والهيئات التابعة لها لتطوير نظم المعلومات والبحوث بها.
 - ١٢- القيام بإقامة مكتبة كاملة للموضوعات المتعلقة بالسياحة والدراسات وكل تقرير صادر عن الوزارة وهيئاتها والمنظمات الدولية المتخصصة.
- ب - مركز التدريب:
- اختصاصاته هى:
- ١- رسم سياسة التدريب للعاملين بالوزارة والأجهزة التابعة لها والعاملين بالحقل السياحى.

٢- التخطيط الخاص بالقوى العاملة بالقطاع، وتحديد احتياجاته من
النوعيات المختلفة والعمل على إعدادها من خلال المدارس الفندقية
ومراكز التدريب، وإرسال البعثات إلى الخارج وكذلك المساهمة مع
الجامعات والمعاهد العليا والمدارس الثانوية.

ج - الإدارة المركزية للتخطيط والمتابعة:

تتضمن:

أ - الإدارة العامة لتخطيط الخدمات السياحية.

ب - الإدارة العامة لتخطيط المناطق السياحية.

ج - الإدارة العامة للخطة والاستثمارات.

واختصاصات الإدارة للتخطيط والمتابعة هي:

١- إعداد خطة التنمية السياحية وتحديد أهداف الخطة ووسائل تحقيقها،
وتخطيط وتنمية مناطق الجذب السياحي، وخلق مناطق جديدة، وتخطيط
الخدمات السياحية في هذه المناطق كوسائل المواصلات وأماكن الإقامة
[فنادق وقرى سياحية.... إلخ]، والاستثمارات اللازمة لتنفيذ المشروعات
السياحية سواء النقد الأجنبي أو النقد المحلي.

٢- إجراء الدراسات الاقتصادية الخاصة بجدوى هذه المشروعات لتقديمها
للمستثمرين.

٣- متابعة مراحل تنفيذ الخطة بما يحقق الأهداف، وتحليل نتائج الأداء
لتصحيح أي قصور أو إحراف.

د - الإدارة المركزية للتنمية السياحية:

يتكفل بـ:

أ - الإدارة العامة لدراسة المشروعات،

ب - الإدارة العامة لترويج المشروعات والعلاقات مع المستثمرين.

ج - الإدارة العامة لمتابعة المشروعات الاستثمارية.

وتختص الإدارة المركزية للتنمية السياحية بما يلي:

١- عمل مسح للمناطق السياحية وتحديد الإشراف على إنشائها، وإجراء الدراسات الهندسية لها، ووضع الرّوابط البنائية.

٢- الترويج والدعاية لما تضمنته الخطة من المشروعات، ومتابعة تنفيذ هذه المشروعات دون أى صعوبات أو معوقات تعترض التنفيذ.

ثالثاً: قطاع العلاقات والخدمات:

ويتكفل بـ:

أ - الإدارة المركزية للعلاقات السياحية الداخلية.

ب - الإدارة المركزية للخدمات السياحية.

أ - الإدارة المركزية للعلاقات السياحية الداخلية

وتضم الإدارات العامة التالية:

الإدارة العامة للعلاقات مع المحليات

تهتم بتنسيق العمل السياحي مع المحافظات ووحدات الحكم المحلى المختلفة من خلال الهيئات الإقليمية لتنشيط السياحة ومندوبى الوزارات فى المجالس التنفيذية للمحافظات، ومكاتب الوزارة فى المحافظات المختلفة.

الإدارة العامة للعلاقات مع الوزارات والهيئات:

تهتم بتنسيق العمل السياحي مع الوزارات المختلفة مثل وزارة الاقتصاد، وزارة الداخلية (شرطة، جوازات.... إلخ)، وزارة المالية (إجمارك)، وزارة الثقافة (آثار - فنون)، وزارة النقل والمواصلات، وزارة الإسكان.... إلخ.

الإدارة العامة للمكاتب الداخلية:

تشرف على مكاتب الوزارة بالمحافظات، وتهتم بكل أمور السياحة بالمحافظة حيث تمثل الوزارة فيها من حيث التراخيص والاحتياجات والرقابة على الخدمات السياحية بالشركات السياحية والفنادق والقرى السياحية والمحلات العامة السياحية ومحلات العاديات (التذكارات السياحية).... إلخ.

ب - الإدارة المركزية للخدمات السياحية:

وتتكون من:

الإدارة العامة للشركات السياحية:

تختص بمنح التراخيص للشركات السياحية ومراقبة نشاطها ومدى نجاحها فى أداء عملها وتنقسم الشركات السياحية إلى ٣ نوعيات هى:

١ - شركات سياحية عامة.

٢- شركات بيع تذاكر وسائل النقل المختلفة.

٣- شركات نقل سياحي.

الإدارة العامة للمنشآت الفندقية:

تختص هذه الإدارة بتصنيف الفنادق وكافة أماكن الإقامة في فئات مختلفة وفقاً للمواصفات المحددة، وكذلك تسعير كافة الخدمات السياحية من غرف ومأكولات ومشروبات، والتفتيش المستمر للتأكد من التزامها بالأسعار ومستوى الخدمات الفندقية المطلوبة.

الإدارة العامة للمحلات العامة السياحية:

المنشأة السياحية هي المكان الذي يزوره السائحون لتناول المأكولات والمشروبات داخل المكان ذاته، وتشمل المطاعم والكافيتريات والكارينوهات، والملاهي والنوادي الليلية والبارات والمقاهي.

وتختص هذه الإدارة بتصنيف هذه المحال إلى فئات وفقاً لمواصفات محددة، والتفتيش عليها للتأكد من أسعار المأكولات والمشروبات ومستوى الخدمات، كما تختص بمراقبة المصنفات التي تعرض في الملاهي الليلية.

الإدارة العامة للتراخيص والاحتياجات:

تختص بإصدار المنشآت الفندقية والسياحية، ودراسة احتياجات هذه المنشآت من المعدات والمهمات التي تستورد من الخارج واتخاذ إجراءات الإعفاءات الجمركية لها، وإجراءات الإعفاء الضريبي من ضرائب الدخل لمدة خمس سنوات للمنشآت الجديدة.

الفصل الثانى

المجلس الأعلى للسياحة

فى عام ١٩٤٦ صدر مرسوم ملكى بإنشاء المجلس الأعلى للسياحة والمصايف والمشاتى بوزارة التجارة التى كان يتبعها فى ذلك الوقت مصلحة السياحة ويرأسه وزير التجارة بعضوية وزارة التجارة والمالية، والداخلية، والمواصلات، الصحة، والخارجية، كما يضم المجلس مدير عام السكك الجديدة، مدير عام المتحف المصرى، مدير عام بلدية القاهرة، ويتكون من أعضاء لايزيد عددهم عن أربعة من المهتمين بشئون السياحة. وأهم اختصاصات هذا المجلس كانت دراسة وسائل التنشيط السياحى بالخارج والداخل وبحث كافة الوسائل التى تؤدى إلى النهوض بالمناطق السياحية.

وفى عام ١٩٥٣ صدر القانون رقم ٤٤٧ بإنشاء المجلس الأعلى للسياحة، ثم صدرت عدة قرارات جمهورية بإعادة تشكيل المجلس سواء من ناحية الاختصاص، أو من ناحية التكوين، وكان آخرها القرار الجمهورى رقم ٢٢٦ لسنة ١٩٨٥، وقد نص فى مادته الأولى على تشكيل المجلس برئاسة رئيس مجلس الوزراء، وعضوية كل من وزير الحكم المحلى، وزير الثقافة، وزير السياحة والطيران المدنى، ووزير شئون مجلس الوزراء والدولة للتنمية الإدارية، ورئيس الهيئة المصرية للتنشيط السياحى، ورئيس ميناء القاهرة الدولى، ورئيس مصلحة وثائق السفر والهجرة والجنسية، ورئيس مصلحة الجمارك، ورئيس هيئة الآثار، ورئيس الاتحاد المصرى للغرف السياحية، ورئيس غرفة شركات السياحة، ورئيس غرفة الفنادق السياحية، ورئيس

أهداف الهيئة:

رفع معدلات نمو الحركة السياحية الدولية إلى مصر، وإبراز الصورة الحقيقية لمصر بما فيها من نهضتها الحديثة، وإزالة معوقات الحركة السياحية، وتشجيع السياحة الداخلية وزيادة الوعي السياحي، وربط المواطنين بترائهم. وتحقيق أهدافها عن طريق وضع خطط وإبرامج تنشيط السياحة، والقيام بوسائل الجذب السياحي، والمساهمة مع الشركات والمنشآت السياحية في مجال تنشيط السياحة. أما عن موارد الهيئة فمنها موارد الهيئات الإقليمية بخلاف القروض المحلية التي تعقد لصالح الهيئة.

الهيكل التنظيمي للهيئة:

تنقسم الهيئة إلى ثلاث قطاعات رئيسية هي:

- ١- قطاع التنشيط السياحي.
- ٢- قطاع التخطيط والمتابعة.
- ٣- قطاع الشؤون المالية والاقتصادية والإدارية.

٤- الهيئات الإقليمية لتنشيط السياحة:

صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ٦٩١ لسنة ١٩٥٧ بإنشاء هيئات إقليمية لتنشيط السياحة بكل إقليم سياحي بجمهورية مصر العربية وتحدد الأقاليم السياحية بقرار من وزير السياحة، ثم صدر بعد ذلك قرار وزارة السياحة باعتبار جميع المحافظات بالجمهورية أقاليم سياحية.

تشكيل الهيئة:

تشكل برئاسة المحافظ، وعضوية ممثل عن وزارة السياحة في الإقليم،

ومدير عام مصلحة الجمارك، و٦ أعضاء يصدر تعيينهم بقرار من وزير السياحة كـمـمـثـلـيـن عـن الـجـهـات الـآتـيـة:

- ١- غرفة شركات السياحة.
- ٢- غرفة المنشآت الفندقية.
- ٣- غرفة المحال العامة السياحية.
- ٤- غرفة محال العاديات والسلع السياحية.
- ٥- اتحاد شركات الملاحة.
- ٦- اتحاد شركات الطيران.

اختصاصات الهيئة:

تختص بدراسة الإقليم طبيعياً لغرض استغلاله سياحياً ورفع المستوى الفنى والوعى السياحى بالإقليم، والدعاية للإقليم داخلياً وخارجياً بإقامة المعارض والمهرجانات والنشرات وغيرها.

مصادر الهيئة:

إن موارد الهيئة تتكون من:

- ♦ ما يخصص لها من وزارة السياحة.
- ♦ إعانات من الجهات الحكومية ومجالس المديريات والبلدية.
- ♦ الهبات الصادر بقبولها قرار من وزير السياحة.
- ♦ إيرادات الحفلات والمهرجانات التى تنظمها أو تشترك فى تنظيمها للهيئة.
- ♦ الرسوم التى تفرض لتنشيط السياحة بالإقليم.

ثانياً: المؤسسات السياحية غير الرسمية

الاتحاد المصرى للغرف السياحية:

رغبة فى الاستفادة بخبرات رجال الأعمال السياحيين فى جمهورية مصر العربية، وتوحيد كلمتهم، وإيجاد تنظيم مهنى يجمعهم، صدر القرار الجمهورى بالقانون رقم ٨٥ لسنة ١٩٦٨ بإنشاء غرف سياحية وتنظيم اتحاد لها. وقد عدل هذه القانون بالقانون رقم ١٢٤ لسنة ١٩٨١ ونصت المادة الأولى من هذا القانون على إنشاء غرف للمنشآت السياحية بقرار من وزير السياحة، وتكون لهذه الغرف الشخصية الاعتبارية، ونصت المادة الثانية على أن تعتبر منشأة سياحية من تطبق أحكام هذا القانون وهى:

- أ - شركات ووكالات السفر والسياحة.
- ب - الفنادق والبنسيونات والغرف المفروشة والاستراحات التى تأوى السائحين.
- ج - المحال العامة التى تستقبل السائحين وتشمل المطاعم والكازينوهات والحانات وغيرها من المحال التى تقدم الوجبات أو المشروبات بقصد استهلاكها فى ذات المحل.
- د - المحال التى تتعامل مع السائحين فى العاديات والسلع السياحية.

وبينت المادة الثالثة من القانون أهداف الغرف بأنها تعنى بالمصالح المشتركة لأعضائها وتمثلهم لدى السلطات الرسمية، كما تساعد تلك السلطات على تنمية وتنشيط السياحة فى مصر، ورفع كفاءتها ومستوى الأداء فيها.

وأوجبت المادة الرابعة على المنشآت السياحية التى لا يقل رأس مالها عن ١٠ آلاف جنيه أن تنضم إلى الغرف الخاصة بالنشاط السياحى الذى

تمارسه. كما أوجب القانون على وزارة السياحة أخذ رأى الاتحاد
فى مشروعات القوانين والقرارات التنظيمية المتعلقة بالنشاط السياحى،
وبصفة خاصة السياسة المتعلقة بتحديد أسعار الإقامة، ورسوم الدخول،
وأسعار المأكولات والمشروبات، وغيرها من الخدمات التى تقدمها
المنشآت السياحية.

فى هذا الإطار التنظيمى^(١) يتم النشاط السياحى الفعلى على الأقاليم
السياحية الستة للاقتصاد المصرى. رصد هذا النشاط، ابتداءً من عوامل
الجذب السياحى الموجودة فى هذه الأقاليم والمنشآت السياحية التى تقوم
بالنشاط السياحى حول أهم المزارات السياحية فى كل إقليم يبلور، بصورة
تقريبية، الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية.

(١) انظر فى ملحق هذا القسم، على سبيل المقارنة، الإطار التنظيمى لصناعة السياحة فى
فرنسا. وهى الدولة ذات النصيب الأكبر فى السياحة الدولية.

الباب الثانى

الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية

ابتداءً من عوامل الجذب السياحى التى يتمتع بها كل من الاقاليم السياحية للاقتصاد المصرى يمكن تتبع المزارات السياحية المتنوعة التى يدور حولها نشاط المنشآت السياحية الموجودة على الاقليم والمنشآت الوطنية والدولية، لنصل إلى النشاط السياحى الفعلى (والاحتمالى) الذى يحتويه النشاط الاقتصادى للاقليم متمثلاً فى القيام بأنواع مختلفة من السياحة. وذلك بقصد رسم الخطوط العريضة للخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية.

الفصل الأول

اقليم القاهرة الكبرى السياحى^(١)

ابتداءً من عوامل الجذب السياحى يحظى هذا الاقليم بالمزارات السياحية بأنواعها المختلفة، التى يمكن ابراز أهمها (فى القاهرة والجيزة ومجمل محافظة البحيرة) على النحو التالى:

(١) ويضم، كما رأينا فى الباب الأول من القسم الثانى، محافظات القاهرة والجيزة والبحيرة. وقد يكون من الأوفق أن يضم جنوب محافظة البحيرة فقط إلى اقليم القاهرة الكبرى، على أن يدخل شمالها فى اقليم الاسكندرية الكبرى السياحى. وسلك عند رسم السياسة السياحية للاقتصاد المصرى بما تتضمنه من برمج سبحية قابلية مختلفة

نمارسه كم أوجب القانون على وزارة السياحة أحد رأى الاتحاد
فى مشروعات القوانين والقرارات التنظيمية المتعلقة بالنشاط السياحى،
وبصفة خاصة السياسة المتعلقة بتحديد أسعار الإقامة، ورسم الدخول،
وأسعار المأكولات والمشروبات، وغيرها من الخدمات التى تقدمها
المنشآت السياحية.

فى هذا الإطار التنظيمى^(١) يتم النشاط السياحى الفعلى على الأقاليم
السياحية الستة للاقتصاد المصرى. رصد هذا النشاط، ابتداءً من عوامل
الجنب السياحى الموجودة فى هذه الأقاليم والمنشآت السياحية التى تقوم
بالنشاط السياحى حول أهم المزارات السياحية فى كل إقليم يبلور، بصورة
تقريبية، الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية.

(١) انظر فى ملحق هذا القسم، على سبيل المقارنة، الإطار التنظيمى لصناعة السياحة فى
فرنسا وهى الدولة ذات النصيب الأكبر فى السياحة الدولية

الباب الثانى

الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية

ابتداءً من عوامل الجذب السياحى التى يتمتع بها كل من الاقاليم السياحية للاقتصاد المصرى يمكن تتبع المزارات السياحية المتنوعة التى يدور حولها نشاط المنشآت السياحية الموجودة على الاقليم والمنشآت الوطنية والدولية، لنصل إلى النشاط السياحى الفعلى (والاحتمالى) الذى يحتويه النشاط الاقتصادى للاقليم متمثلاً فى القيام بأنواع مختلفة من السياحة. وذلك بقصد رسم الخطوط العريضة للخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية.

الفصل الأول

اقليم القاهرة الكبرى السياحى^(١)

ابتداءً من عوامل الجذب السياحى يحظى هذا الاقليم بالمزارات السياحية بأنواعها المختلفة، التى يمكن ابراز أهمها (فى القاهرة والجيزة ومجمل محافظة البحيرة) على النحو التالى:

(١) ويضم، كما رأينا فى الباب الأول من القسم الثانى، محافظات القاهرة والجيزة والبحيرة. وقد يكون من الأوفق أن يضم جنوب محافظة البحيرة فقط إلى اقليم القاهرة الكبرى، على أن يدخل شمالها فى اقليم الاسكندرية الكبرى السياحى. وذلك عند رصد السياسة السياحية للاقتصاد المصرى بما تتضمنه من برامج سياحية. فاقليمه المختلفة

المبحث الأول

المزارات الثقافية

وتغطي المزارات التاريخية (وحلها من الآثار)، عبر العصور التاريخية للمجتمع المصري، من عصر ما قبل التاريخ، إلى العصر الفرعوني، إلى العصر الاغريقي، إلى العصر الروماني، إلى العصر القبطي إلى العصر الاسلامي، إلى العصر الحديث. كما تحتوي المتاحف التي تمثل مزارات علمية ثقافية في مختلف نواحي الحياة الاجتماعية. وتغطي أنظمة المعمار والفنون، ويدخل في هذه المزارات المحميات الطبيعية التي يقصد بها الحفاظ على هبات الطبيعة من بحيرات وغيابات وصحاري، وعلى ثروات البيئة. كما يدخل فيها شواهد الانجازات الحضارية المعاصرة، من أنظمة تحكم في نهر النيل عن طريق البحيرات الصناعية والخزانات والقناطر والجسور. ويدخل فيها أخيراً مركز التجمع لتبادل المعرفة العلمية ومناقشة نتائج البحثين العلمي والتكنولوجي أي مراكز وقاعات المؤتمرات العلمية، باعتبار أن للثقافة شقيها، المادي ويحتوي المعارف العلمية والتكنولوجيا والإبداع ويحتوي الفكر الفلسفي والابداع الأدبي والفني.

أولاً: المزارات الأثرية:

- ١ - عصر ما قبل التاريخ: سد الكفارة الذي يرجع إلى ٢٦٠٠ ق.م، في وادي جرواي جنوب حلوان - مقابر ترجع إلى عصر ما قبل التاريخ، بحفائر حلوان - بقايا مساكن ومدافن من عصر ما قبل الاسرات،

بحفائر المعادن - آثار متنوعة من عصر ما قبل التاريخ، بكوم الحصن،
مركز كوم حمادة، البحيرة - أدوات ترجع إلى هذا العصر بتل
بسننواي، مركز أبو حمص، البحيرة.

٢ - العصر الفرعوني: مقابر الأسرة الأولى، بحفائر حلوان - مقابر ملوك
وأمرأ الإسرئين الأولى والثانية (أقدم جبانة فى مصر الفرعونية)
بالجيزة - جباناء من عصور فرعونية مختلفة، أبو رواش - جبانة من
فترة ما بين الدولتين الوسطى، والحديثة، ومقبرة لكاهن الالهة حتحوت
رية الجمال والحسن عند المصريين القدماء، بكوم الحصن، كوم حمادة،
البحيرة - مقابر من الأسرة السادسة والغربى، بتل البرتوجى، مركز
دمنهور، البحيرة.

وبالنسبة للاهرامات، يوجد بالجيزة، اهرامات الجيزة الثلاثة المشهورة
(مع ثلاثة اهرامات صغيرة بجوار الهرم الأصغر). كما يوجد بمنطقة
سقارة الهرم المدرج وهرم سخن خن وهرم أوسر كاف وهرم ونيس.

أما المعابد والتماثيل فتوجد بمعابد ومعابد وتمثال أبو الهول بمنطقة
أهرامات الجيزة - ومعبد بتاح وتمثال رمسيس الثانى وقصر الملك
إيريس، بميت رهينة بالجيزة - سور معبد حتاحور بناء الملك بسمتيك
الثالث آخر ملوك الأسرة السادسة والعشرين، بكون الحصن، كوم
حمادة، البحيرة - آثار فرعونية متنوعة، بتل الابقين وكوم فرين،
حوش عيشى البحيرة.

٣ - العصر الاغريقى: توجد آثار متنوعة من العصر الاغريقى بتل باط
الكوم وتل كوان (أبو المطامير) والدلنجت وتل الكوم المحمونية

والنجلى (المحمودية) وكلها بالبحيرة. كما توجد بكوم حيفة مدينة نقراطيس. وهى أول مدينة بناها الاغريق فى مصر والشرق من الأسرة السادسة والعشرين. لتصبح أعظم مدينة نهريّة فى العالم القديم قبل الاسكندرية. وقد قام فى هذه المدينة أول دار لسك الحملة فى مصر.

٤ - العصر الزوماني: توجد آثار متنوعة من العصر الروماني من حصون وبقايا مدن وحمامات وجبانات ... فى القاهرة (حصن بالميدن) - وفى اماكن كثيرة بمحافظة البحيرة: تل قوم البحيرة وتل كوم الحمام وتل الفاسولة وكوم القاضى، بكفر الدوار - كوم الحرز وكوم دلنجة وتل تلبانة، بحوش عيسى - تل بستانواى وتل الجردات وتل جليط (ابو حمص) - تل الكوم الأحمر - كوم الغرب - النجلى (المحمودية).

٥ - العصر القبطى: آثار منطقة مصر القديمة ومارى جرجس ودار السلام بالقاهرة - منطقة وادى النطرون وحوش عيسى والقايا والدلتجات بالبحيرة.

٦ - العصر الاسلامى: المساجد والقلاع، والاضرحة والخمائم بالقاهرة والجيزة ورشيد وادكو والرحمانية (بالبحيرة).

ثانياً : المتاحف:

المصرى (الترعوى) والفن الاسلامى والقبطى والحربى بالقاهرة - المتحف الزراعى بالجيزة ومتحف رشيد.

ثالثاً : شواهد المعمار والفنون:

وتحتوى مدينة القاهرة وغيرها من مدن الأقليم شواهد معمارية وفنية فى بناء الاهرامات والمعابد والمقابر فى العصر الفرعونى، وفى بناء الحصون والكنائس والاديرة فى العصر القبطى، وفى بناء القلاع والمساجد والاضرحة والمدارس والحمامات فى العصر الاسلامى، وفى بناء القناطر والأبراج والقصور والمباني الحديثة فى العصر الراهن.

المبحث الثانى

المزارات الدينية

تعتبر معابد العصر الفرعونى مزارات دينية بالنسبة للديانات المختلفة التى اعتنقها المصريون القدماء من عبادة قوى الطبيعة الى الحيوانات الى الاله زرع الى فكرة التوحيد عند اخناتون - كما توجد مزارات خاصة بالديانة القبطية فى القاهرة: الكنيسة المعلقة وكنيسة العذراء مريم بالزيتون وشجرة العذراء بالمطرية والكنيسة الباباوية بالعباسية. كما توجد الاديرة فى منطقة مصر القديمة وفى منطقة وادى النطرون. أما المزارات المتعلقة بالديانة الاسلامية فتتمثل فى المساجد والاضرحة. فى القاهرة مساجد عمرو بن العاص وابن طولون والجامع الأزهر ومسجد الاقمر ومسجد السيدة زينب ومسجد سيدنا الحسين. وفى الجيزة مسجد موسى وعدد من المساجد فى رشيد كما يوجد فى دمنهور مزار ابو حصير (دمنهور) خاص بالديانة اليهودية.

المبحث الثالث

المزارات الاستشفائية

وهي تتمثل في الحمامات المعدنية والكبرى بحلوان.

المبحث الرابع

المزارات العصرية

توجد القرية الفرعونية على جزيرة فى النيل أمام الجزيرة، والقناطر الخيرية فى شمال القاهرة، وسلسلة الكبارى التى تربط القاهرة بالجزيرة عبر النيل، وبرج القاهرة فى الجزيرة بين فرعى النيل، ومنطقة الفنادق والمطاعم العائمة فى نيل القاهرة - وفى محافظة البحيرة يوجد فى وادى النطرون منطقة بحيرتى الحجار ونبع الحمراء، كما توجد غابة الصداقة المصرية اليابانية.



ابتداء من عوامل الجذب السياحى فى إقليم القاهرة الكبرى، وحول المزارات السياحية العديدة والمتنوعة ينتج عن النشاط السياحى خدمات السياحة الثقافية، وخاصة التاريخية، والسياحة الدينية والسياحة الاستشفائية والعلاجية (بمستشفيات القاهرة) والسياحة الترفيهية على الاخص بالنسبة للسائحين من البلدان العربية الذين يمثلون نسبة معتبرة من الزائرين لاقليم القاهرة الكبرى على مدار السنة. وقد ظهرت فى السنوات الأخيرة سياحة المهرجانات الفنية (السينمائية والغنائية) وسياحة التسوق، وسياحة المؤتمرات. هذا النشاط السياحى الفعلى يتلق لطيعة الحال بالسائحين الدولية والداخلية.

الفصل الثانى

اقليم البحر الأحمر السياحى

فى اطار هبات الطبيعة من بحر ورمال ناعمة وجبال تتنوع صخورها وظروف مناخية معتدلة طوال العام مع ساحل جنوى يتمير بالدفى حتى فى فصل الشتاء، تتمثل المزاوات السياحية لهذا الاقليم فيما يلى:

المبحث الأول

المزارات الثقافية

أولاً - المزارات الأثرية:

- ١ - الآثار الفرعونية فى أم القواخير.
- ٢ - الآثار الرومانية فى منطقة ابو خريف.
- ثانياً - متحف الأحياء المائية. فى شمال الفردقة.

المبحث الثانى

المزارات الدينية

بعضها خاص بالديانة المسيحية، دير القديس بولا ودير القديس انطونيوس، فى الصحراء الشرقية بالقرب من الزعفران، والبعض الآخر يخص الديانة الإسلامية، كمزار سيدى حسن الشاذلى، فى نهاية طريق اسوان - بريس، جنوب مدينة مرسى علم بـ ١٥٦ كيلو متر

المبحث الثالث

المزارات الاستشفائية

وهي تتمثل فى الحمامات المعدنية والكبرى فى حلوان.

المبحث الرابع

المزارات العصرية

توجد القرية الفرعونية على جزيرة فى النيل أمام الجزيرة، والقناطر الخيرية فى شمال القاهرة، وسلسلة الكبارى التى تربط القاهرة بالجزيرة عبر النيل، وبرج القاهرة فى الجزيرة بين فرعى النيل، ومنطقة الفنادق والمطاعم العائمة فى نيل القاهرة - وفى محافظة البحيرة يوجد فى وادى النطرون منطقة بحيرتى الحجار ونبع الحمراء، كما توجد غابة الصداقة المصرية اليابانية.



ابتداء من عوامل الجذب السياحى فى اقليم القاهرة الكبرى، وحول المزارات السياحية العديدة والمتنوعة ينتج عن النشاط السياحى خدمات السياحة الثقافية، وخاصة التاريخية، والسياحة الدينية والسياحة الاستشفائية والعلاجية (بمستشفيات القاهرة). والسياحة الترفيهية على الاخص بالنسبة للسائحين من البلدان العربية الذين يمثلون تسمية معتبرة من الزائرين لاقليم القاهرة الكبرى على مدار السنة. وقد ظهرت فى السنوات الأخيرة سياحة المهرجانات الفنية (السينمائية والغنائية) وسياحة التسوق، وسياحة المؤتمرات. هذا النشاط السياحى القلى يتعلق لطبيعة الحل بالسائحين الدولية والداخلية.

الفصل الثانى

اقليم البحر الأحمر السياحى

فى اطار هبات الطبيعة من بحر ورمال ناعمة وجبال تتنوع صخورها وظروف مناخية معتدلة طوال العام مع ساحل جنوبى يتميز بالدفى حتى فى فصل الشتاء، تتمثل المزارات السياحية لهذا الاقليم فيما يلى:

المبحث الأول

المزارات الثقافية

أولاً - المزارات الأثرية:

١ - الأثار الفرعونية فى أم القلوخير.

٢ - الأثار الرومانية فى منطقة ابو خريف.

ثانياً - متحف الأحياء المائية. فى شمال الفردقة.

المبحث الثانى

المزارات الدينية

بعضها خاص بالديانة المسيحية، دير القديس بولا ودير 'القديس انطونيوس، فى الصحراء الشرقية بالقرب من الزعفران، والبعض الآخر يخص الديانة الاسلامية، كزار سيدى حسن الشاذلى، فى نهاية طريق اسوان - برنيس، جنوب مدينة مرسى علم بـ ١٥٦ كيلو متر

المبحث الثالث

مواقع الاستجمام والراحة والترفيه والرياضة

توجد عملياً على طول الساحل الغربى للبحر الأحمر من السويس إلى حدود مصر الجنوبية، خاصة فى مناطق ساحل خليج السويس والغردقة وسفاجا، وكذلك فى الجزر الموجودة فى البحر الأحمر. وتوجد رياضة الغطس فى مجاش (الغردقة)، الجفتون، السمكة، الشدوان. وتركز الرياضات المائية وصيد الأسماك حول الغردقة.

المبحث الرابع

المزارات الاستشفائية

وهى تتمثل فى مياه العين المسخنة على بعد ٥٥ كيلو متراً جنوب مدينة السويس. وساحل سفاجا (برماله ومياهه ومناخها) المواتى لعلاج ممرض الصدفية، ويوجد به الآن منشأة علاجية لهذا المرض يتردد عليها قاصدوا السياحة العلاجية من داخل مصر ومن الخارج. كما يوجد مراكز للرياضات العلاجية (بقريّة الخيام السياحية بالغردقة، على سبيل المثال).



كذلك على اقليم البحر الاحمر يتنوع النشاط السياحى لىغطى سياحة الاستجمام والرجلة والترفيه، وسياحة الرياضات المائية، وخاصة الغطس تحت الماء، والسياحة العلاجية، والسياحة الثقافية، خاصة التاريخية، والسياحة الدينية. وكثيراً ما يجمع النشاط السياحى، بالنسبة لنفس السائحين، بعد أكثر من نوع من انواع هذه السياحة

الفصل الثالث

اقليم شبه جزيرة سيناء السياحي

يمكن القول ان اقليم شبه جزيرة سيناء بامتداده من الجنوب للشمال وباتساعه من الشرق الى الغرب ويحدوده البحرية الطبيعية والصناعية (قناة السويس)، وبالتنوع الهائل فى تضاريسه، بتنوع الجبال وكثرة الهضاب والوديان واحتوائه على صحاروات، وما يلاصق سواحل الشرقية والجنوبية الشرقية من تجمعات مرجانية وانواع متباينة من الاسماك وما يواجه هذه السواحل من جزر، يمكن القول أن هذا الاقليم يمثل موقعا فريدا لمزارات سياحية من خلق الطبيعة، يضيف اليها تاريخه، كجزء من التاريخ المصرى، خاصة فى علاقة مصر بالبلدان الواقعة على حدودها الشرقية، مزارات سياحية أخرى. واليك أهم ما يحتويه الاقليم من مزارات سياحية.

المبحث الأول

المزارات الثقافية

أولاً : المزارات الأثرية:

وتتمثل اساساً فى آثار منطقة سراييط الخادم وطريق حورس من القنطرة الى العريش، ونقوش المغارة فى وادى سدر.

ثانياً : المحميات الطبيعية:

وتوجد فى محميات الزرانيق ونبق وطابا وذهب وشرم الشيخ.

المبحث الثانى

المزارات الدينية

وهى كثيرة وتهم بصفة خاصة الديانتين اليهودية والمسيحية، وتتمثل فى جبل موسى وجبل سريال - دير وحصن سانت كاترين - طريق الخروج (بين قنيطر وجبل موسى فى جنوب سيناء) - طريق العائلة المقدسة (العذراء والمسيح ويوسف نجار) من رفح إلى القرما عبر العريش. وهو طريق العرب الى مصر عام ٦٤٠، والطريق لفتح شمال افريقيا بواسطة العرب فى ٧٤٦، وطريق الصليبيين الى القرما فقط فى ١١١٧هـ هذا الطريق الذى يبدأ من فلسطين يمثل ما سماه محمد على "بوابة مصر الشرقية" - طريق الحج (البرى) القديم، من غربى السويس إلى العقبة. (ويضم بعض المواقع الأثرية.

المبحث الرابع

مواقع الاستجمام والراحة والترفيه

وتوجد على الساحل الشمالى، خاصة ساحل النخيل بالعريش وبحيرة البردويل، وفى منطقة شرم الشيخ، وخاصة خليج نعمة، وذهب وطابا ومسانت كاترين وخليج سدر. وتكان كل بقعة من السواحل الشرقية والجنوبية لشبه جزيرة سيناء تمثل موقعا مختلفا ومتميزا للاستجمام والراحة. ويوجد فى كثير

من هذه المواقع هيكل استقبالي للسياح، بعضها فائق التهينة.

المبحث الخامس

مواقع ممارسة الرياضة الترفيهية

وعلى الأخص الرياضات المائية: الغطس، خاصة فى مواقع تجمعان الشعب المرجانية والاسماك الملونة نادرة الوجود وعلى الأخص فى منطق نبق وثيران وضنافير ورأس نصراني ودهب، رياضة الترحلق على الماء، ورياضة صيد الاسماك. مواقع هذه الرياضة توجد فى نقاط متفرقة من السواحل الشرقية والجنوبية والشمالية لشبه الجزيرة، وكذلك فى بحيرة البردويل فى الشمال.

المبحث السادس

المزارات الاستشفائية

وتوجد فى مواقع عيون المياه الجوفية. وتضم أودية سينا ما لا يقل عن ٣٠٠ عينا، أهمها عيون موسى وحمامات فرعون.

المبحث السابع

مواقع البيئة المحلية المتفردة

وتتمثل فى مواقع الجبال بصخورها المتنوعة والهضاب والوديان والصحارى بما فيها من حيوانات ونباتات بها المنطقة، وما يتوافق مع هذا اجتماعيا فى شكل مجتمع بدوى، تتنوع البداوه فيه بقدر التداخل مع الحية

الحضرية خاصة في التوجه نحو الشمال. وما يرتبط بذلك من أنماط
عمارة وفنون.



واضح من تنوع المزارات السياحية في إقليم شبه جزيرة سينا وتفرّد
بعضها أن النشاط السياحي بالإقليم يغطى أنواعاً مختلفة من السياحة: السياحة
الاصطلاحية والترفيهية، سياحة الغطس وصيد الأسماك، السياحة الدينية،
السياحة الثقافية (خاصة التاريخية)، سياحة السفارى، وسياحة القرى السياحية
على الساحل الشمالى الغربى لخليج العقبة.

الفصل الرابع

اقليم جنوب مصر السياحي

(من الفيوم حتى اسوان)

هذا الاقليم الذى يغطى كل الوجه القبلى ما عدا الجيزة غنى بالمزارات المختلفة، خاصة المزارات الفرعونية بأنواعها.

المبحث الأول

المزارات الثقافية

أولاً : المزارات الأثرية:

١ - عصر ما قبل التاريخ: جبانات ما قبل التاريخ فى الفيوم وفى ابو الملحق (بنى سويف).

٢ - العصر الفرعونى: الجبانة بمنطقة قصر قارون - الجبانة، المصاطب والمقابر الملكية بمنطقة اللاهون - مقابر الاسرات الثلاثة الأولى فى الفيوم - مقابر الاسرة الخامسة فى دشاشة (بنى سويف) - مدافن الاسرتين التاسعة والعاشره فى سدمنت (بنى سويف) - جبانة الدولة الوسطى فى الرقة (بنى سويف) - مقبرة بيبى غنغ فى المنيا - مقابر الامراء خيتى وتغ ايپ فى اسيوط - مقابر وجبانات فى فاو وأخميم وتب خلاف ونجع الدير وابيدوس، ومدافن ملوك الاسرتين الاولى والثانية (سوهاج) - مقبرة نفر تارى بوادى الملكات، ومقبرة توت غنغ

أمون بواى الملوك بالاقصر - جبانة وادى الملوك وتضم عدداً من مقابر ملوك الدولة الحديثة، مقابل النبلاء الموجودة على ارتفاع شاهق بالشاطئ الغربى للنيل عند اسوان، ويرجع تاريخها الى الدولتين القديمة والحديثة.

وبالنسبة للاهرام، يوجد هرم امنمحات وهرم سنوسرت الأول فى الفيوم، وهرم الملك والملكة فى منطقة اللاهون (الفيوم) - هرم مودون (بنى سويف).

أما المعابد فيوجد معبد امنمحات فى الفيوم - المعبد والمدينة القديمة فى منطقة أم البريجات ومدينة قاضى - المعبد والمدينة القديمة فى منطقة قصر قارون - المعبد والمدينة القديمة بمذقة آثار شمالى بحيرة قارون - المعبدان الجنوبي والشمالى والمدينة القديمة بكم أو شوم - بقايا معبد آمون فى الحبيبة (بنى سويف) - معبد سيتى الأول (سوهاج) - معابد الأقصر والكرنك والدير البحرى و(ندره والرمسيوم (وبه تمثال رمسيس الثانى) - معبد امنحوتب الثالث (العبادة المعبودة نخت ربة الجبل)، على الضفة الغربية للنيل قرب ادفو (اسوان) - معبد فيله، بجزيرة فيله (اسوان) - معبد عمدا (من عصر تحتمس الثالث) (اسوان) - معبد ابو سمبل الشمالى وابو سمبل الجنوبى (نحتا فى الصخر، عصر رمسيس الثانى) (أسوان).

يضاف إلى ذلك آثار فرعونية متنوعة: مدينة العمال ومدينة ماضى ودار المكوس والحصن ومنطقة آثار بيهمو ومسلّة ابيجيج (الفيوم) - بركة هابو المقدسة (الأقصر) - المدينة القديمة (اسوان).

٣ - العصر الاغريقى: معابد ارميدس وبتوزيروس ونيرون (المنيا) - معبود

فيرامود (القرن ٣ ق م) من ضواحي الاقصر (قنا) - معبد منطقة الطود
من ضواحي الاقصر (قنا) - معبد اندفو ٣ ق.م) بناء بطليموس ٣ ثم
بطليموس ٤ (اسوان) - معبد كوم أمبو (٢ ق.م) بناء ثلاثة من البطالسة
(اسوان) - معبد ايزيس (اسوان).

٤ - العصر الروماني: توجد آثار رومانية في المنيا - حمام روماني في
التمساحية مركز منفلوط (اسيوط) - معبد كلابشة، شيد لعبادة المعبود
مندوليس (اسوان).

٥ - العصر القبطي: تتمثل الآثار اساساً في الكنائس والاديرة.

٦ - العصر الإسلامي: وتتمثل آثاره في الاساس في المساجد والاضرحة.

٧ - مزارات ثقافية أخرى: منطقة السواقي بالقيوم - قصر النيه - منطقة
بحيرة قارون - المحمية الطبيعية بالقيوم - المتحف ومقياس النيل
وخزان اسوان (بنى فيما بين ١٨٩١ و ١٩٠٢ - تمت تخطيطه الاولى في
١٩١٢ والثانية في ١٩٣٤) والسد العالي (بنى في الستين بمحطة توليد
الكهرباء) وبحيرته (بحيرة ناصر) اكبر البحيرات الصناعية في العالم -
قرية البشارية - وتجمعات اعادة توطين أهل شمال النوبة في كوم أمبو
(اسوان).

المبحث الثاني

المزارات الدينية

دير الانبا انطونيوس، كنيسة انطونيوس ومرقوليوس (بنى سويف) -
دير المحرق (وقد بنى فى المكان الذى اقامت فيه العائلة المقدسة خلال فترة
وجودها فى مصر ودير أبوفانا بمنطقة قصر هور (اسيوط) - الميساجد الأثرية
فى المنيا والمساجد العتيق والشيخ العارف ومراد بك (سوهاج) - ضريح
عبد الرحيم القناني وغيره من الاضرحة والمقامات الشهيرة (قنا) - الجامع
العتيق بقوص، يرجع إلى العصر الفاطمى (قنا).

الفصل الخامس

اقليم الواحات والصحراء السياحى

ويعطى بصفة خاصة واحة سيوة (فى كتب العرب القدماء، جويتر
أمون عند الاغريق والرومان) والواحات التى يحتويها الوادى الجديدة، خاصة
واحات الخارجة والداخلة والفرافرة.

المبحث الأول

المزارات الثقافية

أولاً : المزارات الأثرية:

فرعونية فى سيوة و فرعونية وقبطية فى الوادى الجديد - معبد آمون، أهم مركز للتتبع فى مصر القديمة بل وفى العالم القديم كله - مزار الاسكندر الأكبر عام (٣٣ ق.م، جبل الموتى (سيوه) - معبد هيس، معبد غويطة، معبد نادورا، معبد زبال، قرية بلاط، مدينة القصر الوادى الجديد - مقابر البجوات ومقابر المزدقة الفرعونية ومقابر بشندى (الوادى الجديد).

ثانياً : مزارات بيئية:

الحيوانات والطيور والبيئة الصحراوية، والبيئة المعمارية والحياتية الخاصة بكل من سيوة والوادى الجديد - سيوة واحة النخيل والزيتون (أكبر مزرعة للزيتون فى مصر) - الوادى الجديد حيث تتعاقب الحضرة والكثبان الرملية مع الشواهد الحضارية فى جو يسوده السكون والأمن وغياب الجريمة.

المبحث الثانى

المزارات الدينية

دير الحجر بالوادى الجديد.

فرعونية

المبحث الثالث

المزارات الاستشفائية

نهر المياه الجوفية فى سيوه - عيون المياه المعدنية الباردة والساخنة،
خاص آبار موط ، فى الوادى الجديد - جبل الذكور الذى يشتهر بأنه مركز
لعلاج الروماتيزم وشلل الاطفال (سيوه) - الجو الصالح للاستشفاء فى الوادى
الجديد.



يقوم النشاط السياحى فى هذا الاقليم على سياحة من نوع خاص تجميع
بين أنواع من السياحة، بين الثقافية بأبعدها المختلفة، وسياحة الاستشفاء
وسياحة الراحة والاستجمام والسياحة الدينية.

الفصل السادس

اقلیم منطقة الاسكندرية الكبرى السياحي

لا يقتصر اقليم منطقة الاسكندرية السياحي على محافظة الاسكندرية، بل يمتد غربا لىحتوى أجزاء من محافظة مرسى مطروح على الساجل الشمالى الغربى للاسكندرية وأجزاء من محافظة البحيرة. والواقع انه من الأوفق سياحيا أن يضم كل شمال محافظة البحيرة الى منطقة الاسكندرية الكبرى. (ليبقى جنوبها ضمن منطقة القاهرة الكبرى)، وأن تضم محافظة مرسى مطروح فيما بعد سيدى عبد الرحمن إلى الاقليم السياحي الصحراوي الذى يضم سيوة والوادى الجديد.

ومن الطبيعى أن يحظى اقليم منطقة الاسكندرية الكبرى، فى اطار ابحاث ودراسات كلية السياحة والفنادق بجامعة الاسكندرية، بعناية خاصة عند تحديد مكانه على خريطة مصر السياحية. وذلك بأن نقدم له نبذة عن الحدود الجغرافية لمدينة الاسكندرية لنحدد ابتداء منها حدود منطقة الاسكندرية الكبرى كنطقة متكامل سياحيا، لنبرز بالنسبة لهذه المنطقة أهم المزايا السياحية، التى يقوم حولها النشاط السياحي بأنواعه المختلفة، مبنيا مكان اقليم الاسكندرية الكبرى على الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية.

المبحث الأول

الحدود الجغرافية لمدينة الاسكندرية

- تقوم محافظة الاسكندرية جغرافياً على شريط ساحلى رملى يحدّه شمالاً البحر الأبيض المتوسط وبحيرة إدكو شرقاً وبحيرة مريوط غرباً وعلى الجنوب الغربى مع مساحة من الأراضى غرب بحيرة مريوط يس البحر شمالاً حتى حدود محافظة مطنزوح وترعة النوبارية حتى حدود محافظة البحيرة. بامتداد يصل حالياً حتى الكيلو ٧٥ على طريق الاسكندرية - القاهرة الصحراوى. وتتمثل المساحة الكلية التى تشغلها المحافظة فى ٢٨٧٩ كم^٢ المساحة المأهولة تبلغ (بدون حى العامرية) ٣١٤,٤ كم^٢. ويأخذال مساحة برج العرب (١٨٠ كم^٢) تصبح المساحة المأهولة ٤٩٤,٤ كم^٢. أما باقى مساحة المحافظة فهى موزعة بين ٤٠% من هذا الباقي للاراضى الزراعية و٣٥% أراضى صحراوية و٢٥% تغطية مياه بحيرة مريوط. إلى هذه المساحة تضيف، كما سنرى، ما يقرب من أربعة آلاف كيلو متر مربع إذا تعلق الأمر بمنطقة الاسكندرية الكبرى التى نبحث فى إمكانيات التطوير السياحى نوع:

- وتتفاعل تضاريس ساحل الاسكندرية، الذى يتميز بعدم ارتفاعه عن سطح البحر وتتابع السلاسل الصخرية المتوازية الممتدة بمحاذاة الساحل لتحصّر بينها أدوية طويلة فى نفس الاتجاه محتضنة بذلك مساحات ممتدة من الشاطئ الرملى المتكدرج الغوص فى مياه البحر، نقول تتفاعل هذه التضاريس مع مناخ الاسكندرية لتجعل منها منطقة تصنيفية متفاوتة الامكانيات التى يمكن أن تتوافق مع شرائح الدخل المختلفة، فمناخ الاسكندرية معتدل صيفاً حيث

يعمل البحر يعمل على تلطيف درجة الحرارة. أم شتاء الاسكندرية فيجعلها من أغزر مناطق مصر أمطاراً، مع تعاقب النوات البحرية مع تغلغها في جرة كبير من الساحل، كما أن درجة الحرارة تميل، فيما عدا الأيام المشمسة، وهى عديدة، إلى الانخفاض النسبى، مما يبعد الاسكندرية عن أن تكون مبشئى مثاليا بالنسبة للسياحة الداخلية، دون أن يصدق ذلك بالحتم بالنسبة للسياحة الدولية. أن كان هذا لا يجرم بعض أماكن منطقة الاسكندرية الكبرى من أن تكون مزاراً شتوياً من السياحة، كالسياحة العلاجية والتاريخية والدينية وسياحة المؤتمرات، فباستثناء فترات النوات البحرية، وهى معروفة بقدر معقول من الدقة، يتميز مناخ الاسكندرية فى الشتاء بالاستقرار النسبى وعدم التقلب الكبير فى درجات الحرارة.

- وثائق محافظة الاسكندرية العالية فى المرتبة الثانية بعد القاهرة، من حيث حجم سكانها، الذى يقرر فى أوائل ١٩٩٣ بـ ٣,٦١٣ مليون نسمة. يمثلون ٦,٣٦٪ من إجمالى سكان مصر، وقد تضاعف عدد السكان فى المحافظة خلال الثلاثين عاماً الماضية بفعل عاملى الزيادة الطبيعية وصافى تنمية الهجرة من المحافظات الأخرى. الا أن معدل التزايد السكانى يتناقص، من حوالى ٣,٣٪ خلال الفترة من ١٩٦٠ إلى ١٩٧٧، إلى ٢,٨٪ فى الفترة من ١٩٦٦ إلى ١٩٧٦، ليستقر الآن حول ٢,٣٦٪ سنوياً^(١). ويرجع هذا الاتجاه الهبوطى إلى عوامل مختلفة تشترك فيها محافظة الاسكندرية مع بقية أجزاء المجتمع المصرى، من أهمها التغير فى الخصائص الديمجرافية العامة

(١) انظر فى ذلك، دكتور محمد دويدر، الأوضاع الاجتماعية للمرأة فى المجتمع السكندرى، الاسكندرية ١٩٩٥، ص ٢ - ٤.

للإناث وضعف تيار الهجرة الداخلية نحو المحافظة مع توجه الهجرة المؤقتة نحو البلدان العربية النفطية في السبعينات والثمانينات: والازمة الاقتصادية الصعبة التي تعاني منها الاسكندرية بصفة خاصة منه الثمانينات.

- أما فيما يخص النشاط الاقتصادي، فقد تكونت محافظة الاسكندرية اقتصادياً عبر مراحل التاريخ الاقتصادي المصري الحديث. فقد كانت منطقتها الملتقى الأول لمحاولات الدول الأوروبية احتواء الاقتصاد المصري سواء في حمله نابليون بونابرت الفرنسية في ١٧٩٨ أو في حملة فريزر البريطانية في ١٨٠٧، أو في احتلال مصر عسكرياً وسياسياً واقتصادياً في ١٨٨٢. ومع تحول الاقتصاد المصري تدريجياً إلى اقتصاد مبادلة، تصبب أهم منتجاته الزراعية من قمح وقطن في السوق الدولية ويتخصص، ابتداء من ستينات القرن الماضي، في تصدير القطن، تصيح الاسكندرية الميناء الأول للتصدير والاستيراد، مع ما يستتبع ذلك من قيام عمليات تحويل وخدمات وخاصة الخدمات المعرفية والمالية. وما تستلزمه هذه من رؤوس أموال كانت ملكيتها أجنبية في المقام الأول، الأمر الذي يعنى تدفق الأجانب، خاصة من بلدان البحر الأبيض، ليكونوا جاليات اقتصادية اجتماعية ثقافية. وعلى هذا النحو، تتكون الاسكندرية كمركز تجارى مالى. ومع بدايات التحول نحو بعض الصناعات، خاصة الصناعات التحويلية من غذائية ونسيجية وغيرها منذ الصناعات الاستهلاكية، مع صحوة رأس المال المصري فى أعقاب الحرب العالمية الأولى، بدأت الاسكندرية تمثل موطناً لهذه الصناعات وتشهد بالتالى تحول الحضر السكندري إلى حضر صناعى فى أجزاء كبيرة منه. وتتكون الاسكندرية كمركز صناعى كل هذا فى وعاء طبيعى يضم البحر وساحله

والأراضي الزراعية والقابلة للاستزراع التالية له والبحيرات والأراضي الصحراوية المظهر الغنية المخبر، وهو وعاء طبيعي يرود الاسكندرية بمتوسط معقول لسقوط الأمطار في موسم الشتاء مع ضمان استمرارية تزويدها بمياه النيل طوال العام. الأمر الذي يمكن من تنوع كبير في النشاط الاقتصادي للمجتمع السكندري ليحتوي نشاطات أولية هامة من زراعة وتربية الحيوانات والدواجن وصيد أسماك ورعى ونشاط استخراجي، ونشاطات صناعية متنوعة من صناعات إنتاجية كالحديد والصلب والترساة البحرية إلى صناعات وسيطة وصناعات استهلاكية خاصة للنسجية والملابس والغذائية والهندسية والكيمياوية، ونشاطات ضريبية من خدمات أساسية ونقل برى وبحرى (بما يستلزمه من خدمات شحن وتغليف وتخزين) وخدمات للتجارة (الداخلية والخارجية) وخدمات مصرفية ومالية ومهنية. بما يتضمنه هذا النشاط الخدمي الهائل من نشاط سياحي كان يغلب عليه، خاصة منذ نهاية الحرب العالمية الثانية، طابع السياحة الداخلية الموسمية، وقد بدأ هذا المركب الاقتصادي يشهد من منتصف السبعينات اتجاهاً أولهما نحو تحول الاسكندرية إلى مدينة بترولية، بالإضافة إلى نشاط التكرير المتوسع، نشاطات استخراج النفط (خاصة مع حقول جنوب العلمين) وتصديره (خاصة بعد بناء خط أنابيب نقل البترول، سوميد، الذي يربط بين خليج السويس والشاطئ الغربي للإسكندرية. وثاني هذين الاتجاهين هو نحو خلق منطقة صناعية وتجارية حرة بالعامة غرب الاسكندرية.

ويمارس النشاط الزراعي في محافظة الإسكندرية على مساحة منزرعة قدرها (في ١٩٩٤) ٢٠٣٨٤١ فداناً (بمعدل ٠.٥٦ من الفدان لكل

فرد) إلى هذه المساحة تضاف في مساحة ٣٤٤٧٨ فدان قابلة للاستصلاح. كما يتم إنتاج ١٣٢٩٨ طنا سنويا من اللحوم الحمراء والبيضاء (تمثل ٢,٦٨٪ من إنتاج جمهورية مصر، وهي نسبة ثقل كثيرا من نسبة سكان الاسكندرية في إجمالي سكان مصر) وتنتج القوة العاملة الصناعية في محافظة الاسكندرية ٤٠٪ من الناتج الصناعي المصري (وهي نسبة تفوق بمراحل نسبة سكان الاسكندرية إلى سكان مصر). ويمر من خلال الاسكندرية، كميناء بحري، ٨٠٪ من تجارة مصر الدولية تصديراً واستيراداً.

ومع تنوع الوعاء الطبيعي للنشاط الاقتصادي وتباين مركب هذا النشاط يكون من الطبيعي أن يمثل المجتمع السكندري الحالي مجتمعاً مركباً (من الناحية الاجتماعية) في احتوائه ما بين الحضر في مدينة الاسكندرية ذاتها، بحدودها حتى نهاية الحرب العالمية الثانية، والحضر الزراعي الصناعي في شرقها وجنوبها والحضر البدوي الزراعي الصناعي في غربها.

المبحث الثاني

منطقة الإسكندرية الكبرى

- وتحدد منطقة الاسكندرية الكبرى - التي تحتوي محافظة الاسكندرية الحالية، شرقاً بحدود محافظة الاسكندرية الحالية، وجنوباً بالحدود الجبلية مع امتدادها على مسار طريق الاسكندرية/ القاهرة الصحراوي حتى وادي النطرون، لتنتهي غرباً بحد يتجه من وادي النطرون نحو الشمال عند الكيلو ١٣٤ حتى سيدي عبد الرحمن، على طريق الاسكندرية/ السلوم الساحلي.

وياحتواء هذه المساحة التي تقدر بحوالى ٣٠٠٠ كم^٢ تغطي منطقة الاسكندرية الكبرى ما يقرب من ٦٠٠٠ كم^٢، وتأتى الإضافة إلى محافظة الاسكندرية.

أ - ابتداء من منطقة مريوط التى هى فى الواقع جزء من محافظة الاسكندرية حالياً، تمتد غرباً الطريق الصحراوى حتى ترعة الناصر (الكيلو ٧٥) ويمثل التعرف عليها تعرفاً موجزاً نقطة بدء هامة فى التعرف على بقية الأجزاء التى يقترح إضافتها لتكون منطقة الاسكندرية الكبرى.

ب - تضم منطقة الاسكندرية الكبرى مشروع تعمير منطقة النوبارية الجديدة، حول مدينة النوبارية الجديدة، بزمامها الزراعى والصناعى غرب الطريق الصحراوى.. كذلك منطقة وادى النطرون بزمامها الزراعى والصناعى وتراثها الدينى التاريخى تجسده الأديرة المختلفة التى تمثل وحدات معيشية وعقائدية فى ذات الوقت، وكلاهما من المناطق التى تشهد بالفعل مشروعات استصلاح أراضى واستزراعها وتوطين صناعى وإعادة توطين سكان قطعت أشواطاً نعتقد أن معدلها يزيد بجدوى اقتصادية - اجتماعية أكبر لو أدمجت فى منطقة أكبر تتكامل حلقات النشاط الاقتصادى فيها بما تحويه من نشاط سياحى.

ج - كما تضم الاسكندرية الكبرى منطقة الساحل الشمالى الغربى حتى سيدى عبد الرحمن وهى تقع فى سهل ساحلى يتسع من الشمال للجنوب لمسافة ما بين ٢٥ و ٣٥ كم بطول ساحل البحر الأبيض. ويضم عدداً كبيراً من القرى «السياحية» هذا الشريط الساحلى يزود المنطقة بهيكل استقبال قائم أو فى سبيله إلى أن يكون متاحاً فى الزمن القصير ببنى طاقة إستيعابية هائلة أنفق فى إقامتها مليارات الجنيهات (تقدر بـ ٢ مليار جنيه مصرى حتى الآن) لا

متغل حالياً إلا بمعدلات ضعيفة للغاية حتى أثناء موسم الاستغلال الحالى.
فضلا عن أن هذا الشريط الساحلى يضيف إلى المنطقة عوامل تكامل الخريطة
السياحية للمنطقة الكبرى بإضافة إمكانيات السياحة الترفيهية والسياحة الثقافية
التاريخية بفضل المناطق الأثرية الإغريقية والرومانية المكتشفة، حتى منطقة
العلمين التى شهدت حدثا من أهم الأحداث الحربية للحرب العالمية الثانية.
الأوضاع الاقتصادية العامة لبقية المنطقة المكونة لغرب الاسكندرية الكبرى.

- وستقتصر على بيان الأوضاع الاقتصادية أولا على، تعرف سريع
لمنطقة مربوط بمحافظة الاسكندرية من خلال تجربة تاريخية فى تنمية
المنطقة، وثانياً، على ملامح الأوضاع الاقتصادية العامة لبقية المنطقة المكونة
لغرب الاسكندرية الكبرى.

- فيما يتعلق بمنطقة مربوط: تتمثل الفكرة فى تقديمها بشئ من

التفصيل فى:

- أنه قد بدأت جهود تنميتها بالفعل عن طريق استصلاح الأراضى
واستزراعها وبناء مجتمع عمرالى جديد منذ ما يزيد على الثلاثين عاماً،
مبرزة تجربة يمكن استخلاص دروسها الإيجابية والسلبية والاستفادة فى
تطوير بقية أجزاء المنطقة اقتصادياً، بما فى ذلك النشاط السياحى.

- أن جهود التطوير بدأت فى العقدين الأخيرين تتضمن إنشاء مجمعات
صناعية، فتظهر صناعات استهلاكية فى منطقة برج العرب الجديدة-
والمنطقة الحرة بالعامة، بالإضافة إلى الوحدات الصناعية والخدمية التى
بدأت على جانبى الطريق الصحراوى حتى وادى النطرون.

☆ أن هذه التجربة قامت على جلب سكان من الدلتا لتتجاور مع سكان
المنطقة الأصليين، وهم من البدو فى الغالب، عبر كل الناحية الغربية من

الاسكندرية الكبرى.

☆ أن المنطقة في مجموعها تمثل نواة للتوسع الزراعى والزراعى/ الصناعى المنتج فى المقام الأول للمنتجات الغذائية بما تمثله هذه المنتجات للقوة العاملة السياحية وكمدخل أساسى من مدخلات الخدمة الفندقية والترفيهية كمفهوم من مقومات النشاط السياحى.

☆ وتبدى أهمية التعرف على منطقة مريوط أخيراً فى خصائصها الطبيعية المناخية والتضاريسية تتشابه تشابهاً كبيراً لبقية المنطقة الممتدة حتى الحدود الغربية لما اعتبرناها من قبيل منطقة الاسكندرية الكبرى^(١).

- وتقع منطقة مريوط غرب طريق الاسكندرية/ القاهرة الصحراوى بين الكيلو ٢٢ شمالاً والكيلو ٥٢ جنوباً من جهة الاسكندرية. وبذلك تمتد بمحاذاة الطريق المذكور لمسافة عشرين كيلو متراً تقريباً والمسافة بين المنطقة ومدينة الاسكندرية ٣٢ كيلو متراً. وبينها وبين بلدة العامرية ثلاثة كيلو مترات تقريباً، وتبلغ المساحة الإجمالية للمنطقة التى استصلحت واستزعت ابتداءً من النصف الثانى للستينات ٤٥٥١٢ فداناً يضاف إليها المساحة التى استزعت فى العشر سنوات الأخيرة جنوب مدينة برج العرب الجديدة، التى تعرف بأراضى الخريجين، وهى تتبع محافظة الاسكندرية من الناحية الإدارية، وهى سهلة الربط بمدينة الاسكندرية، بل وبالأجزاء الشمالية الغربية بمحافظة البحيرة فضلاً عن وقوعها بين طريقى الاسكندرية/ القاهرة الصحراوى والاسكندرية/ مطروح/ السلوم الماسطى. كما يمر بها خط سكة حديد الاسكندرية مطروح.

(١) انظر فى ذلك د. محمد خميس الزوكه - التخطيط الإقليمى وأبعاده الجغرافيه دار المعرفة الجامعية - الاسكندرية ١٩٩٧ بصفة خاصة ص ٣٩١ : ٤٠١

وتقع المنطقة على ارتفاع من سطح البحر يميز لارضها ميلا من الجنوب للشمال، وميلا من الغرب للشرق في اتجاه الدلتا، الأمر الذى يؤثر في مسار شبكات الري والصرف بأنواعه المختلفة. وتتميز المنطقة من الناحية المناخية باعتدال الجو، إذ تتراوح درجة الحرارة بين ١٣,٤°م خلال شهر يناير، ٢٦,٣°م خلال شهر أغسطس. ونظرا لقربها من البحر ومن بحيرة مريوط لا يتجاوز الفرق الحرارى بين المعدل السنوى لكل من النهايتين العظمى (٢٤,٢°م) والصغرى (١٦,٣°م) ٧,٩°م.

وتتميز تربة المنطقة باللون الفاتح وارتفاع نسبة الطمي الذى يصل سمك طبقاته في بعض القطاعات نحو أربعة أمتار، فالتربة في مجوعها بعد جهد من الاستصلاح والغسيل/صالحة للزراعة، بعد إزالة الرمل في بعض أجزائها وإن كان يتخللها مساحات من الصخور الجيرية في بعض قطاعات الأرض المستصلحة (وذلك على تفصيل لتقسيم أراضي المنطقة حسب الخصائص العامة للتربة)^(١).

- وتتمثل مصادر المياه في المنطقة في مياه الأمطار التى تسقط شتاء (من منتصف أكتوبر إلى أوائل إبريل) على الساحل الشمالى، نقل كلما اتجهنا جنوبا، وكذلك في المياه الجوفية التى ارتفع منسوبها بعد بناء السد العالى. أما المصدر الأساسى والدائم للمياه فيتمثل في ترعة النوبارية بترعة تخرج منها عند الكيلو ٩٥ منها تسمى ترعة الحرية تتفرع منها شبكة من الترع تته من الشرق للغرب عكس اتجاه ميل الأرض، الأمر الذى يلزم معه رفع مياه الترع نحو الغرب وبحو الجنوب. كما يخرج من ترعة النوبارية عند الكيلو ٥٦ منها ترعة رئيسية

(١) المرجع السابق ص ٣٩٧ وما بعدها.

أخرى هي ترعة النصر تستخدم مياهها في رى بعض أراضي منطقة البحجر الجديدة. كما توجد بالمنطقة شبكة للصرف من الغرب إلى الشرق مع ميل الأرض الذي يجعل الصرف بالراحة. ويكون من الطبيعي أن تتفاوت كفاءة الرى وكفاءة الصرف ما بين النواحي المختلفة كم منطقة مربوط.

- وقد وزعت مساحة من الأرض المستصلحة لمنتفعين كان لهم في البداية حق انتفاع فقط ثم أصبحت لهم ملكية الأرض، أثبت غالبيتهم من خلاف دلتا النيل: من المنتزة وأبو المطامير ومحافظة السويس. كما انتفع من المشروع عدد من أعراب العامرية ذوى الخبرة في زراعة الأراضي الجبرية وعلى الأخص في قطاع بهيج. كما استفاد من المشروع عدد من الخريجين. واحتفظت شركة مربوط الزراعية بالنسبة الأكبر من الأرض المستصلحة للزرع مساحة منها على الذمة استحداثاً لها تراحيلاً يجلبهم مقاولوا الأنفاق من محافظات الدلتا ويوجد لديهم معسكرات إقامة بقرى المنطقة. كما تقدم الشركة بتأجير مساحة من الأرض المستأجرة يأتون على الأخص من العامرية ومربوط أو المطامير. وتم التوطين السكاني على عدد من القرى ضمن نمط متناسق نظر التشييد بناء على خطة عمرانية محددة المعالم تربطها شبكة من الطرق المرصوفة.

- وتتمثل أهم المنتجات الزراعية في المحاصيل وهي مرتبة وفقاً لأهميتها التسيية: البرسيم والشعير والبول والقمح والذرة الشامية والذرة السكرية، والذراوة وفول الصيد (وهي أما نباتات غذائية أو إعلان للماشية لإنتاج الألبان واللحوم) - وفي الخضروات التي تغطي في الشتاء ما يدور حول ١٤٪ من جملة المساحة المحصولية، وتريد هذه النسبة في الصيف، لزراعة الطماطم على وجه

الخصوص كذلك لررعة البنيح والكائنالوب وأنواع مهجة من الشمم كم نأتى الأرض فى المررعة بأشجار الفواكه فى المرتبة الثانية بعد الرراعت الحقلية. وعلى الأخص بالنسبة للكروم والزيتون والوخ والتفاح واللوز والموز^(١).

- واضح اذن أن تنمية المنطقة يمكن أن تصبح مصدرا للمواد الغذائية. فإذا أضفنا إلى ذلك الصناعات التى قامت شرق منطقة مريوط وشمالها، وهى فى غالبيتها صناعات غذائية ونسجية وهندسية وكيمياوية - أمكن تصور إمكانية أن تمثل هذه النشاطات الإنتاجية ركيزة لتزويد النشاط السياحى بالمدخلات المادية اللازمة.

- وإذا كنا قد قدمنا مشروع تنمية منطقة مريوط ببعض التفصيل فالمقصود هو بيان كيف أن الموارد الاقتصادية القائمة بالمنطقة يمكن من تنمية النشاطات التى يتكامل معها النشاط السياحى. هذا من جانب ومن جانب آخر، بيان إمكانيات تطوير بقية المنطقة الممتدة غرب وشمال منطقة مريوط نظراً لتشابه الخصائص المناخية والطبوغرافية وخصائص التربة لهذه المنطقة حصائص منطقة مريوط.

- هذا ويتعين أن تبرز، داخل منطقة مريوط، ناحية الكينج مريوط الواقعة على الضفة الغربية لبحيرة مريوط على طريق برج العرب المتجه شمالاً بمحاذاة المنطقة الحرة على مساحة تتحدد بطول يقرب من سبعة كيلو مترات من جهة الشمال وعرض يقارب ٢,٥ كيلو متراً من جهتي الشرق والغرب. وهى على مرتفع يقارب الثلاثين متراً من سطح البحر، تتمتع بجو حادى خاص MICRO CLIMATE يجعلها منطقة جيدة للغاية للسياحة

(١) المرجع السابق، ص ٤٤٢ - ٤٤٨.

العلاجية، بل وسياحة المؤتمرات شتاء، وسياحة الصيد صيفاً، وهى فى توسع مستمر على أساس جيد من التخطيط العمرانى وبها بالفعل طاقة استيعابية سياحية. وهى تتبع حى العامرية بمحافظة الاسكندرية.

... - أما فيما يتعلق بالأوضاع الطبيعية والاقتصادية لبقية المنطقة فى امتدادها الغربى حتى حدود منطقة الاسكندرية الكبرى فتشابه ظروفها الطبيعية - فتسود فيها نفس الرياح الشمالية الغربية تعتمد المنطقة على إتجاهها تعامداً يلعب دوراً أساسياً فى صياغة الأحوال المناخية، فتلطف من درجة الحرارة لتجعلها منطقة معتدلة المناخ، إذ يصل المعدل السنوى لدرجات الحرارة القصوى إلى ٢٥°م ودرجات الحرارة الدنيا إلى ١٥°م وتقل فيها الرطوبة عن شواطئ الاسكندرية: تتراوح ما بين ٥٠ - ٦٠٪ عند الظهيرة، وما بين ٦٠ - ٧٠٪ فى الصباح والمساء، وفى الربيع تتعرض المنطقة ثباتها فى ذلك شأن بقية مصر لرياح الخماسين من الجنوب الشرقى.

- أما السكان فيشكل البدو ما يقرب من ٧٠٪ من سكان المنطقة وإن كان بناء القرى «السياحية» قد أدى إلى قدوم أعداد متزايدة من خارج المنطقة للقيام بعمليات البناء ثم صناعة وتشغيل هذه القرى فيما بعد.

- وتعرف المنطقة نشاطاً اقتصادياً متنوعاً وإن كان لا يتم الا على نطاق ضيق بالنسبة لمعظم الأنشطة، فهى تعرف الزراعة التى تقوم على الأمطار الشتوية ومياه الأنبار، فيزرع الشعير والبطيخ والنعناع والريحان والخضر، وتعرف من الزراعة الشجرية التين والزيتون والنخيل والموز. كما تعرف نشاط الرعى وما يلازمه من إنتاج حيوانى (الأغنام والماعز والإبل وبعض الأبقار) وتعرف استخراج الملح من بحيرات الساحل. وقد بدأت

المنطقة تعرف، منذ منتصف الخمسينات التقيب عن البترول ثم استؤجر لينقل بالأتايب حتى الموانئ ومعامل التكرير بالاسكندرية - أما الصناعة فمعظمها يدوي (الأكلمة الملونة، الأحذية الجلدية، الصناعة الصوفية تغزل يدويا وتتسج منها الملابس والمفروشات الصوفية وهي من أبرز مهام المرأة اليدوية، صناعة الملابس المزركشة). ويتم تجفيف البلح والتين وتعليق الزيتون وعصره كصناعة غذائية، وقد شهدت المنطقة توسعا كبيرا في العقود الأخيرة في محاجر الطوب، خاصة الطوب الجيري والرسل بأنواعه المختلفة وكذلك في صناعة الأسمنت والجبس والحوائط الجاهزة. وتمثل شواطئ المنطقة ثروة سمكية احتمالية كبيرة (توجد بها أسماك البوري والدنيس والباربون وغيرها) ولكنها ثروة ما زالت خير مستغلة. ويمكن أن تكون مصدرا كبيرا للحوم البيضاء في إطار عملية تطور منطقة الاسكندرية الكبرى. كما يمكن التفكير في تطوير الصناعات النسيجية والصوفية اليدوية لتكون صناعة للمفروشات السياحية المميزة لأماكن الاستقبال السياحي في هذه المنطقة.

ولا يفوتنا أن نبرز أن المنطقة تعرف ثراء في مواد البناء المختلفة يمكن أن يقوم جهد التشييد اللازم لتطوير المنطقة ابتداء منها على أن نعى ضرورة التفكير في نمط يبنى يميز الأماكن التي تعد لممارسة النشاط السياحي في المنطقة (وهو ما يعنى ضرورة الابتعاد عن «عشوائيات» «الطرازات» المعمارية التي أكتحت على طول الساحل الشمالى للمنطقة.

هذه الموارد الاقتصادية التي تعرفها المنطقة، والتي يمكن أن تزيد ثراء بمريد من المسح الاقتصادي، تبين إمكانية أن تحتوى المنطقة على قاعدة غذائية (زراعية/صناعية) باعتبار:

☆ كميات الأمطار التي تستقبلها المنطقة في فصل الشتاء.

☆ وما يوجد من آبار رومانية.

☆ ارتفاع منسوب المياه الجوفية في الساحل الشمالى، ابتداء من وجود بحيرة
السد العالى.

☆ ووصول مياه النيل داخل المنطقة وضرورة التفكير في نزع تسمد مياهها
عن النيل وتبشق طريقها في اتجاه وادى متعامد على فروع النيل لتصب في
مخاض القطارة.

☆ وتجارب الاستصلاح والاستزراع في أماكن مختلفة من المنطقة منذ
الستينات.

☆ ودور المنطقة التاريخى كمزرعة الحبوب لروما.

☆ وباعتبار احتواء المنطقة لمحافظة الاسكندرية بما فيها من فائض من القوة
العاملة ومتاخمتها لمحافظة البحيرة بما بها من فائض من القوة العاملة
تستمد منه الصناعات الحديدية غرب الاسكندرية جزءاً معتبراً من قوتها
العاملة، وخاصة القوة العاملة النسائية.

أما الموارد الاقتصادية للنشاط السياحى الاسكندرية الكبرى التى تحتوى
كل ما هو طبيعى أو اجتماعى، التاريخى منه والمادى، فهي خليقة بمعالجة
أكثر تفصيلاً.

المبحث الثالث

المزارات السياحية فى منطقة اسكندرية الكبرى

لنا هنا بصدد المسح التفصيلى للمزارات السياحية بالمنطقة، وهى مزارات تتحدد، كما نعلم، لعوامل الجذب السياحى بالمنطقة، وانما بهدف إبراز ما فى هذه المزارات، على مستوى منطقة أكبر، من تنوع وتباين بحيث تسمح بالقيام بخدمات أنواع مختلفة من السياحة عبر إقليم يمتد على ساحل البحر الأبيض لما يقرب من ١٨٥ كيلو متر، على نحو يجعل من الممكن أن تقوم النشاطات السياحية المختلفة محققاً نوعاً من التوازن على مدار السنة، جامعة ما بين السياحة الداخلية، ليس فقط للتصنيف وانما كذلك فى إطار نشاطات ثقافية وعلمية وعلاجية، والسياحة الدولية.

وتتحدد المزارات السياحية بالمنطقة بعوامل الجذب السياحى وهى، كما رأينا، عوامل طبيعية وعوامل تاريخية وعوامل بشرية. الأولى تغطي ما يعد من هبات الطبيعة للمجتمع، على طبيعتها أو بعد أن غيرت منها يد الإنسان عندما يتفاعل العمل الانسانى مع قوى الطبيعة لجعلها أكثر إنسانية، أما عوامل الجذب الثانية فهى العوامل التاريخية بمعنى مزدوج: أنها تمثل فى اللحظة الحالية شواهد واجهت الزمن على المراحل المختلفة التى قطعها المجتمع المصرى فى عملية صناعته التاريخية للحضارة، وهى تاريخية بمعنى أنها بلورت، لحظة إقامتها، القدرة الإنتاجية، المادية والثقافية، للإنسان فى مصر، عبر تاريخه الطويل، أما عوامل الجذب البشرى أساساً فى الجو الاجتماعى المستقبل لجماعات السائحين باريحية اجتماعية وفهم لمعنى التلاقى بقصد التبادل المثرى بين أبناء المجتمع الواحد المنتمى لأقاليمه الداخلية المختلفة أو

بين أبناء المجتمعات المختلفة المنتمين لدول مختلفة.

وتتمثل مواقع الراحة والاستجمام والاصطياف في شواطئ البحر على امتداد المنطقة الكبرى في تنوعها الكبير ما بين أبو قير وسيدى عبد الرحمن، من شواطئ داخل مدينة الاسكندرية نفقها، إلى شواطئ الساحل الشمالى الغربى بألوانه الشاعرية وجفاف جوه بعدم تلوثه الهوائى والسمعى، كما تدخل بحيرات الاسكندرية احتمالياً، فى هذه المواقع. وذلك بالحفاظ على الأجزاء منها التى مرّالت بعيدة عن مصادر التلوث والعمل على مداواة الأجزاء الملوثة منها إذ يمكن لهذه البحيرات التى تمثل مسطحات مائية هادئة تمكن من تقديم خدمات سياحية مختلفة كالسياحة الترفيهية، وسياحة الرياضة المائية وغيرها وكذلك المهرجانات المائية كما يمكن لأجزاء منها على بحيرة مريوط أن تضم قرية سياحية ثقافية تجمع فى عروضها ثقافات البحر الأبيض وقد كانت تمثل منطقة النشاط الترفيهى للمجتمع السكندرى خلال الحقبة الرومانية. كذلك يمكن اعتبار منطقة الكينج مريوط من المواقع الطبيعية للاستجمام والراحة والاستشفاء لما تتمتع به من شروط مزاخية خاصة، وبها دير أبومينا الذى كان يضم الكنائس والمعمودية جاعلاً بذلك من المنطقة منطقة تروخ بالحياة وتجذب الآلاف من الحجاج والزوار، تجتذبهم شهرة القديس أبو مينا، أحد الذين استشهدوا فى سبيل دينهم فى أوائل القرن الرابع الميلادى ودفن فى مقبرة منحوتة من الصخر من النوع الذى وجد بالاسكندرية فى العصر الرومانى. وقد اكتشفت جثة القديس فى حوالى منتصف القرن نفسه. وكان الاعتقاد السائد أن المنطقة منذ القدم موطن الكثير من آلهة الشفاء. أغلب الظن أن الخصائص الطبيعية للمنطقة من الناحية العلاجية والاستشفائية خلقت اعتقاداً بمقدرة الآلهة على ذلك.

وفى إطار مواقع الكشف والصيد يمكن أن تستبقى منطقة من المناطق الرملية الحالية، غرب المنطقة ما بين طريق الاسكندرية/ القاهرة الصحراوى وطريق الاسكندرية/ السلوم الساحلى، نقول تستبقى على حالتها الطبيعية لتكون مجمعا طبيعيا لحيوانات الصحراء الغربية البرية، فى إطار حدود تجعل منها نوعا من الحديقة الصحراوية الطبيعية لتصبح احدى مزارات سياحة السافارى.

أخيرا، تبدو مواقع الاستجمام والترويح فى المساحات الخضراء التى تحتويها المنطقة من المعمورة إلى حدائق المنقزة إلى حدائق النزهة وأنطونيادس إلى حديقة الشلالات إلى الحديقة الدولية، وغيرها من الحدائق التى يتعين انشاؤها، مع امكانية أن تكون وعاء لاماكن ترويحوية وترفيهية وثقافية.

أما المزارات التاريخية فالمعروف منها يمتد على اقليم المنطقة من شرقها إلى غربها ويتنوع تنوعا كبيرا عبر العصور المختلفة لتاريخ مصر، وان كان يظهر غلبة آثار العصور الاغريقية والرومانية والقبطية. وسنحاول فيما يلى أن نسجل رسدا سريعا لأهم هذه المزارات المتمثلة فى وجود آثار تشهد على مظاهر التغير فى الحياة الاجتماعية للمجتمع المصرى فى هذه المنطقة.

فإذا بدأنا من أبو قير، نجد أن خليجها يحتوى فى قاعه السفن الغارقة أثر معركة أبو قير البحرية فى ١٧٩٨. وبه بعض الآثار الفرعونية، حيث كانت كانوب تمثل منتهى فرع من الفروع القديمة للنيل. كما توجد بها طابية

• قدرت أنواع الطيور التى تعيش فى مستنقعات وادى النطرون وما حولها بثماني
نوعا

الرمل بما تحويه من أبراج دفاعية وتمثل أحد العمانر الإسلامية. ثم تليها نحو الغرب منطقة الرأس السوداء (سیدی بشر، قبلى السكة الحديد) حيث كشف فى ١٩٣٦ عن أحد المعابد الرومانية الخاصة، يؤرخ بالقرن الثانى الميلادى. بنى فى حدائق أحد الأغنياء على القناة الممتدة من الاسكندرية حتى كاتوب. وقد نقل هذا المعبد، بعد أن تهدده التفاف العشوائيات وارتفاع منسوب المياه الجوفية، إلى أرض البلاتين فى الشاطئ، بطريق الحرية. وافتتح فى عام ١٩٩٥. وكان الأولى أن ينقل إلى منطقة من مناطق الآثار الرومانية، لا إلى أرض البلاتين التى تمثل امتداداً للحى الملكى البطلمى والجبانة الملكية البطلمية^(١).

وبالتحرك نحو الغرب نجد منطقة مصطفى باشا الأثرية، وهى منطقة اغريقية تضم مجمعا من سبع مقابر أنثرية ضخمة مزخرفة بثراء ومزينة بصور تحثت فى الصخر. لم يبق منها الا أربع مقابر فقط تكشف عن عادات الدفن فى الاسكندرية بين القرن الثالث والقرن الثانى قبل الميلاد. وقد كشف عنها فى حفريات ١٩٤٣، ١٩٤٤^(٢).

- وفى منطقة الشاطئ الأثرية نجد أن أقدم المقابر المكتشفة للاسكندرية الإغريقية، شيدت حوالى ٢٦٠ ق.م. وأضيف إليها بعض الحجرات فى نهاية القرن الثالث ق.م. وتعد، بعد الباب الغربى للاسكندرية

(١) الدكتور فوزى الفخرالى، آثار الاسكندرية فى العصر الروماني، فى تاريخ الاسكندرية وحضارتها منذ أقدم العصور، محافظة الاسكندرية ١٩٦٣، ص ١٦٣ - ١٦٦. وكذلك أ.د. غايات محمد احمد، دراسة عن توظيف آثار مدينة الاسكندرية فى الحركة السياحية، ١٩٩٧، ص ١٢١ وما بعدها.

(٢) نفس المرجع، ص ٧٩ وما بعدها. الدكتور هنرى رياض، آثار الاسكندرية فى العصر

القديم (فى ميناء البصل)، أقدم نموذج للعمارة الهلينستية فى الاسكندرية. كما أنها تقليد للعمارة المدنية فى المدينة إذ صممت على نمط المنزل اليونانى، بما به من صور الزخرفة الحائطية السكندرية. والمدافن تبين طرق ثلاثة للدفن: أقدمها هى طريقة وضع الجثة على السرير الجنائزى، ثم طريقة الدفن فى فتحات التى اقتبست من فينيقيا، ثم طريقة القبور التى تحتوى رماذ جثة المتوفى بعد حرقها (وهى طرق تعكس تصورات مختلفة لحياة الإنسان وموته وما بعد الموت).

وفى قلب مدينة الاسكندرية يمكن أن نفرق بين أربعة مناطق للمزارات السياحية: منطقة الحى الملكى فى الاسكندرية الاثرية القديمة، منطقة قايتباى، منطقة وسط المدينة ومنطقة روابى راكوتيس.

كان الحى الملكى هو أحد أحياء خمسة تكوّنت منها الاسكندرية الأولى. وكان يشمل الشرق الأيمن من جزيرة فاروس بعد توصيلها بالساحل، ثم منطقة ميدان سعد زغلول ومحطة الرمل الحالية ثم أجزاء غربت المتصلة غمرتها مياه البحر فى الميناء الشرقى ثم منطقة السلسلة الحالية بأجزاء شرقية منها غمرتها مياه البحر. عرفت هذا الحى الذئ كان يحتوى القصور الملكية والميناء الملكى شواهد تاريخية بقى بعضها معسورا الآن تحت الميناء، كالميناء الملكى، واعد بناء بعضها كمكتبة الاسكندرية. فى عام ٢٩٧ ق.م. يعهد بطليموس الأول إلى ديمتريوس دوقاليري، وهو سياسى من أثينا كان تلميذا لأرسطو جاء لاجئا إلى الاسكندرية، بإنشاء المجمع العلمى Mouseion

والمكتبة^(١) ويأخذ كل منهما شهرته في كل العالم المتحضر حينئذ^(٢) المجمع، الذى عرف بجامعة الاسكندرية وان لم يكن جامعة بالمعنى المعروف حاليا يمثل مركزا للبحث والدراسة. ويشتمل على مرصد ملكى وقاعة للتشريح ودراسة وظائف الأعضاء وحدائق للحيوان والنبات، وقاعات للاجتماع والمناقشة. يمثل ملتقى للعلماء والمفكرين، فى كل فروع المعرفة وليس فقط فى الدراسات الأدبية والفلسفية^(٣). تأخذ البحوث فيه شكل المناقشات والندوات الجماعية تنتهى بتكوين المعلومات والنتائج. وقد استمر حوالى سبعة قرون حتى عام ٣٩١م، عندما تم تدميره، مع المكتبة وغيرها من الآثار، بأمر للإمبراطور ثيوديسيوس بتدمير معابد الاسكندرية ومحلقاتها. أما المكتبة فقد بدء فى بنائها فى ٢٩٠ ق.م^(٤) هادفة الاتسام بالعالمية، إذ يطلب الحاكم من الملوك والحكام مؤلفات الشعراء والناشرين والخطباء والفلاسفة والأطباء والكهنة والمؤرخين. مع الحرص على اقتناء المخطوطات الأصلية. وقد تم تجميع ما يزيد على نصف مليون مؤلف خلال قرنين، ثم ارتفع هذا القدر إلى

(١) Francois de Polignaw, L'ombre d'Alexandrie, en, Alexandria, 111° siecle avant J.C, (dirige par C. Jacos et F. de Polignace).

(٢) Editions Outrement, Sevie Memoires no 19, Paris, 1992, P. 46.

انظر بالنسبة للمجمع (أصل فكرته، انشاؤه فى عهد بطليموس الأول بواسطة ديمتريوس، وصف بواسطة استرابو، تنظيمه الداخلى، فروع المعرفة التى انشغل بها (كل مظاهر دراسة الانسان والطبيعة) الصفحات من ٣١٥ - ٣٢٠ من كتاب P.M. Frasen, Ptolemaic Alexandria, Oxford, at the carendon press, London, 1972. وبالنسبة للمكتبة، فكرتها وانشاؤها ومحتوياتها من الكتب، ومديروها، وتقلص عصرها الذهبى فى أواخر القرن الثالى قبل الميلاد، الأهمية النسبية المتزايدة لمكتبة السراييم، نفس المرجع، الصفحات: ٣٣٠ - ٣٣٥.

(٣) Lucieno Canfora, Le Monde en Renleaux, I Sid., P. 53.

(٤) Iloid P 252

١٠٠ ألف. الأمر الذى يدفع إلى توريعها بين المكتبة الأم هذه والمكتبة البنيت بمعبد السرابيوم برواى راكوتيس وتأتى نهاية مؤسسات المعرفة هذه على أيدى الحكام، فيضطهد بطليموس الثامن العلماء والفنانيين عام ١٤٥ ق.م ويقتو عليهم، لمخالفتهم له فيما يذهب إليه^(١). ويلتهم الحريق المدمر المكتبة الأم، وفقاً لبعض المؤرخين، أثناء الحروب التى دارت فى المدينة ومينائها بين القيصر الرومانى والأسطول البطلمى، ويتم تدمير المكتبة ضمن معابد الاسكندرية ومحقاتها بناء على أوامر الإمبراطور تيوديسيوس فى القرن الرابع الميلادى.

وقد تم تنفيذ مشروع اليونيسكو لإحياء مكتبة الاسكندرية لمجمع ثقافى حضارى يضم مكتبة عالمية. وضع حجر الأساس لبنائه فى ١٩٨٨، فى المكان من الشاطئ المواجه للسلسلة أمام مجمع كليات العلوم الاجتماعية بجامعة الاسكندرية وأفتتحت فى أكتوبر ٢٠٠٢.

وفى الحى الملكى تبنى كليوباتره السابعة، الملكة التى شغلت حوض البحر الأبيض حضاراته المصرية والاعريقية والرومانية، بين الحقيقة والاسطورة التاريخيين، تبنى هذه الملكة معبد القيصرون باسم مارك انطونيوس. وتقل أمامه مسلتين من معبد عين شمس تحملان أسماء الملوك تحتصن الثالث، سبتى الأول ورمسيس الثالث. وفى العصر الحديث تنقل المسلتان إلى خارج مصر، احدهما فى ١٨٧٧ إلى انجلترا لتستقر على شاطئ التيمز فى مدينة لندن، والأخرى لتستقر فى سنترال بارك فى مدينة نيويورك بالولايات

(١) د. ابراهيم نصحي، تاريخ مصر فى عصر البطالمة، الجزء الأول، مكتبة النهضة المصرية، ١٩٤٦، ص ١٠٩.

المتحدة الأمريكية^(١) و برحل المسلتان ولكن يبغى الحى السكندرى ليحمر حنى
الآن اسم حى المسلة

ويحتوى الحى الملكى أخيراً الآثار الغارقة فى ميبء الاسكندرية
الشرقى ويجوار السلسلة الحالية. ومنذ ١٩٦١ يجرى التقيب تحت الماء عن
آثار اكتشفت بقايا لها خلف قلعة قايتباى ومنطقة السلسلة وتم انتشال قطع أثرية
منها. كما تم التأكد من وجود آثار فى المنطقة ليس فقط بجوار قلعة قايتباى
والسلسلة واتما كذلك فى جنوب الميناء الشرقية غرب السلسلة تتعلق بأجزاء
من الحى الملكى وخاصة بالقصور الملكية والميناء الملكى. وابتداء من قائمة
كبيرة من الآثار المنتشلة والمناطق الغارقة غرب السلسلة وخارج الميناء
الشرقى بجوار السلسلة وحول قلعة قايتباى تنور الآن أفكار حول اقامة متحف
للآثار الغاطسة تحت الماء^(٢).

ثم تأتى منطقة قلعة قايتباى: التى تقع على جزيرة فاروس فى طرفها
الشرقى قامت منارة الاسكندرية القديمة (ثالث عجائب الدنيا السبع)، وقد بدأ
بناء الفئار مع بطليموس الأول فى بداية القرن الثالث ق.م. لينتهى البناء قبل
عام ٢٨٠ ق.م. بتليل^(٣). وقد بنى الفئار «، أو برج جزيرة فاروس» على
هيئة برج كبير ذى طوابق مختلفة الأبعاد تتناقص مساحتها مع الارتفاع:
الأول مربع الشكل، الثانى مثمنه، والثالث دائرى يعلوه تمثال من البرنز بناه

(١) دكتور هنرى رياض، آثار الاسكندرية فى العصر البيزنطى، مرجع سابق، ص ١٤٣ - ١٤٤.

(٢) انظر فى تفاصيل ذلك: د. غايات محمد أحمد، مرجع سابق، ص ٢ وما بعدها.

(٣) دكتور هنرى رياض، مرجع سابق، ص ١٣٦ F. de Polignac op cit. P 46 47

المهندس سويسر اتاوس بارنك ع ١٣٥٠٧ متر^(١) في الصخر الشمالى لمدينة الاسكندرية، قلب العالم المتحصر حينئذ ليلعب دوراً في الدفاع عن المدينة، ويهدى، ماديا، السفن بشعلته التى لا تنطفئ، ويمثل معنويًا المركز الذى تدور حوله كل النظرة الكونية لعصره. وقد عاشت المنارة بما يقرب من ستة عشر قرناً حتى دمرت فى زلزال عام ١٣٠٧. ولم يبق منها شئ، اللهم الا صورة مصغرة وجدت بأبوصير.

وفى مكان مقبرة الاسكندرية أقيمت قلعة قايتباى كقلعة دفاعية حربية على مساحة ١٧٥٥٠م^٢ فى عصر السلطان المملوكى أشرف أبو النصر قايتباى^(٣). ويبدو أن الأبرج الرئيسى بنى على نفس نمط منارة الاسكندرية. ويوجد بداخلها الآن المتحف الحربى البحرى. كما يوجد حولها الكثير من الآثار الغارقة. ويجاورها متحف الأحياء المائية. وعلى الطرف الغربى لجزيرة فاروس يوجد المجمع الجنائزى المصرى اليونانى المعروف بمقابر الأنفوشي. ويتمثل فى خمس مباني جنائزية تجمع بين الفن اليونانى والرومانى والمصرى بالنسبة لطراز المقابر المعماري والزخارف التى تغطي الجدران.

٤٣ - وفى منطقة وسط المدينة: يوجد أولاً «المسرح الرومانى»، فى كوم دميّاس، كوم الدكة حالياً. وهو مدرج روماني على شكل U (٤/٣ دائرة). يرجع انشاؤه إلى القرن الثالث الميلادى كان فى الأصل مغطى ببقية هدمت فى

(١) د. ابراهيم صبحي، مرجع سابق، ص ٣٢٦ - ٣٢٩.

(٢) د. غايات محمد أحمد، مرجع سابق، ص ٢١. - دكتور عبد العزير سالم، تاريخ الاسكندرية وحضارتها فى العصر الاسلامى. فى، تاريخ الاسكندرية، وحضارتها منذ أقدم العصور. محافظه الاسكندرية، ١٩٦٦، ص ٤٢٤.

رلزال عام ٥٣٥م وإمام المدخل الحالي يوجد شكلير لأسو الهوب وفد مر المدرج بعصور ثلاثة. كان له فيها استخدامات مختلفة: فى العصر الرومانى استخدم كاديون، أى صالة لاستماع الموسيقى. وفى العصر البيزنطى المسيحى. استخدم كبلوتريون. أى صالة للاجتماعات السياسية. وفى العصر الاسلامى استخدم كجبانة بعد أن تم ردمه. فقد تم العثور أثناء عملية الكشف على ثلاث طبقات من المقابر الصندوقية الاسلامية ترجع إلى القرون ٨، ١١، ١٣ الميلادية. وقد اكتشف بالصدفة فى ١٩٦٣ ويمثل الأثر الوحيد من المباني الدائرية الباقية فى مصر من العصر الرومانى. وبجوار المدرج توجد مجموعة أخرى من المباني الأثرية الرومانية: صهاريج للمياه، منطقة منازل وحمامات عامة، وفيلارومانية لها أرضية من الموزايكو. وعلى بعد خطوات من «المدرج الرومانى» توجد آثار اغريقية ورومانية فى شارع النبى دانيال فى أماكن مسجد سيدى عبد الرازق والنبى دانيال (آثار البرديسى).

وغير بعيد منهما توجد الكنيسة المرقسية التى بنيت لتحل محل الكنيسة القديمة التى كانت على شاطئ البحر والتى أعيد بناءها بعد مقدم العرب. وكان ما يزال بها مدفن من المرمر يحوى جثمان مؤسس الكنيسة المصرية، القديس مرقس، حتى اختطفه تجار البندقية فى القرن التاسع الميلادى ونقلوه إلى فينيسيا^(١).

وعلى أطراف وسط المدينة نحو الغرب توجد البوابة العربية لمدينة

(١) دكتور داود عبده داود، فن الاسكندرية فى العصر البيزنطى فى ١٠٠ ج لاسكندرية وحصارها منذ أقدم العصور، محاضرة الاسكندرية، ١٩٦٣. ص ١٠٧

الاسكندرية القديمة فى حى مينا البصل. اكتشفت بالصدفة عام ١٩٧٥ وتقع على خط مستقيم من شارع عبد المنعم حالياً، فى موقع التقائه بشارع كاتوب (القديم). وهو أقدم أثر من آثار الاسكندرية الاغريقية إذ يرجع فى تاريخه إلى الاسكندر الأكبر أو بطليموس الأول على أقصى تقدير. ويلزم استكمال الكشف عن ^(١) المغمور وترميمه^(٢).

أخيراً نجد فى الطرف الشرقى لوسط المدينة أجزاء من أسوار الاسكندرية القديمة فى حديقة الشلالات وجوار استاد الاسكندرية^(٣).

٤٤ - منطقة روابسى راكوتيس: بين باب سدره (باب الجنوب للاسكندرية القديمة) وكوم الشقافة، أو منطقة عمود السوارى. وتقع فى ما كان يعتبر الحى الوطنى فى الاسكندرية الاغريقية، على تل قرية راكوتا التى اختير موقعها لتبنى مدينة الاسكندرية ابتداء من عام ٣٣١ ق.م. محتوية إلى جوار الحى الوطنى الذى يقوم فى راكوتا لمعيشة المصريين، الحى الملكى والحى الاغريقى والحى اليهودى فى شرق المدينة. وإذا كان التل قد انتهى اليوم إلى أن يكون مزاراً سياحياً تاريخياً ابتداءً مما تبقى به من آثار فهو يدين بذلك إلى رغبة الحكام الجدد فى تجسيد التصور العقائدى الذى استلزمه بناء عاصمة للاغريق يحكمون منها بلاد المصريين. فتحت تأثير الديانة المصرية

(١) د غايات محمد أحمد، مرجع سابق، ص ١٢٠

(٢) د عبد العزيز سالم، تاريخ الاسكندرية وحضارتها فى العصر الاسلامى، فى تاريخ

الاسكندرية وحضارتها منذ أقدم العصور. ٢٢٣

القديمة فى تكوين العقائد الدينية لمعدن اليونان القديمة^(١) وما كان يتمتع به الإله اوزيريس - ايبس من مكانة كبيرة بين اغريقى مصر الذين عاشوا فيها، خاصة فى نقراطيس التى أسست فى منتصف القرن السابع قبل الميلاد، قبل مقدم الاسكندر (الذى عين النقراطيسى كليومينيس حاكماً للاسكندرية مع منطقة مصر الغربية^(٢))، يكون من الطبيعى أن يأتى الاسكندر بعد نزوله على شاطئ راكوتا ويقطع رحلة طويلة حتى سيوه ليقدم فروض الولاء للاله آمون، رمز عبادة الشمس عند المصريين، فى معبد سيوه الذى كان يتمتع بشهرة عالمية كبيرة، يتوجه بعدها إلى منف ويقيم حفلاً اغريقياً لجلالا لزيوس، كبير آلهة الإغريق^(٣). ثم يقيم الاسكندر معبداً على ربوة ما سيصبح الحى الوطنى للمدينة الجديدة، للاله ايزيس التى تنفرد بين الهات حوض البحر الأبيض بجمعها بين رموز الخصوبة والامومة والجمال.

ولكن بطليموس الأول فى سعيه، وقد استقر له حكم مصر، لتحقيق هدف مزدوج: أن يتقبل الاغريق القادمون ديانة المجتمع الذى يسعون إلى السيطرة عليه، وأن يسبغ على ملكه الصفة الالهية بتأليه الاسكندر، ذلك الذى كان القلب النابض للامبراطورية فى حياته ليصبح مصدر المجد والسيطرة بعد مماته، ليكون من خلفه قد ورثوا بذلك حقاً الهيا بيرر سلطنتهم المطلقة فى الحكم، نقول لتحقيق هذا الهدف المزدوج يدخل بطليموس الأول عبادة

(١) Jacques Pirenne, Histoire de la unilisation de l'Egypte Editions Albin (١) Michel, Paris, 1963, Tome 3, P. 35.

(٢) د. ابراهيم صبحى، مرجع سابق، ص ١٧. وكذلك exandrie 111^e siecle on J.c. مرجع سابق، ص ٢٢١.

(٣) د. ابراهيم صبحى، مرجع سابق، ص ١٧.

سيرابيس ليتمثل الشكل الجديد لاله اوريريس أبيس، وإنما وقد أعطى شكل الاله الاغريقى زيوس، كبير آلهة الإغريق^(١). ويشترك مع سيرابيس الهيس مصريين، ايزيس بمكانتها الفريدة عند المصريين ثم عند الاغريق^(٢) وهاروبوكرايس (حور)، مبقيا من ثم على فكرة الثالوث كفكرة قديمة فى الديانة المصرية ترجع إلى أقدم عصور تاريخها (إذ كان لكل اقليم قبل توحيد القطرين، ثالوث مقدس)^(٣).

ولتجسيد ذلك يرسى بطليموس الأول العبادة الجديدة (القديمة) معبداً هائلاً على روى الحى الوطنى لمدينة الاسكندرية الجديدة، هو معبد السيرايوم^(٤) فى مكان أصبح يعرف بأكروبوليس الاسكندرية (أى المكان المرتفع الحصين الذى تقام عليه المعابد). وهو نفس المكان الذى كانت تغطية المعابد لعبادة الاله اوزيريس عند قلعة راكوتيس قبل مقدم الاسكندر بأزمه طويلة. وقد اكتشفت فى عام ١٩٤٣ عشر لوحات ذهبية تحمل نقشاً يشير إلى أن بطليموس الثالث قد شيد معبده على أنقاض المبد القديم الذى أقامه بطليموس الأول لسيرابيس.

- وكان معبد السيرايوم ضخماً له مداخل شامخة وأعمدة كبيرة تحيط بجهاته الأربعة. وضع تمثال سيرابيس فى قدس الأقداس. وكان المعبد يضم

(١) يشير ما بقى هن أطلال معبد سيرابيس فى منطقة عمود السوارى إلى ذلك: تمثال للعجل أبيس أهدى لسيرابيس فى عهد الامبراطور هادريان.

(٢) د. ابراهيم صبحي، مرجع سابق، ص ٢٨٧.

(٣) المرجع السابق، ص ٢٨١.

(٤) المرجع السابق، ص ٣٢٠، ٢٨٢ - دكتور هنرى رياض، مرجع سابق، ص ١٣٩

مكتبة كبيرة وعدداً من القاعات للبحث والدراسة.

وقد عززتها كليوباتره السابعة لتتنعش بعد حريق المكتبة الكبرى. وقد أقيم على البروة معبد لائريس، زوجة أوزيريس، لتلحق بيسيرائيس الذى يخلفه. وأضاف بطليموس الرابع معبد هارپوكراتيس (حورس) لتستكمل بذلك منشآت عبادة ثالوث الاسكندرية. كما ضمت المنطقة مكاناً عاماً للاجتماعات. وقد أقيمت المياني وفقاً للطراز الاغريقى. وقد زالت البناءات من الوجود فى القرن الثانى عشر الميلادى. ولم يبق من معبد السرايوم الكبير الا بعد مخور الأساسات.

وما يبقى فى المنطقة هو ما يسمى بعمود السوارى. وهو نصب تذكارى شامق الارتفاع (٢٨,٧٤٨ متراً)، له تاج كورنتى وقاعدة قائمة دعامة مرتفعة. قطع من الجرانيت الوردى من أسوان. وقد نصب هذا الأثر فى العصر الرومانى. أقامه أهل الاسكندرية تكريماً للإمبراطور دقلديانوس عام ٢٩٧م^(١). وقد بنى العمود من كتل حجرية مأخوذة من بنايات سابقة. ويوجد على وجهه الشرقى كتلة من الجرانيت الأخضر نقش على وجهها المقابل صورة واسم سبتى الأول بالهيروغليفية (١٣٥٠ ق، م)، الأمر الذى يشير إلى عمق أزمنة الحياة الاجتماعية فى راكوتيس (اللمم الا إذا كان قد نقل من مكان آخر). ويوجد فى جنوب العمود تمثالان لأبو الهول نحاً من جرانيت أسوان. على أحدهما نقش الملك حور محب من الأسرة الثانية عشر. ويمكن أن نضيف إلى هذه المنطقة، من الناحية السياحية، جبانة كوم المشقفة، المسماة

(١) دكتور فوزى الفخرانى، مرجع سابق، ص ١٧٧ - ١٨٢.

بكتاكومب كوم الشقافة. اكتشفت في سبتمبر ١٩٠٠ وهي مقبرة امتزجت فيها الحضارات الفرعونية واليونانية والرومانية. تتكون من ثلاث طوابق تحت الأرض. وتؤرخ بالفترة ما بين القرن الأول والقرن الثاني الميلادي، استمر استخدامها حتى النصف الأول من القرن الرابع الميلادي. بدأت كمقبرة خاصة في العصر الروماني ثم تحولت في النصف الأول من القرن الثاني الميلادي إلى مقبرة عامة. ويجوار مقبرة كوم الشقافة توجد صالة كراكلا. وهي جبانة جماعية أقيمت في العصر الروماني عام ٢١٥م. وبهذا تشهد المنطقة أثرًا يعتبره البعض أهم آثار الاسكندرية^(١) متمثلة في جبانة كوم الشقافة وفريد في نوعه، من حيث تصميمها الداخلي ومن حيث ما تحتويه من زخرفة على جدرانها أدمجت فيها الفنون المصرية والأغريقية والرومانية. هذا التفرد التاريخي لا يمكن أن يتحقق إلا في الاسكندرية^(٢).

٤٧- وبالنسبة للمناطق الأثرية في قلب مدينة الاسكندرية، أو خارجها، تبقى مقبرة الاسكندر مثيرة لتساؤلات عديدة في شأن حقيقة وجودها وموقعها أن وجدت، ابتداء من حقيقة أن بطليموس الأول حوّل، عام ٣٢١ ق.م الركب الجنائزي لجثمان الاسكندرية للاسكندرية ليُدفن في مصر، وذلك بعد عامين من وفاته. فالمراجع تختلف في شأن المستقر النهائي لجثمانه الذي تم تحنيطه في بابلون. واعتقد البعض منذ عامين اكتشاف مقبرته في سيوه. ولا يقوى

(١) E.M Forster, 'Alexandria, A Gog History and A Guide, Micheal Haag Ltd., London, 1982, P. 157 - 163

(٢) المرجع السابق، ص ١٦٣ وما بعدها. يوجد في الواقع جبانة أثرية في مناطق أخرى من الاسكندرية: حدائق أطونيلاس، سيدي جابر، المكس، القاري، ورأس الثين.

الأمل في تحقيق هذا الكشف العظيم الا في اطار المريد من أعمال التنقيب في اطار خطة التطوير لمنطقة الاسكندرية الكبرى (بل وخارجها إذا كان مستقر جثمان الاسكندرية خارج حدودها).

وتحتوى الناحية الغربية من منطقة الاسكندرية الكبرى المزارات التاريخية في منطقة مريوط وامتدادها إلى وادى النطرون ثم عبر الساحل الشمالى.

ويتوسط دير ابو مينا، أو دير القديس مينا، منطقة مريوط، على مسافة ٦٠ كيلو مترا من الاسكندرية وعشرة كيلو مترات من مدينة بهيج، بالمكان أطلال مدينة مسيحية كبيرة اكتشفت عام ١٩٠٥. قامت المدينة حول مقبرة «القديس مينا» بناء على اعتقاد بأنه كان ضابطاً مصرياً صغيراً استشهد في أوائل القرن الرابع تحت التعذيب في آسيا الصغرى لرفضه ترك الديانة المسيحية. وحمل رفاقه رماد جثته عند عودة الجيش إلى مصر. ودفنوه في طريق العودة في المكان الذي أبت فيه الابل أن تغادره. وقد مكنت الأطلال عند اكتشافها من التعرف على ملامح المدينة، إذ بقى من الأثر ما يزيد قليلاً على المحددات السفلى للبناءات. وفي الوسط توجد أطلال الكنيسة التي تغطي المقبرة المنحوتة من الصخر - من النوع الذى وجد بالاسكندرية في العصر الرومانى^(١) بأجزائها المختلفة. وكذلك الدير والحمامات المقدسة التي تستخدم في تحقيق معجزات الشفاء. وتوجد مدافن في الشمال وأخرى في الجنوب. وأطلال منازل ومعاصر خمور. وقد قامت المدينة في قلب الصحراء بفضل

(١) دكتور داود عبده داود، مرجع سابق، ص ٢١٢.

وجود ينابيع مياه مكنت من بناء الحمامات ورعاية الأرض حولها وقامت المدينة في حوالى منتصف القرن نفسه بعد اكتشاف جثة القديس جامعة بين الدين والصحة، نظراً لاعتقاده بقدرة القديس على تحقيق الشفاء للمرضى. بالإضافة إلى الاعتقاد بأنه رب القوافل التى تجوب المنطقة الصخرائية: فمن الاسكندرية إلى وادى النطرون وواحة سيوه وطرابلس. ويطول القرن السادس اصبح القديس اله الصحراء الليبية. وذاع صيته فى حوض البحر الأبيض واصبح له تابعين فى روما وقرنسا. واجتذبت شهرته الحجاج والزوار نحو الدير الذى يحتوى الكنائس والمعمودية، جاعلاً من المكان منطقة زاهرة بالحياة فى وسط الصحراء. اطلال هذه المدينة كانت تكمن فى الصحراء عندما اكتشفت، يبعدها عن وادى النطرون رحلة تقطعها الابل فى مسيرة نصف نهار^(١).

والآن أعيد بناء هذه المدينة فى اطار منطقة مربوط المستصلحة والمستزرعة جنوب مدينة برج العرب الجديدة الصناعية. وأصبح الوصول إلى دير ابو مينا ميسراً من الجهات المختلفة على طرق مرصوفة منها ما بنى على شواطئ ترع شقت لرى أراض المنطقة. الأمر الذى يسهل من جعلها موقعا للسياحة الدينية والاستشفائية نظراً للخصائص الطبيعية للمنطقة من الناحية العلاجية والاستشفائية، خاصة إذا ظل الاعتقاد بأن الشفاء انما تجلبه المعجزات الدينية.

(١) E.M.Forster، مرجع سابق، ص ٢١٠ - ٢١٦.

ويمثل وادى النطرون، أو وادى الصودا، منخفضاً به سلسلة من البحيرات المالحة، يقع فى أقصى غرب منطقة الاسكندرية الكبرى. على بعد خمسين كيلو متراً من منطقة مريوط على طريق الاسكندرية/القاهرة الصحراوى. كما أصبح مريوطاً الآن بطريق مباشر يتجه من عند الكيلو ١٠٤ متجهاً نحو الشمال الغربى حتى العلمين على الساحل الشمالى الغربى. وكانت أملاح هذا الوادى مستغلة فى مصر القديمة. ولكنه يكتسب أهمية خاصة مع نشأة الرهبنة فى العصر الرومانى^(١) ففى تاريخ مبكر لسنة ١٥٠م ينسحب القديس فرونتو من الاسكندرية ويتبعه القديس آمون عام ٢٥٠ ثم القديس مقاريوس عام ٣٧٠م. ويستمر تزايد الرهبان حتى يصل عددهم إلى ٥٠٠٠ راهباً. وفى عزلتهم تنقطع صلاتهم بالتحولات اللاهوتية فى العاصمة. ويقوم الصراع بين البابا فى العاصمة الذى كان يمثل الساحل الهلينستى والرهبان فى الوادى الذين كانوا يمثلون الوطن المصرى. فالصراع بين الأجناس وان كان يأخذ مظهراً لاهوتياً ويدور حول طبيعة المسيح. ففى عام ٣٩٩م يقوم البابا ثيوفيلوس بتعزيزهم لأنهم يقللون من أهمية الطبيعة الالهية للمسيح. ويكون رد فعل الرهبان كاسحاً، فقد اجتازوا الصحراء وهجموا على الاسكندرية ودفعوا البابا إلى الاعتذار. وبعد سنوات قليلة يقود البابا جيشاً نحو الوادى لمعاقتهم، هذه المرة لأنهم يقللون من أهمية الطبيعة الانسانية للمسيح. وعندما استقر الأمر فى القرن السادس أصبح الوادى المعقل الطبيعى للمحفل الوطنى الذى يتعبد هناك، كأقباط، حتى اليوم.

(١) دكتور محمد عواد حسنى ودكتور داود عبده داود، الاسكندرية فى العصر البيزنطى، فى تاريخ الاسكندرية، وحضارتها منذ أقدم العصور. مرجع سابق، ص ١٠٧ ١١٢

وتقع بحيرات الوادى المالحة بين مصنع الملح والصودا والأديرة التى تقع فى جنوب الوادى. بعض مساحة البحيرات تصبح رائعة المنظر فى الصيف، حين تغفو الرواسب التى تتكون فى العمق إلى السطح فتبدو البحيرة وكأنها مغطاه بثلج أبيض وقرمزى تتخلله أحواض من المياه الزرقاء والخضراء.

- وتلعب أديرة وادى النطرون دورها الجوهري فى ارساء وتطوير نظام الرهينة فى المسيحية، إذ يقوم القديس مقاريوس الأكبر أو السكندري فى النصف الاخير من القرن الرابع الميلادى بتنظيم الرهينة فى الوادى بعد أن نظمه القديس انكونيوس، أبو الرهينة المصرية فى مصر الوسطى والبحر الأحمر، فى النصف الثانى من القرن الثالث الميلادى. ويقى نظام الرهينة فى الوادى على تنظيم جماعى بمقتضاه يقسم الدير إلى بيوت أو اسرات يضم كل منها عدداً من الرهبان يمارسون مهنة من المهن زراعية وحرفية ليقوم كل التنظيم على الاكتفاء الذاتى، لا يعيش فيه أى راهب عالة على الآخرين. وتوجد بالوادى أطلال العديد من الأديرة. ولم يبق حتى اليوم إلا أديرة أربعة ترجع فى تصميمها ومظهرها الخارجى إلى القرن السادس الميلادى. يوجد ببعضها هياكل ترجع إلى القرن الثالث. أما بقية الترتيبات الداخلية فتتبع إلى تواريخ أحدث من القرن السادس. ويحتوى الدير على مكان للاستقبال، وخلايا لنوم الرهبان واعتزالهم، وكنائس وهياكل، ومطعم كبير لا يستعمل فى الأكل عادة إلا عند الاقطار التالى للصوم السنوى، ويستخدم عادة فى تجفيف المنتجات الزراعية والخبز، كما يوجد «القصر» الذى يتم الالتجاء إليه عندما يكون الدير محلاً للهجوم، وبه مكتبة وهياكل^(١). والأديرة الأربعة هى دير

(١) F.M Forston، مرجع سابق، ص ٢٢٠ وما بعدها

أبو فنار (وبه كنيسة مكاريوس وكنيسة الشيولة وكنيسة أبو سخارون) ودير القديس بشوى (وبه كنيسة بشوى) ودير السرياتي (وبه كنيسة العذراء الكبرى وكنيسة العذراء الصغرى) ودير البراموس (وبه كنيسة العذراء وكنيسة برامس، ويوجد فى «القصر» هيكل سان ميشيل.

- وهكذا تتحدد حلقات سلسلة مراكز العبادة القبطية التاريخية فى منطقة الاسكندرية الكبرى: من الكنيسة المرقسية (بجثمان من أنبشاه، القديس مرقس، فى البندقية)، إلى دير أبو مينا فى منطقة مريوط، إلى أديرة وادى التطرون، التى كثيراً ما تمد الكنيسة المرقسية بمن يشغل المنصب البابوى.

- كما يضم الساحل الشمالى الغربى لمنطقة الاسكندرية الكبرى عدداً من المكتشفات، تبدأ فى أبو صير، على الساحل ما بين البحر والبحيرة، على بعد ما يقرب من ٨ كيلو متر من محطة قطار بهيج. حيث توجد أطلال مدينة تاپوصيرس الإغريقية، ومن ضمنها معبد أوزيريس والبرج. ويرجح أنها بنيت بعد الاسكندرية بوقت قصير، عام ٣٠٠ ق.م. تشابه الاسكندرية فى وقوعها بين البحر شمالاً والبحيرة جنوباً وبأن لها فنار وبأنها عبدت أوزيريس. وقد حول العرب المعبد إلى قلعة. أما الفنار الذى يشير إليه أطلال البرج شرق المعبد فكان يمثل الأول فى سلسلة الفنارات التى كان قد بناها الإغريق على الساحل الشمالى حتى برقة. وكان قد بنى على نمط فنار الاسكندرية بطوايقه الثلاثة. وبمقياس ١: ١٠ من فنار الاسكندرية. كما اكتشف بالمدينة حمام عمومى يرجع إلى أوائل القرن الثانى الميلادى.

- وتشير المكتشفات فى مناطق الساحل الشمالى الغربى من أبو مينا إلى أبو صير وماريا ومارينا إلى أن كلا منها يمثل عصوراً مختلفة: فرعونية

وطليميه ورومية وفنیه وسلامية.

- وينتهى الساحل الشمالى الغربى لمنطقة الاسكندرية الكبرى مارا بمدينة العلمين حيث أصبحت منطقته أثراً لحدث هام فى التاريخ المعاصر: المعركة التى حسمت نتيجة أكبر حرب عرفتها البشرية، الحرب هى الحرب العالمية الثانية، والمعركة هى معركة العلمين فى ١٩٤٢، بين جيوش المحور (المانيا وإيطاليا) وجيوش الحلفاء (خاصة بريطانيا وفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية وكل من أجبروا على الدخول فى حرب لاتاقة لهم فيها ولا جمل). وبالمطقة مدافن لجنود البلدان المختلفة التى اشتركت فى المعركة ومتحف حربى.

- واستكمالاً لصورة المزارات التاريخية نورد أهم المعالم الاسلامية فى الاسكندرية فى كوم الناصرة، صهيح بن بطوطه، مسجد على بك جنينه، جامع الجوريجى، مسجد أبو على، جامع تربيانة، طاحونة المندره، الأبراج الدفاعية فى أبو قمير، الطابية الحمراء، طابية النحاسين، سور الاسكندرية الاسلامى القديم. كما يلزم أن نتيين المتاحف الموجودة فى منطقة الاسكندرية^(١).

- أخيراً يحتوى الساحل الشمالى لمنطقة الاسكندرية الكبرى سلسلة كبيرة من القرى السياحية يغلب عليها الطابع الاصطيفائى والترفيهى بما فى ذلك امكانيات الرياضة المائية وتغطى الساحل أو تكاد من الكيلو ٣٤ حتى ما قبل سيدى عبد الرحمن على طريق الاسكندرية/ مرسى مطروح.

(١) نورد فى ملحق هذا القسم الثالث قائمة بمتاحف الاسكندرية، الملحق رقم ٢، كما نورد قائمة بأهم الأماكن والمباني ذات القيمة الأثرية بمنطقة الاسكندرية.

- هكذا يبرر اتساع منطقة الاسكندرية الكبرى أبعادا هائلا للمرارات السياحية الطبيعية والتاريخية تشير إلى أنواع عديدة ومختلفة من السياحة الفعلية (والاحتمالية) تتحقق في أوقات مختلفة من السنة وفقا للظروف المناخية المناسبة لنوع السياحة أو لتواريخ المناسبات التاريخية التي يجري الاحتفال بها احتفالا سياحيا. ولا يتأتى تفعيل هذه الامكانية الهائلة للنشاط السياحي مع الارتقاء بالدور الذي تقوم به السياحة، ليس كمجرد مصدر للدخل النقدي، وانما كأداة لتنمية الشخصية ماديا وثقافيا وتمكين المجموعات من الاستفادة المتبادلة من التجارب التاريخية للآخرين، نقول لا يتأتى استخدام هذه الامكانية الهائلة الا بالوعي بالدلالات الحضارية للآثار. وذلك بالتعرف على عملية وجود الأثر والوظيفة التي كان يؤديها في واقع الحياة الاجتماعية. وذلك بقصد استتطاق هذه العملية عبر المشاهدة السياحية أو الارشاد السياحي لابرار الدلالة الحضارية للآثر وما يتضمنه من تعبير عن انجاز اجتماعي يصبح ركيزة لتطور المجتمع الانساني فيما يلي الفترة التي انتجت الأثر. فالدلالة الحضارية للآثر التاريخي متعددة الأبعاد:

☆ فالآثر التاريخي هو، أولا، الأثر المادي المتبقى الذي يجسد نتيجة نشاط اجتماعي قامت به القوة العاملة الاجتماعية بمعناها الأوسع. ومن ثم يصبح الأثر المادي أداة التوصل إلى معرفة نظرية في شأن أحد الأنشطة الاجتماعية، وما يتضمنه من معرفة علمية وتكنولوجية.

☆ والآثر التاريخي يتضمن، ثانيا، بلورة لانجازات ابداعية، في التصميم (ابتداء من الوظيفة الاجتماعية التي تقصد من وراء بناء الأثر

(كمسرح أو كمكتبة أو كمقبرة)، وفي التقييد، وفي تحقيق مجمل الانشاء المعماري وما يتصممه ذلك من فنون أخرى كالرسم والزخرفة والتلوين والنحت.

☆ والأثر التاريخي يقضى، ثالثاً، من خلال الوظيفة الاجتماعية إلى دلالات حضارية تنبئ عن الاتجاز الحضاري للمجتمع في مجال من مجالات النشاط الاجتماعي والدور الذي قام به هذا الاتجاز في تحقيق تقدم المجتمع البشري.

ولبيان ذلك نورد بعض الأمثلة:

- فمن الأثر التاريخي المتعلق بمجمع علمي أو مدرسة أو مكتبة قامت الدولة بإنشائها يمكن أن نبرز الدلالة الحضارية المتمثلة في التنظيم الجماعي من خلال الدولة للنشأطين البحثي والفكري. أي إبراز المجتمع للمسئولية الاجتماعية، لا الفردية فقط، عن الفكر والتعليم والثقافة، مقارنة بالمحاولة الفردية لأرسطو في انشاء مدرسته عام ٣٣٥ ق.م. والمسئولية الاجتماعية من خلال الدولة لا تقوم الا من خلال دولة ذات تجربة مؤسسية طويلة مستمدة من تاريخها. كما يمكن استخلاص الدلالة الحضارية لوجود المجمع العلمي أو المدرسة أو المكتبة من خلال تمكينها من تحقيق الأثر الفكري الذي يمثل ركيزة لمزيد من التطور المعرفي: فجغرافية بطليموس السكندري القائمة على الرياضة والفلك ستكون أساس علم الجغرافيا العربية. وكتاب هارون السكندري في الطب سيكون أول مرجع أخذ عنه العرب طب اليونان. وفلسفة أفلاطون السكندري ستكون ذات آثار معتبرة على التصوف وفلسفة الاستشراف

- ومن الآثار المتمثلة لآلهة ومعابد تنتمى إلى أنظمة عقائدية مختلفة والتي توجد جنباً إلى جنب في مجتمع معين خلال حقبة رمنية واحدة، كما يظهر من آثار الاسكندرية وبقية مصر فى القرنين الثالث والثانى قبل الميلاد، نستخلص الدلالة الحضارية المتمثلة فيما يشير إليه ذلك من تعدد الديانات فى هذا المجتمع وحرية ممارسة العقيدة وسيادة روح التسامح بين أفراد المجتمع، على أساس ما يحققه المجتمع انتاجياً من قاعدة حياتية تمكن من انتعاش الفكر والانتعاش، على الأقل لبعض القوى الاجتماعية فى المجتمع.

- كذلك تمكن الآثار المتمثلة فى أطلال أديرة أو أديرة كاملة لرهبان الكنيسة المصرية بالكيفية التى تصمم عليها من استخلاص دلالتها الحضارية على مستوى الأساس التنظيمى الذى تقوم عليه من ادراك لقيمة العمل المنتج والوعى بأن التعبد يركز عليه، ودلالاتها على مستوى ما يمكن أن يحققه التنظيم، كاستقلالية الاعتقاد المصرى داخل امبراطورية أوسع وخلق نظام الرهبنة المرتبط بالعمل المنتج ونقله إلى بقية كنائس العالم^(١)، وخلق علم اللاهوت، والدور الذى يمكن أن تقوم به المؤسسة الدينية فى الحفاظ على الهوية الوطنية (فى ظل ظروف تاريخية محددة). وامكانية أن يكون للرهبان دور فى إنتاج الفكر العلمى كما حدث فى أديرة الاسكندرية ووادى النطرون.

- كذلك الأمر بالنسبة لما يمكن أن يستخلص من أطلال أثر فنان الاسكندرية كدلالة معمارية (فى فن المعمار) من حيث أنه يلهم بفكره أبراج

(١) مثال لتصدير نتائج صناعة الحضارة فى إطار التنظيم المؤسس للمعتقدات الدينية، نكون بذلك محققين للاستمرارية: فكما أثرت الديانة المصرية القديمة فى عقائد وأخلاقيات وفلسفات مجتمعات حوض البحر الأبيض تؤثر الديانة القبطية المصرية على العقيدة المسيحية لهذه المجتمعات، بل وفيما وراء مجتمعات البحر الأبيض

الكنائس ومآذن المساجد، أو أنه يلهم فى التخطيط العمرانى، كما هو الشأن بالنسبة لمدينة الرباط بالمغرب^(*).

- كما أن الأثر المتمثل فى جبانة خاصة أو جماعية، ومنها الكثير المتمثل لعصور تاريخية مختلفة فى منطقة الاسكندرية الكبرى، بالإضافة إلى دلالاته الحضارية فى مجال تطور الكثير من الفنون التشكيلية، كالرسم والنقش والزخرفة والتلوين، يمكننا أن نستخلص من كيفية تهيئة المقبرة ماديا وهى تشير إلى طرق الدفن الدلالة الحضارية المتمثلة فيما يشير إليه اختلاف طرق الدفن من اختلاف فى التصور الفلسفى والعقائدى للحياة والموت ولما بعد الموت.

- ولاستخلاص الدلالات الحضارية للأثار يتعين الاهتمام بالآثار المبرزة للحياة اليومية للشعب فى نشاطاته اليومية فى المراحل المختلفة لتاريخ المجتمع المصرى. إذ هنا تكمن القدرات الانتاجية الحقيقية للمجتمع ومدى تطورها وأنظمة القيم التى يعكس الإيجابى منها جوهر التقدم الحضارى للمجتمع. وهذا النوع من الأثار لا يحظى بالأولوية الواجبة لا فى دراسة الأثار المصرية ولا فى المعالجات الخاصة بكيفية توظيفها سياحياً ولا فى عرضها فى المتاحف^(١). فالقاعات المتعلقة بالحياة اليومية، أن وجدت، تنزوى عادة فى مؤخرة المتحف ما يكاد يصل إليها الزائر، أن هو وعى وجودها، الا

(*) دكتور سعد زغلول عبد الحميد، الاسكندرية منذ الفتح الاسلامى حتى بداية العصر الفاطمى، فى تاريخ الاسكندرية، مرجع سابق، ص ٢٣٦.

(١) يمكن أن نستنتج من ذلك المتحف الزراعى بالقاهرة، حيث لا يمكن عرض النشاط الزراعى الا من خلال الحياة اليومية فى الريف حيث يتم العمل الانتاجى بين الحقل والمنزل، ويمثل هذا النشاط على الأكل فى المجتمعات القديمة طريقة الحياة للمجتمع القائم على النشاط الزراعى.

وهو مرقع بعد الزيادة المستقبضة لأثار العقائد المصرية ومجسّدات تاريخها وكأنه من صنع الملوك والأمراء.

- كذلك يلزم لاستخلاص الدلالات الحضارية للآثار الاهتمام بالجانب الوثائقي في المزارات الأثرية السياحية، الرسومات، النقوش، الكتابات على الحوائط وغيرها، كالنقوش على المسلات وأعمدة السور، والبرديات والنقوش والكتابات على قطع العملات المعدنية والأيقونات وغير ذلك، لما يمكن أن يستخلص منها من دلالة حضارية في شأن الاتجازات في إطار التنظيم المؤسسي للحياة الاجتماعية، كالوثائق المتضمنة لمعارف تخص المرأة في المجتمع المصري وتنظيم الأسرة (في العصر الفرعوني، ثم الاغريقي، ثم العصور التالية عليه)^(١)، وتلك التي تخص القواعد المنظمة لمؤسسة الدولة المركزية والصيغ القانونية للمعاملات.

- كل هذا الذي قلناه في أمر الدلالات الحضارية للآثار يثير في الواقع ضرورة التركيز في منهجية استخلاص معنى الآثار التاريخية بالنسبة للعملية الحياتية للمجتمع وعملية التغير الاجتماعية في فترة انتاج الأثر لاستخلاص دلالتها الحضارية بالمعنى السابق بيّناه، وكذلك في منهجية الإرشاد السياحي

(١) انظر في إيجابية الدور الذي كانت تقوم به المرأة في داخل الأسرة وفي الحياة العامة في المجتمع المصري القديم، أ.د. عبد الحليم نور الدين، دور المرأة في المجتمع المصري القديم، المجلس الأعلى للثقافة، وزارة الثقافة، القاهرة، ١٩٩٥. وانظر في مركز المرأة القانوني القائم على المساواة بين الرجل والمرأة خارج وداخل الأسرة في مصر القديمة، Piréne، لـ مرجع سابق الإشارة إليه، الجزء الثاني والجزء الثالث. وفيما أصلب هذا المركز القانوني للمرأة من انتكاسه باذخال البطالمة للتنظيم القانوني لمركز المرأة الاغريقية، على الحياة الاجتماعية المصرية، د. ابراهيم نصحي، تاريخ مصر في عصر البطالمة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ١٩٤٦.

حتى لا يكون ارشادا حول الأثر واتما ارشادا عن الحياة الاجتماعية من حلال الأثر، حينئذ تبرز الآثار التاريخية دلالتها الحضارية وتكف عن أن تكون مجرد «مزارات سياحية شبه صامتة».



على هذا النحو يتضح تنوع المزارات السياحية الثقافية والإصطياقية. والدينية والاستشفائية والعلمية التي تتمتع بها منطقة الاسكندرية الكبرى في اتساعها، وهي مزارات تنتشر في أرجاء الاقليم وتبين عموم ما تتضمنه من دلالات حضارية لمختلف نواحي النشاط الاجتماعي عبر تاريخ المنطقة كجزء من التاريخ المصري. حول هذه المزارات يفرم النشاط السياحي بأنواع مختلفة من السياحة: الثقافية/ التاريخية، العلمية، الإصطياقية، الترفيهية والرياضية، الاستشفائية، سياحة المهرجانات.



واضح من المعالم الرئيسية لخريطة مصر السياحية أنها تتسع وتضم أنواعا متباينة من السياحة من الناحية الفعلية (وكذلك من الناحية الاحتمالية - ومن الواضح كذلك أن عوامل الجذب هي أكثر واعمق ما تكون، في اطار الظروف المناخية الملائمة طوال العام، في مجال السياحة الثقافية التاريخية نظرا لغزارة المتواجد، والقابل للاكتشاف، من آثار وشواهد حضارية تغطي تقريبا كل مراحل تاريخ المجتمع البشرى في حوض البحر الابيض المتوسط.

وهي آثار وشواهد تغطي تقريباً كل مراحل تاريخ المجتمع البشرى فى حوض البحر الابيض المتوسط. وهى آثار وشواهد تغطي كافة نواحي النشاط الاجتماعى، المادى والثقافى. الأمر الذى يمكن معه القول بأن هذا المجال من مجالات الجذب السياحى هو الذى يتفرد فيه الاقتصاد المصرى بمكانة متميزة فى الاقتصاد الدولى. هل يمكن أن نفكر فى اتجاه التركيز على هذا النوع من السياحة، على أن تكون الأنواع الأخرى مكملّة للبرامج السياحية التى تقوم محورها حول السياحة الثقافية التاريخية؟ هذا لا يستبعد، بطبيعة الحال، التركيز على أنواع أخرى من السياحة فى بعض مناطق محددة من أقاليم مصر السياحية تتميز بعوامل جذب نوعية فريدة، كالتركيز على السياحة الترويحية والترفيهية والعلاجية والدينية على سواحل البحر الأحمر وشبه جزيرة سيناء، والسياحة الصحراوية فى سيوة ومرسى مطروح والوادي الجديد.

ملحق من القسم الثالث

الفصل الأول

الاطار التنظيمي للنشاط السياحي في فرنسا

أولاً: المؤسسات المركزية:^(١)

وزارة السياحة:

لقد تطور هيكل الإدارة المركزية للسياحة عبر التاريخ، فحتى عام ١٩٧٤ كانت تابعة لمركزية الدولة وفي عام ١٩٧٧ ارتبطت بالشباب والرياضة ثم ارتبطت عام ١٩٨٣ بالتجارة الخارجية.

الوزارات الأخرى:

هناك العديد من المؤسسات المشاركة في النشاط السياحي ولذلك فإنه توجد العديد من المشكلات للتنسيق بينها:

(١) وزارة المالية: مسؤولة عن وضع الإعتمادات والمخصصات المالية للوزارات الأخرى ووضع المخصصات الخاصة بالإستثمار السياحي.

(٢) وزارة الزراعة: بعض المواقع الزراعية تواجه ظروف طبيعية

صعبة وتترى فى السياحة حلا لها، ومن هنا فإن الوزارة تقوم بجهود عديدة وتقدم اعتمادات من أجل تحسين جودة أماكن الضيافة وتطوير غرف النزلاء، وتشارك فى صيانة أماكن التتره والحفاظ على جودة الغابات والحدائق والمتنزهات الطبيعية.

(٢) وزارة البيئة: إن مستوى الحفاظ على البيئة يعد من أهم العوامل التى من شأنها تشجيع انطلاق الحركة السياحية. ولقد تم بذل الكثير من الجهود التى تهدف إلى تقليل تلوث المياه الناتج عن الصناعات المختلفة والتى نجحت فى الحفاظ على هذه المواقع الغير مستغلة من قبل، ذلك فضلا عن الإعداد لعوامل الجذب السياحى بمبثلا فى خلق مواقع جديدة لممارسة الرياضات الشتوية، بناء وإنشاء وتأسيس الطرق الساحلية وطرق الكورنيش مما يتطلب تعديلا محسوبا فى البيئة ولقد أجريت فى ذلك العديد من الدراسات للأثر البيئى، ومن ثم فإن البيئة وحالتها تتداخل مع القطاع السياحى سواء سببا أو نتيجة للجهود المبذولة.

(٤) وزارة الثقافة: إن كثيرا من اتجاهات هذه الوزارة مرتبطة

بشكل مباشر بالسياحة، فنجد السائح يقوم بزيارة العديد من المتاحف تحت إشراف مديرية المتاحف الفرنسية (DMF) وكذلك يزور العديد من المناطق الأثرية التاريخية التى تتبع (NMHS) - الصندوق القومى للآثار والمواقع التاريخية - كذلك يحضر العديد من المهرجانات وحفلات الموسيقى والمسارح والأوبرا التابعة لإدارة الموسيقى والرقص ومديرية المسارح. ومن خلال المخصصات التاريخية لوزارة الثقافة تلك، يتم إنفاق الكثير من الأموال لتحفيز التدفقات السياحية بصورة مباشرة.

(٥) وزارة الداخلية: تقوم وزارة الداخلية بتقنين أنشطة الكازينوهات والملاهى بشدة، حيث تمنح تراخيص بفتح هذه المنشآت مع وضع القوانين التى تحكم الألعاب واللهو بها. من جانب آخر تعد إجراءات الحصول على تأشيرة دخول إلى فرنسا بالنسبة للأمريكان هى أحد العوامل النفسية الرادعة فيما يختص بالسفر إلى فرنسا، ولذلك فإنهم يشبهون المجئ إلى فرنسا بمخاطرة إرهابية.

(٦) وزارة التعليم القومى: بما أن وزارة التعليم هى التى تحدد الأجازات

وبالتالى فهي تؤثر بشكل مباشر على الأنشطة السياحية بصفة موسمية كما يظهر ذلك فى أجازات شهر فبراير وأجازات عيد الفصح (H.S) - Haute Saison - حيث يشهد الزحام، بالتالى فإن العاملين فى مجال السياحة يرون أن فترات الأجازات تمثل الفترات التى يأتى بها سائحي الدول الكبرى المصدرة للسياحة كأماتيا وبلجيكا... إلخ وربما كان هناك تفكيرا مسبقا لذلك مأخوذاً فى الاعتبار من قبل الوزارة.

(٧) وزارة العمل: من منطلق فكرة موسمية النشاط السياحى فلا بد

أن يأخذ القانون بعين الاعتبار العاملين فى مجال الفنادق وحقيقة كونهم لا يأخذون أجازات من أعمالهم فى أشهر يوليو، وأغسطس، وأيام السبت والأحد إذ يستلزم عملهم البقاء فى العمل فى تلك الأوقات، وعلى ذلك فإن عقود العمل يجب أن تحفظ الحقوق والمصالح المشروعة للعاملين حتى لا يكون المنطلق الاقتصادى متجاهلا للحقوق الاجتماعية للعاملين.

(٨) وزارة التجارة الخارجية: هناك أهمية كبيرة للسياحة لكل الوزارات وخاصة هذه الوزارة.

(٩) وزارة النقل —————
لر تنظيم مفاقد الدخول والحروج يعد أهم
المحاور الأساسية للسياسة السياحية التي تتعلق
بالنقل الجوي أو البرى أو السكك الحديدية..
إلخ، وكذلك الإستثمارات الموجهة للتوسع فى
تصسين الطرق وتنمية شبكة (TGV) - Train
à Grande vitesse - وتحديث المطارات
التي تسهم فى تحفيز انطلاق السياحة، وتخدم
سياحة الأعمال وسياحة المؤتمرات.

(١٠) وزارة الصحة: —————
لابد من احترام القوانين الضرورية الخاصة
بافتتاح مؤسسة علاجية، سياحية ويعد الإتفاق
على الإقامة للمستجمن هو قوام إيرادات
السياحة العلاجية. وثبتت أرقام الدراسات تطور
أعداد المستجمن خلال الفترة من ١٩٥٢ حتى
١٩٨٨، من ٢٤٦٥٠٠ إلى ٦٦٠٠٠٠ مستجمن،
بمعدل زيادة قدره ٢٪ سنوياً.

ثانياً: الأشكال المختلفة لأعمال الدولة فى مجال السياحة

قبل العرض لتحليل الأعمال المنوطة بالدولة، نلخص الجهتين
الأساسيتين اللتين تتأثران بتلك الأعمال وهما:

١ - الجهة التى تمدها بالمعلومات الإحصائية والمسئولة عن إعطاء صورة

واضحة عن هذا القطاع.

٢- مساهمون من ضمن أكبر شركات النقل وخصوصاً Air France.

إن أفكار الدولة يمكن تنميتها وتنشيطها عبر ٦ توجيهات أساسية:

١- تنشيط سياحة فرنسا في الخارج:

أنشئت منظمة La Maison de la France سنة ١٩٨٧ تحت إشراف هيئة المضلحة الاقتصادية، هذه الهيئة تعمل عن طريق التخطيط الخارجى لتنشيط فرنسا في الخارج لاجتذاب تدفقات سياحية تجاه فرنسا وكذلك تنمية فوائد فرنسا الاقتصادية.

ولقد أنشئت تلك المنظمة تحت سلطة وزارة السياحة داخل ٣٦ دولة، وهى تعبر عن رغبة الدولة فى العمل بالتعاون مع تجمعات محلية والمتخصصين فى مجال السياحة. ولقد ارتفعت ميزانية تلك المنظمة عام ١٩٩٣ إلى ٣٧٧ مليون فرنك (٢٠٠ مليون من الدولة و١٧٧ مليون من شركائها).

إن عمل La Maison de la France يضم ويشمل العديد من المستويات:

• بداية، هى تقود عدة أعمال نحو أهداف محددة لدولة أو دول عديدة مع مراعاة أولويات هذه الأهداف وتلك الأهداف والوسائل المتبعة للوصول إليها هى:

١- التنشيط التجارى: الصالونات السياحية - المحلات - شركات النقل.

٢- الحملات الإعلامية كالحملات الصحفية.

٣- استقبال الصحفيين وممارسى المهنة الأجانب (فى خلال فترة ما استقبلت La Maison de la France ٧٩٠٠ مهنى منهم ٣٩٠٠ صحفى). إن تلك المنظمة تهتم كثيراً بتنسيق الجهود التشييطية لكل الجهات المعنية بهذه الأهداف المذكورة.

- فضلاً عن ذلك، يوجد مديرين سياحيين مهتمين باتجاهات معينة غير متتولة من جانب La Maison de la France ولكنهم يتجهوا إليها ويتصلوا بها بحثاً عن المعلومات والخبرات فى ذلك المجال.
- أخيراً، تعمل على تنشيط أنواع السياحة المختلفة كسياحة رجال الأعمال، الجولف، الشباب، الطيبيعة، الاستشفاء، صيد الأسماك، تسلق الجبال، الشواطئ، المهرجانات والأثار.

ذلك هو الدور الفعال الذى تقوم به كل من La Maison de la France وSOFTE فى بحوث السوق والعلاقات العامة.

٢- السياحة الإجتماعية:

تأتى السياحة الإجتماعية ضمن أولى اهتمامات الدولة، ففى عام ١٩٩٠ حددت الدولة لها ٢٥ مليون فرنك، وحددت ٢٥ مليون فرنك للتجمعات الإقليمية و٢٧ مليون فرنك للخرانات العائلية. هذا اعتماد سنوى ومقداره ٧٧ مليون فرنك يوضع لمدة ٥ سنوات بمقدار ٣٨٥ مليون فرنك، وهذا يعنى أن ذلك هو المبلغ المطلوب خلال ٥ سنوات من (UNAT) - الإتحاد القومى لجمعية السياحة Union Nationale des Associations de Tourism.

أعلن وزير السياحة فى مجلس الشيوخ الفرنسى عام ١٩٩٠ أن

المساعدات المباشرة للإتحادات والجمعيات الخاصة بالسياحة ذات طابع اجتماعى من أجل التحسين والتجديد المستفيد بتلك القروض المأخوذة وقيمتها حوالى ٣٧ مليون فرنك.

٢. التنمية السياحية:

إن دور الدولة فى ذلك المجال يتبع ٤ خطط هى:

١ - حماية البيئة:

التتضى ذلك الارتباط بستة من الظواهر الأساسية المتعلقة بشكل مباشر أو غير مباشر بالسياحة وهى كالتالى:

• **التلوث الناتج عن المخلفات المنزلية والصناعية:** إن أعداد مصانع معالجة المخلفات والفضلات غير الكافية، وتسرب تلك المخلفات داخل مساحات كبيرة من الأرض، وكذلك تصريف مياه الصرف الصحى داخل مياه المحيطات، من أهم الأسباب الأساسية لتلوث البيئة. إن ذلك الموقف يبلغ أقصاه عندما يتعلق بالسياحة، إذ يتم منع الغطس فى الشواطئ، ومع الأسف فإن غياب القوانين الرادعة يؤدي إلى استمرار هذا الضرر، كما أن المخلفات الصناعية والزراعية والحضرية تستمر فى إفساد وتخريب آثار فينسيا، كذلك نرى الأحجار النفيسة فى فلورنسا تقاوم الأضرار التى تلحق بها نتيجة عوادم السيارات.

• **غياب التنظيم الجماعى أو المشترك:** الكل يقر ويعترف أن السياحة الجماعية فيما عدا السلوك الضرورى الذى لا غنى عنه، تترك آثار عديدة ضارة لها. كثير من الدول تحدد الغرامة الكبيرة جدا لإحكام السيطرة الكاملة

وذلك لمنع تلك الآفة المكلفة

* **النتائج المترتبة على السياحة الكثيفة «المجمعة»** إن الرطوبة الناتجة عن عملية تنفس الزائرين تكسب بصورة سريعة الكثير من الآثار فمثلا: مغارة Lascaux كانت مفتوحة لزيارة العامة وأصابها ضرر، كذلك فإن معبد الكرنك فى الأقصر والقائم منذ آلاف السنين يقاوم بصعوبة الرواج السياحى بمعدل ٢٠٠٠ سائح يوميا.

* **الإفساد الإرادى للمواقع الأثرية:** من أجل الحصول على بعض الهدايا والتذكارات السياحية يفسد السائحون إراديا الكثير من المواقع ومن أجل ذلك فإن بعض اللوحات الشهيرة تستبدل بنسخ مقادة لحماية النسخ الأصلية، كذلك فإن بعض المواقع الأثرية محظور زيارتها حتى بصحبة المرشد السياحى.

* **الفساد الناتج عن غياب القانون:** كنتيجة لغياب القواعد القانونية الرادعة، فسدت العديد من المناطق الطبيعية لعدد من الأسباب مثل موتوسيكلات الأرض والتي تعد ممارسة ركوبها ممنوعة فى معظم البلاد الأوروبية. أما فى فرنسا فلا يوجد أى عقاب، ومن جهة أخرى يقوم المرشدون الألمان بالإشارة إلى الإمكانيات الجذابة التى تقدم فى هذا المجال. فضلا عن ذلك فإن هذه الرياضات تسبب العديد من الأضرار الشديدة وعدم تحقيق الأمن للمتفرحات.

* **الظواهر الطبيعية:** إن الإضاءة الطبيعية المباشرة قد تفسد بشكل عظيم لوحات كبار الفنانين منذ قرون عديدة، كذلك تهدد المياه الحارة فينسيا كما يهدد جرافينا التآكل البطئ للجرانيت.

ثالثاً: الإدارة السياحية:

فى بداية الستينات قامت بأعمال عظيمة فى مجال الإدارة السياحية من خلال نظام La DATAR - توكيل العمل بإدارة السياحة للإقليم والعمل الإقليمى. فى نهاية عام ١٩٦٣ تم القيام باستثمار كثيف لتنظيم المستقعات والقضاء على البعوض وتطهير هذه المناطق وبناء شبكة من الطرق والمحطات. أما فى عام ١٩٨٤ ظهرت بوضوح المجهودات المبذولة، والتوسع فى العمل السياحى، فنرى ٢٠٠ كم من السواحل التى تدار بصورة سياحية جيدة، ١٢ ميناء مجهز، من ١٢٠ إلى ١٣٠ ألف غرفة فندقية، ٦٠٠ إلى ٧٠٠ ألف سرير و٧ محطات جديدة هى:

Port-Camargue, Port-Barcarés, Port-Leucate, Gruissan, la Grande-Motte, la cap-d'Agde, Saint-Cyprien.

ولقد كانت تلك الجهود واضحة فى مناطق استقبال السائحين من أجل الحفاظ عليها وليس فقط الاستمتاع الوقتى بها.

ورغم ذلك النجاح الا أنه هناك حولها آراء مختلفة، إذ يقول البعض أن المحطات مثل Port-Barcarés أو Port-Leucate ليس لها دور أو وجود حقيقى ولا قوة أو صلابة أو دور فى تنظيم المدن. مع ذلك، مع بداية العقد الثامن لوحظ أن سياسة الإدارة والتجهيزات السياحية وجدت قبولا وإعجابا من المناطق السياحية، وكذلك قيام استثمارات فى المواقع التى لم يسبق استغلالها.

ولقد امتازت التجهيزات السياحية بمشاركة الدولة فضلا عن ظهور الإدارة الشعبية بشكل جيد وواسع فى إدارة المشروعات السياحية والمساهمة

فى الإعداد والتجهيز السياحى، ولا سيما المشروعات الخاصة بالشواطىء والسواحل والجبال، أى أن أغلب ما تم توفيره للسياحة من تجهيزات من الجهود الذاتية.

هيئة تخطيط السياحة: قامت وزارة السياحة فى نهاية شهر فبراير ١٩٩٣ بإنشاء الهيئة الفرنسية لتخطيط السياحة، وتم تشكيل هذا الهيكل فى صورة عدة لجان لخدمة المجتمع.

تعمل الهيئة على تجويد المنتج السياحى وتسويق الأداء الفرنسى المتميز Savoir-faire فى المعاملات السياحية. وتصل ميزانية الهيئة إلى ١٧ مليون فرنك وقد قامت الحكومة الفرنسية بتمويل ما يصل بنسبة ٩٦% من تلك الميزانية. ونجد من بين شركاء هذه الهيئة ثمان وزارات: الخزانة العامة للأمانات والإيداعات، CEPME، نادى البحر المتوسط، Pierre et Vacances.... إلخ. ومع تنمية نشاط الهيئة يجب تضاعف دور هؤلاء الشركاء.

تعاهدات الحكومة لتنمية الأقاليم: بالرغم من بعض التخاذل من جانب الحكومة فى عملية التمويل إلا أنها تعمل من أجل الإبقاء على دور فى المساهمة فى تنمية السياحة وذلك من خلال مشروع تعاهدات لتنمية الأقاليم.

ويهدف هذا المشروع إلى عدد من النقاط هى:

- إصلاح حالة عدم التوازن القائمة ما بين القطاعات الجغرافية المختلفة. فبالفعل المناطق الغير صالحة للزراعة تسعى جاهدة حتى تجعل من السياحة حلاً لمشاكلها لكنها لا تملك الإمكانيات المادية اللازمة لذلك.

- حث مجموعة الممولين (أصحاب المشاريع الكبرى ذات المنفعة العامة) على الاشتراك في عملية التنمية السياحية.
- التنسيق ما بين القرارات المتخذة على المستويات الجغرافية المختلفة (الدولة - الإقليم - المحافظات).
- للخروج بدراسة إحصائية أكثر دقة حول عملية السياحة يجب على جميع المقاطعات التي تمتلك مركز بحثي يرصد المتغيرات السياحية ومتطلبات القطاعات الجغرافية المختلفة للتنمية السياحة فيها، التنسيق فيما بينها والمقارنة بين نتائج دراستها ورصد توصياتها.

في إطار الخطة الرابعة لعام (٨٤ - ٨٨) ترتفع التزامات الحكومة على مدار الخمس سنوات لتصل إلى ٩٦٦ مليون فرنك، وذلك لتمويل الأسهم الخاصة بمجال السياحة بحد يصل إلى ١٩٣ مليون فرنك في العالم، وتأتي الاعتمادات من خلال القنوات التالية:

- وزارة السياحة.
- الصندوق الوزاري للإصلاح الإقليمي FIAT.
- لجنة إصلاح ساحل أكويتان Aquitaine (الجنوب غرب فرنسا) MIACA.
- الصندوق الوزاري للتنمية وإصلاح الريف FIDAR.

وبصفة عامة إن الإجراءات المطروحة لتنفيذ تلك الخطط نجدها مكلفة في مجملها، إلا أن الإطار الرابع (أو الخطة الرابعة) يتميز بثلاث اتجاهات رئيسية:

١- محاولة للتنسيق ما بين متطلبات العملاء فى المنتجات المختلفة والعروض التى سيتم تقديمها (المنتجات السياحية والجبلية والعلاجية).

٢- مبادرات فعلية لتحسين مستوى مقار الضيافة.

٣- وأخيرا للعمل على الإلزام بشكل أكثر دقة بمتطلبات السوق والجودة التجارية.

أما فى إطار الخدمة الخامسة، فيتم دمج السياحة فى مشاريع الإصلاح الإقليمى والمتفق عليها مسبقاً.

قروض بفوائد مخفضة: وتقدم هذه القروض من قبل السلطات المحلية كتمويل للفنادق التى لا تستطيع سداد ما عليها من مبالغ، ولكن ما أهمية هذه المساعدات.

فى إطار المناقشات التى زادت فى مجلس الشيوخ حول ميزانية السياحة فى عام ١٩٩٠، أعلن السيد جيزنى مقرر لجنة الشؤون الاقتصادية والتخطيط فيما يخص الفنادق «إن هذا القطاع الرأسمالى يتخبط بكثير من المشاكل المالية من نقص التمويل، وثقل حمل الديون، وأسف حقاً على عدم التزام الحكومة بتقديم هذه القروض الميسرة لما يراه البعض من المتخصصين من أن مثل هذه الفنادق الرقيقة الحال ستختفى أجلاً أو عاجلاً». وبالفعل بجانب تخاذل الحكومة تطرح مسألة هذه القروض الميسرة عدة مشاكل كبرى، فمن جهة نجد أن هذه القروض لا تدر على الدولة دخلاً نظراً لفوائدها البسيطة ومن جهة أخرى مثل هذه القروض لا تقسم بالعدل بين المؤسسات الفندقية وفقاً لقرار اللجنة الوزارية للتنمية وإصلاح الريف الذى ينص على أن «الفنادق من فئة أربع نجوم وأربع نجوم متميز ليس لها الحق فى المطالبة

بمثل هذه القروض»

رابعاً: وضع المواضع الخاصة بالأنشطة السياحية:

تؤثر الدولة على القطاع السياحي بثلاث طرق غير مباشرة إلا أنها يجب أن تتناغم مع معطيات العالم الأوروبي خاصة مع ميلاد السوق الأوروبية المشتركة.

١- التدخل في شئون القطاع: يتم تحجيم الأنشطة السياحية بقوانين مقيدة مما يمثل مشكلة في اندماجها في الإطار الأوروبي، فمثلاً يقع النقل الجوي تحت قوانين شديدة الصرامة لا تتماشى مع مبدأ المنافسة الحرة. ومن خلال هذا المنظور نجد وزارة النقل وهيئة الطيران المدني خاصة، تلعب دوراً حاسماً في مواجهة أية منافسة لها لما سيتسبب عن شغل خطوط الطيران وتحديد نسبة الطيران مما يثير كثير من التساؤلات.

كذلك وكالات السياحة والسفر تقع هي الأخرى تحت وطأة قوانين مقيدة ترجع لعام ١٩٧٥، إلا أن هذه القوانين تساعدها بشدة الهيئة القومية لوكلاء السياحة والسفرن وذلك نظراً لما تقوم به بعض البنوك والفنادق وقاعات المؤتمرات من تسويق للمنتجات السياحية. إلا أن هذا القانون لعام ١٩٧٥ لا يتماشى مع الإطار الأوروبي، مما حث الدولة على تبني قوانين جديدة في عام ١٩٩٢.

أما بالنسبة لسيارات الأجرة فهي تتمتع بعدد كبير من التفرقات الخاصة بها في قانون يرجع لعام ١٩٣٧ وفيه تم تحديد كل ما يخصهم من عدد السيارات، ساعات العمل، والأجر. وقد نص قانون ٣٧ على أن يكون في باريس ١٤٠٠٠

عربة أجرة ثم تم تحديدهم ١٤٣٠٠ فى عام ١٩٨٦ فى حين قد تضاعفت المسافات وعدد السكان. فجد السياح الأجانب يشكون بشدة ندرة السيارات الأجرة بينما فى اليابان مثلا السيارات الأجرة مجهزة على أحدث مستوى. وكيف يقضى للسائح الأجنبى أن يستوعب كل هذه التعريفات الموضوعة: أجرة الليل، أجرة النهار، أجرة الضواحي، أجرة إضافية لحمل الحقائب.

أما بالنسبة لملامى القمار وهى من أهم الأنشطة السياحية فى فرنسا فتجدها هى الأخرى لم تسلم من وطأة القوانين. إذ تم تحديد قيام مثل هذه الأنشطة السياحية فى بعض الأماكن السياحية فقط كما هو الحال فى مصر. كذلك هناك قانون آخر ينص على ألا تقوم صالات للعب فيما يبعد عن باريس بـ ١٠٠ كم.

حال المرشدين السياحيين والمترجمين وطرح عائقا هو الآخر وهم يجيبون على من يهاجم احتجاجاتهم بأنهم يطالبون بحماية التراث واحترام السائح.

٢- وضع اللوائح: قد تتدخل الدولة فى وضع اللوائح والقوانين التى تخص الفنادق، ولكنها لا تأخذ فى الحسبان المعايير الدولية، لذا نجد أن مستوى الخدمة فى اليابان مثلا أعلى منها فى فرنسا. إلا أننا نجد على ذلك بعض سلاسل الفنادق تقوم بوضع معاييرها الخاصة مما قد يربك العميل ويرى وزير الصحة أن هناك معايير دقيقة جدا يجب أن تتبع عند افتتاح أى منتجج صحى.

وقد يجد القارئ شئ من الملل عند طرحنا لكل المعايير واللوائح التى سنسها القانون لذا سنطرح أهمهم والتى سنسها قانون ١٩١٩ مثل تحديد هوية المنتجج الذى سيتم افتتاحه وهو إما:

- منتج مناخى Climatique
 - منتج سياحى.
 - منتج صحى Thermale (المياه الجوفية الساخنة).
 - منتج صيفى.
 - منتج بمزارع العنب Uvale
 - منتج للرياضات الشتوية.
- وذلك لىتمنى تحديد ضريبة الإقامة وإمكانية إلحاق ملهى للتمار بهذا المنتج أم لا.

٣- تحديد الأسعار: فى يوليو عام ١٩٨٢ تبنت الدولة مشروع لتحديد الأسعار، لكن فى أبريل عام ١٩٨٥ قامت الفنادق الكبرى (٥ نجوم أو أكثر) بالمطالبة بتحرير الأسعار لأنها لا تستقبل القاعدة الكبيرة من الجمهور ولكن الصغرى من الأغنياء.

ولكن عادت مرة أخرى عملية تحجيم حرية الأسعار لمجموع الفنادق، وبرغم كل هذه المساعى لازالت الوزارة تعاني من استغلال بعض التجار لقُدوم السائحين فى فترة الصيف بأعداد كبيرة ورفع الأسعار مما يؤثر على المصطافين الفرنسيين، لذا فهم يحاولون فى كل عام وضع قيود جديدة.

٤ - الضرائب: تكلف الدولة قطاع السياحة بصفة مستمرة بسداد الضرائب المطروحة، وعلى ذلك وجدت الفنادق الكبرى فى عام ١٩٨١ أن نسبة الضرائب قد تراوحت ما بين ٧ إلى ١٧,٦٪ وفى عام ١٩٨٢ وصلت إلى ١٨,٦٪.

بالطبع نظراً للمنتج السياحى العالى الجودة والعالى السعر الذى تسوقه هذه الفنادق قد تعد هذه الضرائب غير مغالى فيها ولكن بالنظر للدول الأوروبية الأخرى نجد أن فنادقها هى الأقل حظاً.

وقد احتجت كثير من الفنادق لدى السلطات المحلية مطالبة بتخفيض نسبة الضرائب حتى أنه قد طالب بعض مديري الفنادق فى مقابل تختت الدول بإسقاط مرتبة فنادقهم وتعديل تصنيفها للدخول فى شريحة ضريبية أقل. وقد وضعت حكومة Монаكو عام ١٩٩١ ضريبة جديدة تصل إلى ٣٠٪ من نسبة تكاليف الغرف والمواصلات والمؤتمرات وباقى الخدمات التى تقدمها الفنادق للحد من أى زيادة ترفعها تلك الفنادق.

الدول	ضريبة مخفضة	ضريبة معقاة
باجيك	٦٪	
فرنسا	٥,٥٪	١٨,٦٪ للفنادق الكبرى
اليونان	٦٪	
أيرلندا	١٠٪	
إيطاليا	٩٪	١٩٪ للفنادق ٥/٣ نجوم
لوكسمبرج	٦٪	
هولندا	٧٪	
البرتغال	٨٪	
أستونيا	٦٪	١٢٪ للفنادق الكبرى
الدانمارك		٢٢٪
ألمانيا		١٤٪
المملكة المتحدة		١٥٪

وبالطبع حشد رجال الأعمال فى مجال السياحة صفوفهم للمطالبة بإسقاط مثل هذا القانون وبالفعل مثابرتهم على إسقاطه قد كللت بالنجاح فى إلغاء هذه الضريبة تماماً. وبالرغم من أن هذه القوانين السابقة كانت تحوق القطاع السياحى إلا أن هناك قانون جديد يعمل على تنشيط السياحة بالفعل، وهو قانون Pons لعام ١٩٨٦ الذى أعفى كثير من المؤسسات والمنشآت والفنادق السياحية من جزء كبير من الضرائب.

وفى عام ١٩٩١ قامت الدولة بتعديل قانون الضرائب الخاص بوكالات السياحة والسفر لىتمشى مع العقاية الأوروبية الحديثة، وقد شجع كثير من العاملين فى هذا المجال هذا القرار الذى يعد خطوة إيجابية كبيرة من جانب

وضع العاملين بمجال السياحة: نجد أن طبيعة قطع السباحة خاصة جدا، فهي ذات طبيعة موسمية، فأشهر الأجازات تقع ما بين ديسمبر ونوفمبر ويوليو وأغسطس، وكذلك تلمس هذه الطبيعة الموسمية الأسبوع ذاته ففي نهاية الأسبوع يتضاعف العمل مقارنة بباقي الأسبوع كله. لذا هناك قوانين خاصة للعاملين في هذا المجال موقعة من الدولة ولكنها في الأغلب لا تحترم.

خامساً: المؤسسات اللامركزية:

نجد على المستوى المحلي والإقليمي عدد كبير من المؤسسات المختلفة والتي ستعرض لوظائفها بدقة فيما يلي:

المنظمات المعنية:

١ - Les Maisons Regionales وكانت تسمى قديماً Maisons de Province ومن الممكن أن نصفها بأنها سفارات داخلية في باريس تمثل المناطق الفرنسية المختلفة، ولما نجد مثل هذه المنظمات في مدن أخرى بخلاف باريس. ويقوم بتشغيل هذه التنظيمات فرق صغيرة مكونة من ٣ إلى ١٢ شخص يعملوا بميزانية تصل في المتوسط من ١ إلى ٢ مليون فرنك عدا المؤسسات الكبرى منها مثل Alsace، وهي في الغالب ذات دور إعلامي - سياسي خاصة وأيضاً إقتصادي - وهي لا تقوم بأى تعاملات نقدية، حتى في عملية الحجز حيث تطلب من العملاء التوجه إلى الجهات المختصة Centres Loisirs-Accueil.

٢ - مجالس المحافظات والأقاليم للسياحة (Edj-erj) على مجلس

المدينة أو المحافظة للسياحة - المنبثق من المجلس الإقليمي للسياحة - ان يطبق السياسات السياحية للمجلس الإقليمي. وليست مهمة مجلس المحافظات للسياحة مهمة ذات طابع محدود فهي تتولى عمليات الدعاية والتسويق. فضلا عن ذلك، يمثل المجلس الإقليمي للسياحة إطاراً لتبادل الخبرات بين المقاطعات الفرنسية المختلفة، ويعد همزة الوصل ما بين المقاطعات والدولة ككل. أخيراً، على المجلس الإقليمي للسياحة أن يتسق بين المختصين في مجال السياحة، وبالفعل قام المجلس في منطقة Nord-Pas de Palais بإحياء رابطة Savoir-faire التي تجمع جميع المتخصصين في مجال السياحة في المنطقة سواء في مجال (الفندقة - المطاعم - الرياضة - الترفيه، ووقعوا على ميثاق للإلتزام بهذا الأداء الفرنسي المتميز Savoir-faire).

ولا زال هناك مؤسسات إقليمية أخرى مثل الوكالة الإقليمية للسياحة DRT. ومن الممكن أن نصف هذه الوكالة بأنها مراكز خدمات إقليمية تابعة للوزارة، لذا فهي تقي بتطبيق توجيهات الوزارة وكذلك تعطى تصاريح لوكالات السياحة والسفر والفنادق.

ومن الواضح أن فاعلية هذه المنظمات تختلف من مقاطعة إلى أخرى نظراً لما تمتلكه كل منطقة من مميزات سياحية، لذا من الصعب أن نحكم على مثل هذه المؤسسات بشكل عام. (إلا أن مجلس المحاسبات في تقريره لعام ١٩٩٢، أعد دراسة لعدد من هذه المنظمات لم يكن متساهلاً في الحكم عليها: «بالرغم لما تمتلكه هذه المنظمات من تمويل عال إلا أنها تفتقر إلى التنظيم والتتبع فيما بينهما مما يؤدي إلى فاعلية أقل وإدارة ضعيفة».

٣- مراكز خدمات Loisirs-Accueil (SRLA) ساهم في إقامة هذه

المراكز جميع أقطاب القطاع السياحي من مجالس المحافظات للسياحة CDT والاتحاد الفرنسي لبيوت الضيافة والمجالس النقابية تقوم هذه المراكز بنفوس دور مكاتب السياحة. وتقوم بدور إعلامي أيضا ولكن على مستوى المحافظات، فهي تقوم بدور وكالات السفر والسياحة كما يوضح اسمها (للاستقبال والترفيه) ولكن دون الحاجة لترخيص.

وعلى ذلك فهي تمثل منافس لهذه الوكالات. ولكن نجد أن القطاع الخاص بالرغم من انتشاره في نطاق المدن إلا أن خدماته تقل كثيرا في نطاق الريف. وتلعب مراكز الخدمات (Loisirs - Accueil) دورا حيويا في استقبال العملاء والحجز لهم بجميع دور الضيافة من بيوت ريفية ومخيمات وقرى سياحية وفنادق.

٤- Les Pays d'accueil : تتحضر أكثر في نطاق الريف وهي

تضم نحو أربعة إلى ستة هيكل في كيان سياحي واحد. ويعد Les Pays d'accueil كيان غير رسمي، فهو لا يمتلك الإمكانيات المادية أو العينية ذات الأهمية الكبيرة، إلا أنه من الممكن أن يكلف بمهام معينة على المستوى الإقليمي.

وكثيرا ما تتلقى السياحة الريفية النقد بأنها باتت ضئيلة الأهمية إلى أن قام اتحاد Les Pays d'accueil بدراسة حول المجالات التي من الممكن أن تعمل عليها هيئاته وتقدمها للعملاء، وهي: معلومات سياحية - تنمية الأنشطة المحلية - مراقبة ما يوفره الراحة للعميل.

وبذلك التقرير بدأ اتحاد Les Pays d'accueil تحديد كيفية تسويق "سياحة الريفية وإعداد المنتج السياحي الذي ستقدمه وكالات السياحة والسفر

للعلاء من حيث: مجارى المياه الطبيعية - ركوب الخيل - ركوب العجل -
صيد الأسماك - رحلات الصيد - رؤية التراث - الثقافة.

ولتسويق تلك المنتجات يواجه أربع عوائق أخرى:

• قلة الثقة في الأداء.

• قلة الإمكانيات.

• ضعف شبكة الوسطاء والموزعين.

• إهمال الاتصالات.

وبالنظر إلى الثلاث أعوام السابقة نجد أن وكالات السفر والسياحة لم

تهتم كثيراً على الرغم من كثرة عددها بالتعامل مع Les Pays d'accueil.

• مكاتب السياحة والنقابات السياحية (OJSJ) إن هذه المكاتب

والنقابات كانت من المفترض أن تعمل مجانياً أو تطوعاً إلا أن الأشياء قد

تطورت وأصبح العمل الإدارى المجانى غير مقبول فى كثير من هذه النقابات

عدا بعضها التى لا تملك الكثير ولا تقوم بالكثير.

يتم تقسيم المكاتب السياحية إلى A,B,C ويتم التمييز بينها وفقاً لعدة

اعتبارات:

• أولاً: عدد الموظفين العاملين بها.

• ثانياً: مدى تمكنهم من اللغات الأجنبية، مواعيد العمل، طبيعة المعلومات

التي يقومون بتقديمها وموقع هذا المكتب على المستوى الإقليمى.

ومن الممكن أن تقوم هذه المكاتب بعمل وكالات السياحة والسفر وذلك

بالإتفاق مع مجلس المحافظة، ويكون ذلك فى حالة نقص مكاتب القطاع

الخاص.

وعلى العموم فإن مكاتب السياحة (OT) نفذت باقلة لصورة المدينة، لذلك يجب عليها أن تتبع السياسات المحددة من الحكومة إلا أننا للأسف نجد، نظراً لأسباب شخصية أو مطامع سياسية، هذه المكاتب تخالف السياسات المتخذة من مجلس البلدية والنتيجة لذلك نجد هناك تغييرات كثيرة في مجال السياحة تناقض التوجيهات المطروحة.

علاوة على ذلك نجد كل مكاتب السياحة وفقاً لقانون ١٩٦٣ تقوم بتنفيذ مهامها كاملة بأن تستقبل مجموعة التجار ومديري المؤسسات في عالم السياحة. وكذلك تحديد ماهية النشاطات الترفيهية التي يجب تواجدها في المنتجعات المحيطة بها، كذلك يجب أن يتخذ في عين الاعتبار كل من الرياضة والثقافة.

وبالممارسة نجد أنه حتى وإن كانت السياحة قد أدت مهامها فيما يخص الإعلام إلا أنها لم تؤديها بصورة مرضية فيما يخص نصح العميل وتوجيهه ولكن نستطيع أن نبرر ذلك بأنها لم تأخذ الشكل المهنى بعد.

٦ - المؤسسات الاقتصادية المختلطة (SEM): أحيى أدوات التنمية السياحية المتميزة، فمعنى مختلطة هنا أنها تجمع بين الرأسمال العام والخاص، وبالرغم من أن هذه الشركات شهدت تقدماً كبيراً، إلا أن فكرتها لم تلق قبولاً كبيراً في البداية. وفكرتها تاريخية، قامت بداية في ألمانيا في القرن التاسع عشر واقتبستها فرنسا في عام ١٩٢٦.

ونرى أن عقلية النخبين مهما كانت اتجاهاتهم السياسية، أصبحت ترحب بمثل هذه الشركات المتعددة نظراً لتطور العقليات ومطابقتها بما فيه منفعة أكثر وإدارة أفضل، وخاصة أمام تخايل الدولة على الصعيد المادى

أو المالى. كما أنه نظراً لما هنالك من موارد متعددة بالمحافظات، يجب أن يكون هناك شراكة بين القطاعين العام والخاص لاستغلالها الاستغلال الأمثل.

١- خصائص المؤسسات الاقتصادية المختلطة (SEM): يجب أن تتراوح أسهم الدولة في هذه الشركات ما بين ٥٠,٦% كحد أدنى و ٨٠% كحد أقصى وباقي الأسهم ما بين ٤٩,٩% إلى ٢٠% يمتلكها القطاع الخاص ذو المنفعة العامة وذلك لخدمة الجمهور.

ومن ضمن المشاركين في هذه الشركات:

- مجالس المحافظات.
- خزائن الأمانات والإيداعات من خلال فرعها SEM. ويشترط أن يكون مجلس المحافظة قائم على التعامل معها منذ فترة طويلة.
- الممولين المعتادين المتعاملين مع المجالس المحلية.
- المؤسسات البنكية المصرفية ذات التعاملات الكبيرة على المستوى المحلي.
- شركات البناء الكبرى المتعاملة مع المحافظات والغرفة الزراعية والغرفة المهنية.

إذا SEM تدعو إلى المنفعة العامة ومن الممكن أن تساهم في أى نشاط اقتصادى. فمثلاً فندق قصر Biarritz تم تنظيمه عبر شركة مختلطة. وكانت المدينة تخطى عدم إعادة إحياء واستغلال هذا المبنى الذى يتدهور شيئاً فشيئاً، فوجدت أن إحدى الشركات المختلطة هي أنسب من يتولى ترميمه. بالطبع قد يرى البعض أن ترميم هذا القصر ليس بالمنفعة العامة ولكن عندما نجد أن هذا القصر سيكون صورة مشرفة للمدينة مما سيدر عليها من دخل اقتصادى

عن طريق الاستثمارات التجارية، عندئذ ستتضح الرؤية

فصلاً عن ذلك، فإن فكرة إحياء هذه الشركات نتجت لتعويض حالة العجز في صفوف القطاع الخاص وليس لمنافسته، فيجب أن نعترف بأن مفهوم SEM لم يتكون سوى بعد تأثر المجتمعات بالتقصير في أنشطة القطاع الخاص فيما يخص التنمية، وأنه من حق الحكمة أن تلغى SEM إذا كان هناك شركة من شركات القطاع الخاص تقوم بنفس دورها وتلبي حاجة المجتمع.

إذاً، لا تنشأ SEM سوى لهدف معين تعويضاً لنقص في القطاع الخاص. ونجد على ذلك نشاطات SEM متعددة، فمثلاً في مدينة Valmeunier، تدير SEM الصالات الرياضية والمواصلات والنقل... إلخ إذا SEM هو مصطلح يمكن أن يشمل معان كثيرة ويجب على مطالب كثيرة مثل الجودة، والاستمرار والمصلحة العامة.

بالإضافة لذلك، فإنه رؤوس الأموال الخاصة بـ SEM تحظى بحقوق القطاع الخاص، فهي لا تخضع لقوانين الأسواق العامة ومنها حرية التصرف في رأس المال، وذلك بخلاف شركات القطاع العام التي يجب أن تودع رأس مالها في الخزانة العامة. ونجد أن الشركات المخلطة تقع تحت نفس النظام الضريبي كما هو الحال بالنسبة للشركات الخاصة.

ب- المجالات السياحية التي تغطيها الشركات المختلطة SEM: يادى ذي يد، هذه الشركات لا تختص بالقطاع السياحي سوى في ٤٪ من أعمالها، وقد تتغير تلك النسبة مع الألعاب الأولمبية في الشتاء.

قد قامت هذه الشركات فى الأساس على ثلاث قطاعات:

١- البناء ٢- الإصلاح ٣- الإدارة

وبالرغم من نقص عدد المشاريع فى قطاع السياحة كما ذكرنا، فإننا نجد أن شركات SEM المختصة بالإصلاح فى قطاع السياحة قلت تدريجياً لتحل محلها شركات SEM للإدارة.

على أية حالة، فضلاً عن عسوية مشاريع SEM فى مجال السياحة (خاصة المنتجعات السياحية)، إلا أنها تغطى مجالات رئيسية فى هذا القطاع.

١. المنافذ: فنجد SEM شركات مساهمة فى المطارات والطرق - معظم الشركات الإدارية من ضمن شركات SEM - والمترو وشركات الطيران وشركات النقل.

٢. دور الضيافة والمطاعم: أنشأت SEM مخيمات وفنادق ومقار الضيافة ومطاعم.

٣. المعبأى الثقيلة: تقدم SEM التجهيزات لقاعات المؤتمرات وقاعات العرض (المجمعات الرياضية والغير رياضية) وأماكن الترفيه والمتاحف.

٤. الأدوات الرياضية: تقدم التجهيزات لملاعب الجولف والتنس وحمامات السباحة.

٥. ترميم الترمينة (برج إيفل)

٦. المؤسسات السياحية: بما أن المؤسسات السياحية تعاني معظمها من عجز حاد فى رؤوس الأموال يتم إجماع كثير منها مع شركات SEM أو

تتبع Maison Régionale أو مكاتب السياحة CDT

وتدلل هذه الأمثلة على مدى أهمية شركات SEM في مجال تنمية
السياحة المحلية.

عدد الساتحين القادمين والبالى المباحية للمخادرين (حسب مجموعات الدول)

يوليو - سبتمبر ٢٠٠٥/٩٩				يوليو - سبتمبر ٢٠٠١/٩٩				يوليو - سبتمبر ٢٠٠٠/٩٩				
اللىالى	ساتحون	%	اللىالى	ساتحون	%	اللىالى	ساتحون	%	اللىالى	ساتحون	%	اللىالى
الاجملى	368		9769	1475		9122	1339		8899			
اوروبا	685		5281	777		4859	760		4779			
اوروبا للشرقية	59		245	67		23	82		348			
اوروبا الغربية	626		5036	710		4629	678		4431			
فرنسا	58		489	62		468	57		432			
المانيا	128		1099	171		1889	177		1194			
ايطاليا	176		1638	191		1367	179		1307			
اسبانيا	36		327	38		328	35		216			
سويسرا	13		92	18		105	21		105			
بريطانيا	98		543	99		54	97		523			
اخرى	117		848	131		668	112		654			
الشرق الاوسط	509		3339	491		3017	389		2815			
الاردن	24		149	25		132	25		148			
الكويت	36		304	30		334	26		256			
فلسطين	49		258	63		231	44		242			
السعودية	122		1129	101		998	99		953			
سوريا	16		96	22		95	21		124			
اخرى	262		1403	250		1227	174		1092			

المصدر: المجلة الاقتصادية / البنك المركزى المصرى

WORLD'S TOP 15 TOURISM DESTINATION (2000)

RANK	COUNTRY	TOURIST ARRIVAL		GROWTH RATE	MARKET SHARE
		1999	2000	1999-2000	
1	FRANCE	73	75.5	3.4	10.8
2	USA	48.5	50.9	4.9	7.3
3	SPAIN	46.8	48.2	3	6.9
4	ITALY	36.5	41.2	12.8	5.9
5	CHINA	27	31.2	15.5	4.5
6	BRITAIN	25.4	25.3	-0.3	3.6
7	RUSSIAN FEDERATION	18.5	21.2	14.5	3
8	MEXICO	19	20.6	8.4	3
9	CANADA	19.5	20.4	4.9	2.9
10	GERMANY	17.1	19	10.9	2.7
11	AUSTRIA	17.5	18	2.9	2.6
12	POLAND	18	17.4	-3.1	2.5
13	HUNGARY	14.4	15.6	8.1	2.2
14	HONGKONG	11.3	13.1	15.3	1.9
15	GREECE	12.5	2.8	1.8	1.7

البنك الاهلي المصري
عدد السياح من اليابالي السياحية

201/200	2000/99	2000/ 99	99 / 98	98 / 97	97/ 96	96 / 95	95 / 94	95 / 91	
4105	3948	5312	3267	3396	4087	3549	2838	2359	عدد الوافدين
2837	2763	2643	2672	1580	2168	1853	1200	989	الدول الاوروبية
279	225	299	242	188	195	202	123	88	اوروپا الشرقية
2558	2448	3344	2430	1392	1973	1651	1077	891	اوروپا الغربية
679	705	902	995	1274	1170	1054	1084	890	الشرق الاوسط
107	115	150	150	119	121	117	145	152	الدول النريفية
244	233	313	243	229	250	261	203	174	الامريكتين
2374	220	301	198	192	282	263	197	162	اسيا والباسيفيك
1	2	3	9	2	9.6	1	3	2	دول اخرى

3434	3536	4775	3814						عدد المغادرين
24829	25761	36427	25692	21462	25990	22791	17684	13678	اليابالي للمغادرين
7.2	7	6.9	6	6.3	6.3	6.4	6.2	5.8	متوسط الإقامة بالهتة
3293	3212	4314	3235	2941	3646	3009	2299	1779	ايرادات السياحة بالمليون دولار

المصدر نشرة الدولة السياحية - وزارة السياحة

الجهاز المركزي * عنه العامة العامة و الاحصاء

World tourism results (2000)

<u>Region</u>	<u>Tourist arrivals In millions</u>		<u>Growth rate in%</u>	
	1999	2000	1998/1999	1999/2000
<u>world</u>	650,2	697,3	3,8	7,4
<u>africa</u>	26,5	27,8	5,9	4,9
<u>america</u>	122,2	128,9	2,3	5,5
<u>east asia</u>	97,4	111,7	10,8	14,6
<u>europa</u>	380,2	402,7	1,7	5,9
<u>middell east</u>	18,1	20,3	18,1	12,1
<u>south asia</u>	5,8	6,4	10,7	11

SOURCE : WTO - MAY , 2001

World tourism results (2000)

Region	Tourist arrivals in millions		Growth rate in%	
	1999	2000	1998/1999	1999/2000
<u>world</u>	650,2	697,3	3,8	7,4
<u>africa</u>	26,5	27,8	5,9	4,9
<u>america</u>	122,2	128,9	2,3	5,5
<u>east asia</u>	97,4	111,7	10,8	14,6
<u>europa</u>	380,2	402,7	1,7	5,9
<u>middell east</u>	18,1	20,3	18,1	12,1
<u>south asia</u>	5,8	6,4	10,7	11

SOURCE : WTO - MAY , 2001

معدلات السياحة في مصر

خلق ٢,٢ مليون فرصة عمل	743	نسبة	أغسطس ٢٠٠٢
بين ١٩٩٤-٢٠٠٠	11,30%		نسبة في الاقتصاد
بعد ٢,٤ مليون دولار عام ١٩٨٢	١٢,٥	:	معدل النمو السنوي
	٤,٢	مليار دولار	الدخل السياحي

**World Tourism Results 2000
Preliminary Data**

Region	Tourist arrivals (millions)		Growth Rate (%)	
	1999	2000	1998 / 1999	1999 / 2000
WORLD	650.2	697.3	3.8	7.4
AFRICA	26.5	27.8	6.9	4.9
AMERICAS	122.2	128.9	2.3	6.5
EAST ASIA and the PACIFIC	97.4	111.7	10.8	14.6
EUROPE	380.2	402.7	1.7	5.9
MIDDLE EAST	18.1	20.3	18.1	12.1
SOUTH ASIA	5.8	6.4	10.7	11.0

Source : WTO May 2001

World's Top 15 Tourism Destinations in 2000
Preliminary Data

Ranking 2000	Country	International tourist arrivals (millions)		Growth Rate (%)	Market Share (%)
		1999	2000	2000/1999	
1	France	73.0	75.5	3.4	10.8
2	United States	48.5	50.9	4.9	7.3
3	Spain	46.8	48.2	3.0	6.9
4	Italy	36.3	41.2	12.8	5.9
5	China	27.0	31.2	15.5	4.5
6	United Kingdom	25.4	25.3	-0.3	3.6
7	Russian Federation	18.5	21.2	14.5	3.0
8	Mexico	19.0	20.6	8.4	3.0
9	Canada	19.5	20.4	4.9	2.9
10	Germany	17.1	18.0	10.9	2.7
11	Austria	17.5	18.0	2.9	2.6
12	Poland	18.0	17.4	-3.1	2.5
13	Hungary	14.4	15.6	8.1	2.2
14	Hong Kong (China)	11.3	13.1	15.3	1.9
15	Greece	12.2	12.8	2.8	1.8

Source : WTO May 2001

Top Destinations in America (Arrivals 2000)

(Thousands)

Rank	Top Destinations	Arrivals in 2000	Growth Rate (%)
1	United States	50891	4.9
2	Canada	20423	4.9
3	Mexico	20543	8.4
4	Brazil	5313	4.0
5	Puerto Rico	3094	2.3
6	Argentina	2981	-3.2
7	Dominican Rep.	2977	12.4
8	Uruguay	1968	-5.1
9	Chile	1719	6.0
10	Cuba	1700	8.3

Source: WTO May 2001

Top Destinations in Europe (Arrivals 2000)

(Thousands)

Rank	Top Destinations	Arrivals in 2000	Growth Rate (%)
1	France	76500	3.4
2	Spain	48201	3.0
3	Italy	41182	12.3
4	United Kingdom	25320	-0.3
5	Russian Federation	21159	14.5
6	Germany	18983	10.9
7	Austria	17982	2.8
8	Poland	17400	-3.1
9	Hungary	15571	8.1
10	Greece	12500	2.8
11	Portugal	12037	3.5
12	Switzerland	11400	6.5
13	Netherlands	10200	3.2
14	Turkey	9587	39.1
15	Ireland	8728	5.1

Source: WTO May 2001

Top Destinations in Africa (Arrivals 2000)

(Thousands)

Rank	Top Destinations	Arrivals in 2000	Growth Rate (%)
1	South Africa	6001	-0.4
2	Tunisia	5057	4.7
3	Morocco	4100	7.4
4	Zimbabwe	1868	-11.2
5	Kenya	1226	30.0
6	Algeria	859	13.8
7	Mauritius	656	13.8
8	Zambia	574	25.9

Source : WTO May 2001

Top Destinations in the Middle East (Arrivals 2000)

(Thousands)

Rank	Top Destinations	Arrivals in 2000	Growth Rate (%)
1	Egypt	5116	14.0
2	Israel	2400	3.8
3	Jordan	1427	8.1
4	Lebanon	742	10.3

Source : WTO May 2001



B . Inbound Tourism



Top Destinations in South Asia(Arrivals 2000)

(Thousands)

Rank	Top Destinations	Arrivals In 2000	Growth Rate (%)
1	India	2841	8.4
2	Iran	1700	28.7
3	Pakistan	643	25.7
4	Maldives	467	8.6
5	Nepal	451	-8.3
6	Srilanka	400	-8.3
7	Bangladesh	200	15.6

Source : WTO May 2001

Top Destinations in South East Asia (Arrivals 2000)

(Thousands)

Rank	Top Destinations	Arrivals In 2000	Growth Rate (%)
1	China	31229	15.5
2	Hong Kong	13059	18.3
3	Malaysia	10221	28.9
4	Thailand	9509	9.9
5	Singapore	7003	11.9
6	Macau	6682	32.3
7	Rep . of Korea	5332	14.2
8	Indonesia	5064	7.1
9	Australia	4882	9.5
10	Japan	4757	7.2

Source : WTO May 2001

NUMBER OF VISITORS, 2000

Region	2000	1999	change %	Region	2000	1999	change %
Middle East				Europe			
Bahrain	11090	11895	-7.10	Eastern Europe			
Iraq	10636	18653	-36.13	Bulgaria	11550	11313	2.18
Jordan	78481	72381	8.48	Czech Rep.	27023	19118	41.36
Kuwait	63954	70203	-8.86	Hungary	15098	19183	-0.56
Lebanon	37078	32985	12.41	Poland	57496	43442	32.35
Libya	152528	145557	4.72	Romania	14473	10621	36.27
Yemen	34456	35425	-2.74	Russian Fed.	187070	165132	13.29
Oman	8298	9563	-13.23	Yugoslavia	13886	12937	7.34
Palestine	148821	160124	-5.43	Western & Southern Europe			
Qatar	10378	11973	-13.32	Austria	89662	85483	16.60
Saudi Arabia	240188	240712	-0.21	Belux	253967	219379	15.77
Syria	67407	60188	11.98	France	379885	313048	21.35
U.A. Emirates	25671	29359	-12.90	Germany	784336	647865	43.53
Sub-Total	889886	897108	-0.81	Greece	44153	38102	15.88
Africa				Italy	752168	667480	12.69
Algeria	10311	10483	-1.36	Portugal	12828	8727	118.75
Ethiopia	3414	3183	7.28	Scandinavia	127220	99987	77.23
South Africa	20412	24989	-18.91	Spain	103276	82817	11.27
Morocco	13283	14457	-7.87	Switzerland	104138	78780	32.17
Nigeria	8436	2823	145.44	Turkey	24463	18184	34.53
Somalia	1372	2350	-39.02	U. Kingdom	378365	336449	12.46
Sudan	62697	62384	0.60	Cyprus	22577	18303	23.35
Tanzania	685	1227	-48.82	Others	13641	9524	42.18
Tunisia	22040	24823	1.69	Israel	326524	418253	-21.37
Others	12803	14828	-6.91	Sub-Total	3805389	3224097	18.03
Sub-Total	147425	150557	-2.08	East Asia & The Pacific			
America				Australia	47472	43795	8.40
North America				Japan	88131	84244	58.78
Canada	46614	35854	29.37	South Korea	40283	21313	89.00
U.S.A.	228301	198057	-20.02	China	13779	11189	23.16
Latin America				South Asia			
Argentina	8843	8858	-0.17	India	34277	28933	18.47
Brazil	9535	9112	4.84	Pakistan	8027	8749	-12.85
Colombia	8132	4853	12.73	Others	83167	80566	15.64
Mexico	14802	9990	49.17	Sub-Total	320135	245789	30.28
Others	19643	14438	35.39	Others	2574	2205	16.73
Sub-Total	340770	276789	23.12	Total	8906178	4796520	14.80

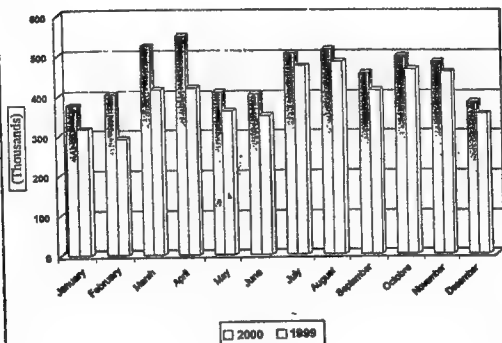
NUMBER OF NIGHTS, 2000

Region	2000	1999	change %	Region	2000	1999	change %
Middle East				Europe			
Bahrain	86499	103299	-16.26	Eastern Europe			
Iraq	23493	31235	-24.79	Bulgaria	20648	20648	0.07
Jordan	338415	387420	-7.23	Czech Rep.	148804	123835	20.37
Kuwait	536745	510310	5.18	Hungary	89431	74218	-6.46
Lebanon	204818	208392	-1.72	Poland	228398	220349	2.76
Libya	314947	371014	-15.11	Romania	42591	39195	11.51
Yemen	401423	398332	0.78	Russian Fed.	864688	957079	-8.96
Oman	89017	78750	-8.94	Yugoslavia	60480	62706	-3.53
Palestine	457324	549953	-18.84	Western & Southern Europe			
Qatar	112556	99582	13.13	Austria	809283	804381	0.61
Saudi Arabia	1725530	1836251	-5.97	Belgium	1700908	1711891	-0.63
Syria	290071	319858	-9.31	France	2710350	2533526	6.58
U.A. Emirates	286889	288752	-16.93	Germany	5687205	4624833	22.98
Sub-Total	4849826	5191008	-6.57	Greece	115131	123517	-6.79
Africa				Italy	5438280	5404886	0.68
Algeria	53468	52535	1.77	Portugal	42580	30049	41.74
Ethiopia	28528	20735	0.43	Scandinavia	948921	582353	62.36
South Africa	75493	79422	-4.96	Spain	850449	741827	14.69
Morocco	90370	89720	0.72	Switzerland	727095	543080	33.89
Malawi	17003	12928	31.54	Turkey	88593	81083	-2.71
Somalia	2886	3044	-4.86	U. Kingdom	2048732	1857680	10.18
Sudan	489270	502398	-3.61	Cyprus	30326	33314	-8.97
Tanzania	3611	4424	-18.38	Others	33266	38766	-18.08
Tunisia	85204	80203	-6.54	Israel	1222028	1838534	-25.42
Others	70094	78219	-11.82	Sub-Total	23683604	22887334	7.37
Sub-Total	908236	934627	-2.82	East Asia & The Pacific			
America				Australia	328859	281900	15.83
North America				Japan	404609	234832	72.30
Canada	285887	310980	-21.28	South Korea	87556	58028	48.33
U.S.A.	1463973	1298166	12.77	China	68230	84694	19.26
Latin America				South Asia			
Argentina	82164	34228	83.43	India	127818	-124131	-4.71
Brazil	45737	38886	12.88	Pakistan	21313	29387	-27.47
Colombia	18114	14173	13.70	Others	334731	310098	7.84
Mexico	71684	82502	-36.31	Sub-Total	1367212	1104088	23.83
Others	84462	52421	22.97	Others	13104	15800	-16.00
Sub-Total	1985801	1889481	16.86	Total	32787881	31002085	5.76

Inbound Tourism Traffic
Tourists & Nights, 1999 - 2000

Month	Tourists (000)			Nights (000)		
	2000	1999	% annual change	2000	1999	% annual change
Jan.	376.9	316.7	19.0	2504.2	2317.6	8.05
Feb.	403.3	291.2	38.5	2322.2	1634.1	42.11
Mar.	523.3	418.0	25.1	2872.6	2021.8	42.08
Apr.	548.1	419.7	30.6	2787.4	2946.2	-5.05
May	409.9	381.3	13.4	3244.1	2187.4	48.31
Jun.	405.4	348.4	16.4	2242.8	1833.3	22.34
July	505.8	473.0	6.9	2381.7	2375.8	0.26
Aug.	614.9	482.8	6.6	3491.2	3783.0	-7.71
Sep.	464.8	411.9	10.4	3249.4	3610.2	-9.99
Oct.	497.4	468.3	6.9	2956.8	2895.9	2.10
Nov.	483.4	458.5	5.4	2820.2	3323.7	-15.15
Dec.	383.7	352.7	8.8	1905.5	2073.4	-8.10
Total	5506.6	4796.5	14.8	32787.9	31002.1	5.8

Arrivals 1999 - 2000



Monthly Breakdown of Inbound International Tourists 1990 - 2000

(thousands of arrivals)

Month	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
January	211.0	86.3	209.8	201.3	181.3	196.4	246.1	259.9	168.2	316.7	376.9
February	200.4	57.3	251.0	174.5	137.7	160.6	248.1	317.1	169.6	291.2	403.3
March	238.1	97.0	248.3	216.2	184.2	244.9	326.8	354.4	215.1	415.0	523.3
April	240.6	138.4	295.4	211.0	172.1	238.2	332.1	344.1	266.6	419.7	548.1
May	205.8	160.8	256.4	192.9	201.6	245.2	314.9	331.3	240.6	361.3	409.8
June	227.5	171.6	224.7	201.1	172.1	213.8	246.4	298.8	250.0	348.4	405.4
July	315.3	242.1	285.5	250.2	207.0	306.9	354.4	426.1	384.8	473.0	505.6
August	269.6	284.5	361.3	277.5	366.2	354.9	396.7	444.7	419.8	482.8	514.9
September	202.0	266.3	318.4	216.0	253.1	310.8	366.5	352.0	305.7	411.9	464.8
October	179.5	247.8	302.3	216.6	246.4	332.7	387.6	390.9	379.6	465.3	487.4
November	134.7	219.0	243.7	176.8	160.2	298.6	318.1	265.2	322.6	458.6	483.4
December	167.6	243.2	290.1	173.9	201.1	244.6	368.2	177.9	301.3	352.7	383.7
Total	2600.1	2214.3	3206.9	2607.8	2582	3133.5	3895.9	3961.4	3453.9	4796.6	5506.6

Monthly Breakdown of Inbound Tourist Nights 1990 - 2000

(thousands of tourist nights)

Month	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
January	1673.3	1043.1	1835.2	1356.8	1104.8	1379.6	1859.1	2211.0	1086.6	2317.6	2604.2
February	1600.7	414.9	1639.0	1064.6	924.7	800.3	1291.3	1807.0	994.4	1634.1	2322.2
March	1722.3	796.0	1730.4	1258.1	898.2	1360.4	1898.1	2407.6	1187.4	2021.8	2672.6
April	1688.3	911.3	1723.8	1358.2	1000.6	1652.6	2031.0	2388.8	1644.7	2946.2	2797.4
May	1430.8	1043.6	1645.0	1073.2	918.6	1528.3	1874.4	2090.4	1269.8	2187.4	3244.1
June	1290.6	1716.3	1360.8	974.8	847.2	1224.2	1336.0	1610.4	1206.7	1833.3	2242.8
July	1691.9	1458.0	1468.7	994.3	1119.9	1389.3	1498.4	2031.7	1694.9	2375.6	2381.7
August	3036.6	2271.2	2954.5	1867.8	2716.3	2620.2	2761.6	3399.4	3151.8	3783.0	3491.2
September	2390.4	2244.4	2766.1	1898.6	2481.7	3402.1	3246.0	3162.1	2234.1	3610.2	3249.4
October	1483.7	1599.9	2057.2	1240.9	1434.1	2152.3	2070.8	2477.0	2128.1	2895.9	2966.6
November	1071.3	1461.7	1683.2	1079.4	1117.6	1792.0	2258.2	2083.7	2024.9	3323.7	2820.2
December	954.9	1270.4	1081.8	912.3	869.2	1250.1	1641.8	909.8	1517.9	2073.4	1905.5
Total	19942.7	16230.6	21835.7	15089.0	15432.8	20451.4	23764.6	26578.8	20160.5	31002.1	32787.9

ملحق (٢)

متاحف الإسكندرية

- ١- متحف الإسكندرية.
- ٢- المتحف اليوناني / الروماني.
- ٣- متحف الفنون الجميلة.
- ٤- متحف محمود سعيد.
- ٥- المتحف البحري بقلعة قايتباي.
- ٦- متحف المجوهرات الملكية.

ملحق (٣)

بعض المناطق الاطارية ذات القيمة الأثرية^(١) بالإسكندرية

(١) خارولين ديبيل اسكندر، المباني الأثرية، والمداحف في الإسكندرية، كيفية استغلالها سياحيا، كلية السياحة والفنادق، الإسكندرية ٩٠.

الحي	المنطقة	مسلسل
المنيرة	قصر الحرمك	١
المنيرة	قصر المنيرة	٢
المنيرة	سور قصر المنيرة والمنشآت الداخلية	٣
المنيرة	محطة قطار المنيرة	٤
المنيرة	شاطئ ميامي	٥
المنيرة	بئر مسعود - طريق الكورنيش ميامي	٦
المنيرة	كلية فيكتوريا للبنين	٧
المنيرة	طابية أبو قير	٨
المنيرة	مبنى نادي السيارات للمصري	٩
شرق	منزل خاص - لوران - طريق أبو قير	١٠
شرق	جامع شعراوي - لوران	١١
شرق	قصر الصفا - زيزينيا	١٢
شرق	منزل خاص - مجاور لمقر المحافظ	١٣
شرق	قصر طوسون - جليم - خلف الإذاعة	١٤
شرق	منزل خاص - منطقة جليم - مظلوم - ش أحمد يحيى	١٥
شرق	قصر الضيافة - مظلوم - جليم - شارع أحمد يحيى	١٦
شرق	مبنى كلية الفنون الجميلة - مظلون	١٧
شرق	قصر الميرغني - سابا باشا	١٨
شرق	فيلات خاصة - جنوبي منطقة كفر عبده	١٩
شرق	محطة قطار سيدى جابر	٢٠
شرق	طابية السراي	٢١
شرق	مبنى قصر العروبي - شارع سوريا - رشدى	٢٢

الحي	المنطقة	مساحه
شرق	استراحة رئيس الجمهورية السابق شارع رشدى رشدى	٢٣
شرق	مبنى كلية التمريض بجليم	٢٤
شرق	مبنى القيادة العسكرية (محسكر مصطفى باشا)	٢٥
شرق	مقر القنصل الإنجليزى - كفر عبده	٢٦
شرق	مقر القنصل الأمريكى - كفر عبده	٢٧
شرق	قصر سباهى - ستاتلى	٢٨
شرق	مجمع كبائن ستاتلى - ستاتلى	٢٩
شرق	كازينو الكوت دازير - ستاتلى	٣٠
وسط	المبنى الرئيسى لنادى ميبورتيج - ميبورتيج	٣١
وسط	مستشفى المواساة	٣٢
وسط	مستشفى جمال عبد الناصر - طريق أبو قير	٣٣
وسط	قسم باب شرقى - طريق أبو قير - ميدان النافورة	٣٤
وسط	مدرسة سان مارك بالشاطبي	٣٥
وسط	مساحة الظهور بالشلالات - باب شرقى	٣٦
وسط	النادى الأولمبي - باب شرقى	٣٧
وسط	مبنى أكاديمية العادات بمحرم بك	٣٨
وسط	مدرسة التجارة الثانوية - محرم بك - طريق قناة السويس	٣٩
وسط	منزل خاص - طريق لومبومبا بجوار الاستاد	٤٠
وسط	حائط المدينة القديم والاستاد بالشلالات - باب شرقى	٤١
وسط	مدخل الاستاد - باب شرقى	٤٢
وسط	مبنى الاسعاف - باب شرقى	٤٣

مستل	المنطقة	الحى
٤٤	مباني كليات الهندسة والحقوق والأدب والتجارة وإدارة جامعة الإسكندرية والمستشفى الجامعى والمعز للصحة العامة	وسط
٤٥	قصر أنطونيادس والخديفة المجاورة	وسط
٤٦	مدرسة كلية النصر للبنات بالشاطبي	وسط
٤٧	مدرسة الليسيه بالشاطبي	وسط
٤٨	ملجأ العجزة بالشاطبي	وسط
٤٩	القنصلية اليونانية بالشاطبي	وسط
٥٠	مقابر الحرب العالمية الثانية بالمنارة	وسط
٥١	مجموعة مقابر الشاطبي	وسط
٥٢	مبنى كنيسة سيورتنج	وسط
٥٣	مبنى إدارة مرفق المياه - طريق الحرية	وسط
٥٤	مبنى مؤسسة الكهرباء - سيدى المتولى	وسط
٥٥	مبنى بنك الإسكندرية التجارى والبحرى (قصر سرسق)	وسط
٥٦	مبنى قصر فينى بجوار كلية الطب	وسط
٥٧	مبنى القنصلية الإيطالية بمحطة الرمل	وسط
٥٨	مبنى القنصلية الإسبانية - طريق الحرية	وسط
٥٩	مبنى البنك الأهلى المصرى (المقر) - شارع طوسون	وسط
٦٠	مبنى البنك المركزى - شارع طوسون	وسط
٦١	مبنى البنك الأهلى - شارع صلاح سالم	وسط
٦٢	مبنى بنك الإسكندرية - شارع صلاح سالم	وسط
٦٣	مجموعة مباني حى كوم الدكة	وسط
٦٤	مبنى مؤسسة الأهرام (فرع الإسكندرية) طريق الحرية	وسط

الحي	المنطقة	مسلسل
وسط	مبنى السنترال - ميدان الجمهورية	٦٥
وسط	مبنى المركز الثقافي الفرنسي - شارع النبي دانيال	٦٦
وسط	مبنى القنصلية اللبنانية - طريق الحرية	٦٧
وسط	مبنى القنصلية الأمريكية - طريق الحرية	٦٨
وسط	مبنى المركز الثقافي الأمريكي - شارع الفراعنة	٦٩
وسط	مبنى مباحث أمن الدولة - شارع الفراعنة	٧٠
وسط	مجموعة العمارات السكنية المطلة على حديقة الشلالات على امتداد السلطان حسين	٧١
وسط	مبنى القنصلية السعودية - الشلالات	٧٢
وسط	مبنى البنك الأمريكي والفيللا المجاورة المطلة على الاستاد	٧٣
وسط	مبنى إدارة الدفاع المدني والحريق - شارع سليمان يسرى	٧٤
وسط	مبنى مقبرح سيد درويش - طريق الحرية	٧٥
وسط	كنيسة الروم بشارع الكنيسة المتفرع من اسطنبول	٧٦
وسط	مبنى الغرفة التجارية - ميدان سعد زغلول	٧٧
وسط	مجموعة العمارات ذات الطراز الفينيسي - المطلة على الكورنيش بمحطة الرمل	٧٨
وسط	فندق سيسيل ومجموعة العمارات الممتدة من الكورنيش حتى فندق وندسر وجنوباً حتى شارع الغرفة التجارية	٧٩
وسط	المسرح الروماني - باب شرقي	٨٠
وسط	محطة قطار ميدان الجمهورية محطة مصر	٨١

الحي	المنطقة	مستل
وسط	منزل - تقاطع طريق الحرية وشارع البطالمة	٨٢
وسط	مبنى محافظة الإسكندرية الجديد - طريق الحرية	٨٣
وسط	مبنى مديرية الأمن - المحافظة القديمة	٨٤
وسط	مبنى كلاسيكى بجوار مديرية الأمن	٨٥
وسط	هيئة مياه الإسكندرية - وابو المياه	٨٦
وسط	منزل من تصميم المعمارى «أوجست بيريه» وابور المياه	٨٧
وسط	منزل خاص بمنطقة وابور المياه مجاور للسابق	٨٨
وسط	المتحف اليونانى الرومانى خلف المحافظة	٨٩
وسط	فيلا أبو الفضل - شارع السلطان حسين	٩٠
وسط	قصر ثقافة الحرية - طريق الحرية	٩١
وسط	ميدان الخرطوم بالأزراطة (ميدان ذو طابع خاص)	٩٢
وسط	مبنى بنك النيل - شارع شامبليون	٩٣
وسط	تمثال السلسلة	٩٤
وسط	كنيسة بمنطقة العطارين	٩٥
وسط	ميدان محطة الرمل	٩٦
وسط	القنصلية الإنجليزية - محطة الرمل	٩٧
وسط	شارع صلاح سالم (شارع ذو طابع حضرى خاص)	٩٨
وسط	شارع أحمد عرابى (شارع ذو طابع حضرى خاص)	٩٩
وسط	مبنى الصحة العالمية بمحطة الرمل	١٠٠
وسط	مبنى حديقة الحيوان - النزهة	١٠١
وسط	متحف الفنون الجميلة ومكتبة البلدية بشارع منشأة محرم بك	١٠٢
وسط	جامع إبراهيم بمحطة الرمل	١٠٣

المنطقة	السلسلة	الرقم
جامع الشيخ - المنشية	١٠٤	الجمرك
جامع سوق راتب - المنشية	١٠٥	الجمرك
جامع تربية بشارع فرنسا - المنشية	١٠٦	الجمرك
جامعة سيدى المرسي أبو العباس	١٠٧	الجمرك
جامع الأباصيرى	١٠٨	الجمرك
جامع ياقوت العرش	١٠٩	الجمرك
جامع رأس التين	١١٠	الجمرك
كنيسة سانت كاترين بالمنشية الصغيرة	١١١	الجمرك
مبنى كنيسة الأقباط الأرثوذكس - شارع النبی دانیال	١١٢	الجمرك
مبنى القنصلية الفرنسية - المنشية	١١٣	الجمرك
مبنى القنصلية السويدية - الكورنيش - المنشية	١١٤	الجمرك
مبنى المحاكم - الكورنيش - المنشية	١١٥	الجمرك
مجموعة مباني بمنطقة زنقة الستات بالمنشية	١١٦	الجمرك
ميدان المنشية وتمثال محمد على	١١٧	الجمرك
نصب الشهداء بالمنشية	١١٨	الجمرك
مبنى الحفانية بالمنشية	١١٩	الجمرك
مجموعة منازل قديمة بمنطقة الجمرك	١٢٠	الجمرك
قلعة قايتباي والأنفوشي	١٢١	الجمرك
قصر رأس التين	١٢٢	الجمرك
مبنى المحطة البحرية	١٢٣	الجمرك
فناء الإسكندرية	١٢٤	الجمرك
عمود السورى والمنطقة الأثرية بكم الشقافة	١٢٥	غرب

ملحق (٣)

أهم القرى السياحية على الساحل الشمالى الغربى فى منطقة الاسكندرية الكبرى^(*)

(*) أيمن محمد زكريا حسنين، سوء التخطيط السياحى بالساحل الشمالى الغربى، بحث ميدانى، كلية السياحة والفنادق، الاسكندرية، ١٩٩٦.

ك.م غرب الإسكندرية	اسم القرية
٢٤	قرية الأحلام
٢٧	قرية المهندسين
٣١	قرية كرم
٣٣	قرية الدبلوماسيين ٤
٣٥	قرية داليا،
٣٦	قرية مايوركا
٣٧	قرية سيدى كرير (تحت الإنشاء)
٣٩	قرية الفيروز
٤٣	قرية طيبة البشرى ٢
٤٤	قرية كلاترلاندك
٤٥	قرية الشروق
٤٦	قرية جامعة القاهرة
٤٧	قرية الدبلوماسيين ٣
٤٨	قرية رمسيس
٤٩,٥	قرية أمراء البحور
٥٠,٥	قرية برج العرب
٥١,٥	قرية فينوس
٥٢	قرية هولتون بيتش
٥٣	قرية مراكيا
٥٥	قرية زمردة
٥٦	قرية الكناريا
٥٩	قرية الدبلوماسيين ٢
٦٠	قرية الريفير

ك.م. عرب الإسكندرية	اسم القرية
٦١,٥	قرية جمعية الإسكان
٦٢,٥	قرية الحاوى
٦٤	قرية المروة (رئاسة الجمهورية)
٦٥	قرية التجاربيين
٦٦	قرية البلاح
٦٧	قرية القناه
٦٨	قرية مرايلا
٦٩	قرية الرواد
٧٠,٥	قرية الكروان
٧١	قرية جامعة الدول العربية
٧١,٥	قرية كازيلاذك ديزرت «تحت الإنشاء»
٧٢,٥	قرية بالم بينش
٧٣	قرية المحامين
٧٤	قرية الزهراء ٤
٧٥	قرية حورس
٧٦	قرية مندريلا «تحت الإنشاء»
٧٦,٥	قرية مينا ٣
٧٧	قرية الصفا للأطباء «تحت الإنشاء»
٧٨	قرية الفيحاء
٧٩	قرية باتوراما
٨٠	قرية مصر الجديدة + فندق عابدة
٨١	قرية المنتزة
٨١,٥	قرية المهرجان «تحت الإنشاء»

ك.م. غرب الإسكندرية	اسم القرية
٨٢	قرية قوطاج للأطباء
٨٢,٥	قرية حسين فتحى للصحنين
٨٣,٥	قرية بدر
٨٤	قرية فرجينا بيتش
٨٥	قرية مينا ٢
٨٥,٥	قرية مينا ١
٨٧	قرية جامعة أسبوط
٨٨	قرية جرين بيتش
٩٠	قرية وفندق أتيك
٩٠,٥	قرية الأهلى بيتش
٩١	قرية اللوتس
٩٢	قرية هايدى
٩٥,٥	قرية الأحلام «نقابة العمال»
٩٧ - ١٠٥	قرية مارينا العلمين (عبارة عن ٩ مداخل + مرسى للإخوت - على ٤ مراحل)
١٢٥	قرية جنة العريف
١٢٦	قرية فرج للضباط
١٢٧	قرية بستان فرحة
١٢٧	قرية المعارج «نقابة الأزهر بالإسكندرية»
١٢٩	شاطئ عابدة
١٣٠	قرية الدبلوماسيين ١
١٣٤	فندق سيدى عبد الرحمن

أهم المراجع

- دكتور/ أحمد جاسم، اتفاقات التجارة العالمية (الشهيرة بالجات)، الجزء الثاني، دون دار النشر، القاهرة، ٢٠٠١.
- ابراهيم نصحي، تاريخ مصر في عصر البطالمة، الجزء الأول، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ١٩٤٦.
- خميس الزوكة، الجغرافية السياحية دار المعرفة الجامعية ١٩٩٢.
- داود عبده داود، فن الاسكندرية في العصر البيزنطي، في تاريخ الاسكندرية وحضارتها منذ اقدم العصور، محافظة الاسكندرية، ١٩٦٣.
- دليل الاعمال إلى اتفاقيات منظمة التجارة العالمية، مركز التجارة الاونكتاد/ المنظمة العالمية للتجارة، جنيف، ١٩٩٥.
- سهير حسن، أ.د. مصطفى الشحرأوى نظرية السياحة - الاسكندرية ١٩٩٧.
- صلاح الدين عبد الوهاب التنمية السياحية ١٩٩١
- صلاح الدين عبد الوهاب فن التخطيط السياحي ١٩٩٤.
- عبد الحليم نور الدين، دور المرأة في المجتمع المصري القديم، المجلس الأعلى للثقافة، وزارة الثقافة، القاهرة، ١٩٩٥.
- عبد السلام أبو نجف محاضرات في صناعة السياحة في مصر - الاسكندرية - المكتب العربي الحديث ١٩٨٦.
- عبد العزيز سالم، تاريخ الاسكندرية وحضارتها في العصر الإسلامي، في تاريخ الاسكندرية وحضارتها منذ اقدم العصور، محافظة الاسكندرية، ١٩٦٣.

- عبد الفتاح غنيمه السياحة " طرة التنمية لمصر المعاصرة - الاسكندرية - دور الفنون العلمية ١٩٩٦
- عنايات محمد احمد، دراسة عن توظيف آثار مدينة الاسكندرية فى الحركة السياحية، الاسكندرية، ١٩٩٦ - ١٩٩٧.
- فوزى الفخرانى، آثار الاسكندرية فى العصر الروماني، فى تاريخ الاسكندرية، وحضارتها منذ أقدم العصور، محافظة الاسكندرية، ١٩٦٣.
- مبادئ الاقتصاد السياسى، الجزء الثالث، الاقتصاد الدولى، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت، ٢٠٠١.
- محمد خميس الزوكة صناعة السياحة من المنظور الجغرافى الاسكندرية - دار المعرفة الجامعية ١٩٩٢.
- محمد خميس الزوكة، التخطيط الاقليمى وأبعاده الجغرافية، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، ١٩٩٧.
- محمد دويدار، اتفاقية المنظمة العالمية للتجارة (الفلسفة الاقتصادية، والابعاد القانونية)، مجلة الدراسات القانونية، كلية الحقوق، جامعة بيروت العربية، بيروت، العدد الثالث، ديسمبر ١٩٩٩ (ص ٢٩٥ - ٣٤٤).
- محمد دويدار، الأوضاع الاجتماعية للمرأة فى المجتمع السكندري، اليونيسيف، الاسكندرية، ١٩٩٥.
- محمد عواد حسنى، تخطيط مدينة الاسكندرية، فى تاريخ الاسكندرية وحضارتها منذ أقدم العصور، محافظة الاسكندرية، ١٩٦٣.
- محمد محمود السروجى، الاسكندرية، فى العصور الحديثة، فى تاريخ الاسكندرية وحضارتها منذ أقدم العصور، محافظة الاسكندرية، ١٩٦٣.

• محمد نور الدين، اندماج الشركات دولية النشاط التقرير الاستراتيجي العربي ٢٠٠٠، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، مؤسسها الأهرام، القاهرة، ٢٠٠١، ص ٦٧ - ٨٠.

• مصطفى العبادي، الاسكندرية في العصر الروماني، في تاريخ الاسكندرية وحضارتها منذ أقدم العصور، محافظة الاسكندرية، ١٩٦٣.

• نبيل الروبي التنمية السياحية كوسيلة للتنمية الاقتصادية الاسكندرية - مؤسسة الثقافة الجامعية ١٩٨٧.

• نبيل الروبي العمالة في القطاع السياحي - الاسكندرية - مؤسسة الثقافة الجامعية ١٩٨٥.

• نبيل الروبي مذكرات في نظرية السياحة - الاسكندرية - مؤسسة الثقافة الجامعية ١٩٨٤.

• نبيل الروبي، اقتصاديات السياحة، مؤسسة الثقافة الجامعية، الاسكندرية، ١٩٨٥.

• هنري رياض، آثار الاسكندرية في العصر البطلمي، في تاريخ الاسكندرية وحضارتها منذ أقدم العصور، محافظة الاسكندرية، ١٩٦٣.

• وزارة السياحة، هيئة تنشيط السياحة بالاسكندرية، نشرات لمفوات متعددة.

الأبحاث:

- • دراسة العمالة في القطاع السياحي بحث بالعينة، المجلد السادس لعدد ١٩٩٣، وزارة السياحة بالتعاون مع الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

- دراسة ميدانية فى الشهور . رلى لعام ١٩٩٩ قامت بها الباحثة بالتعاور مع وزارة السياحة بالإسكندرية وقد غطت الدراسة وحدات الشركة المصرية العامة للسياحة والفنادق "إيجوث" (هيلنان فلسطين - شيراتون المنزه، فندق دلتا - فندق إسكندرية - بان إسلاميك هوتيل - فندق لاندمارك - فندق قاعدة اسبورتيج - فندق ريجنسى - منشأة العبد للسياحة وفندق مكة، الشركة الوطنية للفنادق والسياحة، فندق سميراميس.
- صبرى عبد السميع حسين، مشكلة اختيار العاملين بالقطاع السياحى فى مصر بالتطبيق على الشركات السياحية، دراسة ميدانية، المؤتمر السنوى لكلية التجارة، جامعة المنصورة، ٢٨ - ٢٩ أبريل عام ١٩٩٣.
- معهد التخطيط القومى والبرنامج الإئتمائى للأمم المتحدة - مصر، تقرير التنمية البشرية لعام ١٩٩٥، القاهرة.

النشريات:

- النشرة الاقتصادية، البنك الأعلى المصرى، المجلد الخمسون، العدد الأول لعام ١٩٩٧.
- تقرير المجلس القومى للائتماج والشئون الاقتصادية - القاهرة ١٤٢١ - ٢٠٠٠.
- الكتاب السنوى للجهاز المركزى للتعينة والاحصاء، اعداد مختلفة.
- مجلة الاقتصاد والأعمال، بيروت.
- المجلة الاقتصادية، البنك المركزى المصرى، المجلد ٣٩، العدد الأول، ١٩٩٩/٩٨.

• موسوعة المجالس القومية المتخصصة - الدورة الخامسة ١٩٧٨ -
١٩٧٩.

• النشرة الاقتصادية للبنك الأهلي المصري، العدد الرابع، المجلد ٥٣،
٢٠٠٠ واعداد سابقة.

المراجع باللغة الانجليزية:

- Arestis Philip, Morshall Mike, The Political Economy of full employment conservation, Corporation, and Institutional Change, Aldershot Hants, E. Elgar Pub., 1995
- C.P., Cooper, Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Mangement, Belhaven Press, London, New York, 1989.
- Ch.E. Gearling and others, planning for tourism development, Paegar, New York, 1976.
- Christopher Holloway, The Business of Tourism, Pitman, London, 1989.
- Chuck Y. Gee, James C. Makens, Dexter J.L. Choy, The Travel Industry, Van Nuostrand Reinhold, New York, 1989.

- Copple Carol Rota, Marina, World Bank Education and Employment Divison, Education and Employment Research Policy Studies, 1991.
- Darity William A., Economics and Discrimination, Edward Elgar pub, 1995.
- Dean Macconnell, The Tourist, A New Theory of the Leisure class, Macmillan, London, 1976.
- Dennis L. Foster, Firstclass, An Introduction to travel and Tourism, Megraw-Hill, Singapore, 1994.
- Dimand Robert William, The Origins of The Keynesian Revolution: The Development of Keynes Theory of Employment and output, Alder shot England, E. Elgar, 1988.
- Feiwel George, The Economics of Imperfect Competition and Employment Joan Robinson and Beyond, New York University Press, 1989.
- Fine Ben, Labour Market Theory, a Constructive reassessment, London, Routledge, 1998.
- Gareth Show and Allan M. Williams, Critical Issues in Tourism, "A Geographical Perspective", Great Britain, 1994

- Jarvan Harseel, Ed., D , Tourism an Exploration, Prentice Hall International, Inc., New Jersey, 1994.
- Jaroud, Y Kifah, The Impact of United States Budget Deficit on Economic Growth, Employment and Inflation, 1993.
- John Swarbrooke, The Development and Management of Visit or Attractions Butter Worth, Heinemann, Great Britain, 1995
- Kochan Thomas Alocke, Richard M. Piore, Michael J., Employment Relations in A Changing World Economy, 1995.
- Lind Beck Assar, Unemployment and Macro Economics, Cambridge MA, The MLT Press, 1993.
- Naline L. Smith, Hosts and Guests, The Anthropology of Tourism, 2nd edition, University of Pensylvania Press, 1989.
- Philipktlen, John Bowen, James Makens, Marketing For Hospitality and Tourism, Prentice Hall, USA, 1996.
- Rob David Son, Tourism, Pitman Publishing, Great Britain, 1993

- Robert Christie Mill, Alastair M. Morrison, *The Tourism System*, New Jersey, 1972.
- Roth Schild Kurt Wilhelm, *Employment Wages, and Income Distribution: Critical Essays in Economic*, London Routledge, 1995.
- Senior R., *The World Travel Market*, Euromanitor, 1982.
- Stephen, F. & Luiz Montinho, *Tourism Marketing and Management*, Prentice Hall, New York, 1989.
- Tobin James, *Full Employment and Growth; Further Keynesian Essays on Policy*, Cardiff, E. Elgar, 1996.
- Tom Baum, *Managing Human Resources in the European Tourism and Hospitality Industry, "A Strategic Approach"*, Chapman & Hall, London, 1995.
- Valine L. Smith & Others, *Tourism Alternatives Potentials & Problems in the Development of Tourism*, University of Pennsylvania Press, 1992.
- Vartanian, *Tourist Demand Projection*, Beirut, 1968.
- Vivarelli Marco, *The Economics of Technology and Employment Theory and Empirical Evidence*, Aldershot Hants, E. Elgar Pub., 1995.

- R. Arena et autres, L'économie industrielle, 2^e édition, Economica, Paris, 1991
- Carreau, D. & P. Juillard; Droit Economique International, I.G.D.J., Delta, Paris, 1998.
- Cazen G., Tourisme et Tiers - Monde, L'Harmattan, Paris, 1992.
- Chucky, Y. Gee & E. Fayos Sola (eds.), International Tourism, A. Global Perspective, University of Calgary, Canada, 2000.
- Clairement, F.F., Ces deux cent sociétés qui contrôlent le Monde, le Monde Diplomatique, Paris, Avril, 1997.
- Cohn, T.H., Global Political Economy, Theory & Practice, Longman New York 2000..
- Dowidar, Les relations entre la comptabilité sociale et les autres systèmes comptables, L'Egypte Contemporaine, no 358, Oct 1974, P 5.- 52.
- Dowidar, M., Les Schéma de reproduction et la méthodologie de la planification socialiste, Edition Tiers-Monde, Alger, 1964.
- Dunhamelle, Ph. & Isabelle Sacareu, le Tourisme dans le Monde, Armand Colin, Paris, 1998.
- Dunn, R.M.Jr. & J.C. Ingram, International Economics, J. Wiley & Sons, New York, 4th ed., 1996.
- Durant, H., P. Gonirand & J. Spindler, Economie et Politique de tourisme, I. G. D. J. Paris, 1994

- EDF, GIG, la Phare d'Alexandrie 1874-1974.
- Forster, Alexandria, A History and a Guide, Mitchell Beag Ltd, London, 1982.
- Francois de Polignac, L'Ombre d'Alexandrie, en, Alexandrie 111e siecle avant J.e. (dirige par C. Jacos et F. de polignac), Editions autrement, serie Memoires no. 19, Paris, 1922.
- Francois vellas, "Le Tourisme" Cyclope, Economica, Paris.
- Frangialli (F.), "La france dans le tourisme mondial", a Economica, Paris 1991.
- Gabriel, "Tourisme Internationale", WACHERMANN.
- Guy Michoud, Alain Kimmel, "Le Nouveaus Guide France", Hachette F.L.E.
- Harssel, Jan Van, Tourism, New Jersey, 3rd ed., 1994.
- Jacques Pirenne, Histoire de la civilisation de L'Egypte ancienne Tome 111^e, Editions Albin Michel, Paris, 1963.
- Kabadjian, L'Economie mondiale, Seuil, Paris, 1995.
- L'Atlas 2000 des conflits, Maniere de Nou, No. 49. Le Monde Diplomatique, paris, 2000.
- Lanquar, R., Economie du tourisme, PUF, Paris, 1994.
- Le Bilan économique du Monde, 2000, Rapport annuel publie par le Monde, Paris, Jan., 2000.
- Les relations entre la comptabilite nationale et les autres systemes comptables, L'Egypte Contemporaine No. 358,

Oct 1974, Le Caire

- Luciau o Coufara, Le Monde eu Ronleaux, en, Alexandrie
111^e siecle avant J c (dirige par C Jacos et F de poliganc),
Editions autrement, serie Mommores no. 19, Paris, 1922. ...
- Lundberg, D.E., M. Kishnamoorthy & M.H. Stavenga,
Tourism Economics, J. Wiley & Sons, New York, 1995.
- Ministry of Tourism, ARE, Tourism in ligrens, Information
center, 1997.
- OMT, Annuaire des statistiques du tourisme, Vol. 1, 50
ed., Madrid, 1998, et J'autres numeros.
- Pierre Py, Un phenomene economique Le Etudes de la
documentation Francaise, Edition 1996.
- Sinclair, M.T, The Tourism Industry and Foreign
Exchange Leakages in a Developing Economy, in, M.T.
Sinclair & M.J Stabler (eds), The Tourism Industry, An
International Analysis, C.A.B., International, Wallingford,
U.K. 1991.
- Taxil, L'OMC et les pays en developpement,
Montchrestien, Paris, 1998.
- UN, Statistical Yearbook. New York, 2000, and other
numbers.
- Wallace, I, The Global Economic System, Uniwinn
London, New York, 1991

الإحصائيات والتقارير:

(ACFCI), le tourisme en France, collection Holetterie et tourisme, Paris, 1990.

- (Annuel).
- Analyses et Perspectives du Tourisme, ministre re du Tourisme.
- Annuaire statistique de la France 1998, Insee.
- Assemble des chambres francaises de commerce et d'industrie.
- Banc d'Essai du Tourisme.
- Castaing (R.), Raynouard (Y.), Rapport de groupe de travail "Tourism et loisirs" preparation du ix plan, 1994 - 1998, la Documentation française, Paris, Janvier 1993.
- Cazes (G.), le tourisme en France, Collection Que Sais-Je? n° 2147, Presses universitaires de France, Paris 1996.
- Collection de l'Economic Tourisme.
- Conseil National du Tourism statistics, Edition 15 & Edition 17.
- Memento du Tourisme, Direction De L'Industrie Touristique.
- Tourism trends to the year 2010.

مواقع الإنترنت "Internet":

- <http://www.environment.gouv.fr>
- <http://www.france.diplomatie.fr>
- <http://www.franceguide.com>
- <http://www.insee.fr>

المحتويات

مقدمة عامة

٧ السياحة كصناعة في الإقتصاد الوطني

القسم الأول

١٧ الطلب على السياحة في الإقتصاد الدولي المعاصر

الباب الأول

١٨ السياحة في السوق الدولية

الفصل الأول

١٩ السياحة كظاهرة إقتصادية دولية

الفصل الثاني

٢٣ الخصائص الجوهرية للإقتصاد الدولي المعاصر

الباب الثاني

٣١ واقع السياحة الدولية في التسعينات

الفصل الأول

٣١ الصورة الإجمالية وحركة السياحة الدولية

الفصل الثاني

٤٢ الإيرادات التي تدرها السياحة الدولية

الفصل الثالث

٤٦ مظاهر نشاط السياحة الدولية في الإقتصاد الوطني

الباب الثالث

الفصل الأول

٥١ بعض ظواهر الإقتصاد الدولي التي تؤثر على السوق السياحية الدولية

الفصل الأول

الشركات دولية النشاط

الفصل الثاني

تحرير التجارة في السياحة الدولية كمسألة خدمية في إطار إتفاقية

٥٧ المنظمة العالمية للتجارة

الفصل الثالث

٦٧ طريقة الصراعات في العالم وأثر ذلك على نشاط السياحة الدولية

الكتاب الثاني

٧١ النشاط السياحي (العرض في السوق السياحية)

الباب الأول

٧٥ عوامل الجذب السياحي

الفصل الأول

٧٦ إقليم البحر الأحمر

الفصل الثاني

٧٦ إقليم شبه جزيرة سيناء

الفصل الثالث

٧٧ إقليم جنوب الوادي من الفيوم إلى أسوان

الفصل الرابع

٧٨ إقليم القاهرة الكبرى

الفصل الخامس

٧٨ إقليم الاسكندرية الكبرى

الفصل السادس

٧٩ الواحات والصحراء

	الباب الثانى
٨١	الخدمات المكونة للخدمة السياحية المركبة
	الفصل الأول
٨٢	النقل
	الفصل الثانى
٨٥	الإيواء والخدمة المطعمية
	الفصل الثالث - -
٩٤	خدمة الإرشاد السياحى
	الباب الثالث
٩٥	أنواع المشروع السياحى
	الفصل الثالث
٩٩	الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية
	الباب الأول
١٠٠	الإطار التنظيمى لصناعة السياحة فى مصر
	الفصل الأول
١٠١	التنظيم السياحى فى مصر
	الفصل الثانى
١١٢	المجلس الأعلى للسياحة
	الباب الثانى
١١٨	الخريطة السياحية لجمهورية مصر العربية
	الفصل الأول
١١٨	إقليم القاهرة الكبرى السياحى
	الفصل الثانى
١٢٤	إقليم البحر الأحمر السياحى

الفصل الثالث

٢٠ إقليم شبه جزيرة سيناء السياحي

الفصل الرابع

٣ إقليم جنوب مصر من الفيوم حتى أسوان

الفصل الخامس

١٣٢ إقليم الواحات والصحراء السياحي

الفصل السادس

١٣٦ إقليم منطقة الاسكندرية الكبرى السياحي

ملحق من القسم الثالث

الفصل الأول

١٧٩ الإطار التنظيمي للنشاط السياحي في فرنسا

الفصل الثاني

الإيرادات التي تدرها السياحة الدولية

الملاحق


٢٤٠ أهم المراجع

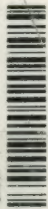
الفتحة

للطباعة والنشر

أمام كلية حقوق الاسكندرية

ف: ٤٨٧٠٢٠٤ ت: ٤٨٤٠٦٦٤ - ٤٨٧٠٢٠٣

 Bibliotheca Alexandrina



1132125